



برای حسابرسی کفایت می‌کند» اشاره کرد. زنان با توجه به گستردگی جمعیتی خود از اثرگذاری بسیاری در حوزه ترویج مفاهیم دینی برخوردار هستند تا جایی که حتی بروز ویژگی‌هایی همچون عطوفت، استقامت، صبر و احساسات قلبی در آنها بر میزان اثرگذاری آنها در حوزه اخلاق و معنویت جامعه افزوده است، اما چگونگی رویکرد آنها در حوزه انتقال مفاهیم دینی و میزان اثرپذیری جامعه از آنها و بایسته‌های تبلیغی آنان از جمله مباحثی است که به لحاظ وجود برخی شرایط خاص در بیشتر موارد میان کارشناسان حوزه دینی جای بحث و بررسی داشته است.

از این رو خبرگزاری قرآنی ایران (ایکنا) در آستانه برپایی همایش «اخلاق و معنویت؛ نخستین آئین نکوداشت بانوان مبلغ شهر تهران»، بایسته‌های تبلیغی زنان و میزان موفقیت آنها در پیوند اخلاق و معنویت در جامعه را در میان جمعی از صاحب نظران و متولیان تبلیغی به کنکاش گذاشته است که حاصل آن در این مجموعه آمده است، باشد که گامی در راستای تحکیم جایگاه معنویت در جامعه برداشته باشد.

طیبه کریم پور
دبیر سرویس اجتماعی
خبرگزاری قرآنی ایران (ایکنا)

تبلیغ دین و ارزش‌های نشأت گرفته از آن در دنیای امروز که بحران‌های فرهنگی در صدد تهمی کردن انسان از معنویت است، ضرورت ویژه‌ای پیدا می‌کند چراکه اگر رسالت یک مکتب محدود و خاصی را در برگیرد، شعاع اطلاع‌رسانی و بالتبع اثرگذاری آن نیز محدود خواهد بود. اما از آنجا که رسالت مکتب اسلام، جهانی و جاوید است، گستره پیام‌رسانی آن نیز نامحدود است؛ از این رو تبلیغ در دین اسلام که به لحاظ جاودانگی رسالتش، همگانی بودن دعوت و تبلیغ را طلب می‌کند، از جایگاه بسیار والایی برخوردار است به گونه‌ای که قرآن کریم - این اقیانوس بی‌کران معرفت - آن را اساسی‌ترین وظیفه انبیادانسته است.

قدر مسلم آنکه صرف وجود آموزه‌های اخلاقی، جامعه را معنوی نمی‌کند بلکه این رساندن پیام معنویت و مهم‌تر از آن چگونگی انتقال آن توسط مبلغان است که جامعه‌ای را معنویت‌گرا و یا معنویت‌زدامی کند و به واسطه این اهمیت، خداوند متعال در آیات متعددی از قرآن ویژگی‌های مبلغان را معرفی فرموده که از جمله آنها می‌توان به آیه ۳۹ سوره «احزاب» مبنی بر «الذین یبلغون رسالات الله ویخشونه ولا یخشون أحدا الا الله وکفی بالله حسیبا؛ همان کسانی که پیام‌های خدا را ابلاغ می‌کنند و از او می‌ترسند و از هیچ کس جز خدا بیم ندارند و خدا

شیرین
بهار
سنگ



■ زمینه، انگیزه و ضرورت همایش

خداوند متعال بشر را آفریده و رسیدن به کمال و قرب خود را برای او هدف قرار داده است، پیامبران بزرگ را نیز فرستاد تا راه رسیدن به خداوند را به آدمی نشان دهند و او را در این مسیر به حرکت وادارند، بر این اساس، پیامبران آمدند تا تمامی انسان ها را در هر مقام مرتبت بیدار سازند و همچون چراغی روشنگر راهشان شوند و از تاریکی نادانی به روشنی شناخت و قرب الهی رهنمودشان سازند.

به طور کلی پیامبران در راستای سه هدف اصلی برانگیخته شدند؛ هدف نخستین بیدار کردن مردم و تهییج آنها در راستای مبارزه با طاغوت ها تا آنجا که خدایان دروغین را از سر راه انسان ها بردارند و بت پرستی و بندگی در پای سردمداران قدرت و مال اندوزان را به هر شکل ممکن نابود سازند.

هدف میانی، تشکیل حکومتی دینی بر پایه ارزش های الهی و فراهم کردن فضای سالم و معنوی و به دور از جهل و خرافه برای تعالی انسان هاست؛ فضایی که در آن عقل ها آزاد بیانندیشند و جان ها آزادانه زندگی کنند، دیده ها آیات الهی را به روشنی ببینند و قلب ها روشنی را درک کنند.

برترین هدف که پیامبران دنبال می کنند و می توان گفت که آن، اساس تمام فعالیت های انبیا از آغاز تا به انجام است، متخلق کردن بشریت به اخلاق الهی و قرار دادن آنها در مسیر سیر معنوی و رساندن به مقام قرب الهی است. آن دو هدف دیگر، یعنی مبارزه با طاغوت و تشکیل حکومت دینی نیز، در راستای همین هدف سوم صورت می گیرد، انبیا و پیروان و امامان (ع) همگی سعی بر این داشتند که مسیر تربیت انسان را به سمت و سوی ارزش های خداوند سوق داده و آدم را به کمال و قرب و لقای پروردگار برسانند، «لقاء الله» عالی ترین مقام و برترین کمال است که بشر از سوی پیامبرانش بدان فرا خوانده می شود.

با نگاهی گذرا به آیات قرآن، زندگی پیامبران و بیانات و فرمایشات امامان معصوم (ع)، انسان به سادگی درمی یابد که سازندگی بشر با سازه های اخلاقی و معنوی هدف نهایی بعثت پیامبران، انتصاب امامان و فرستادن کتاب های آسمانی است و درست در همین جاست که ارزش و جایگاه تبلیغ در ترویج و تحقق اخلاق و معنویت مشخص می شود چرا که همین تبلیغ و موعظه و تذکرهاست که آدمی را به شناخت می رساند، به تربیت درست رهنمون می شود و در نتیجه راه تحقق این هدف نهایی را هموار می سازد.

باید توجه داشت که نهاد انسان به لحاظ فطری و درونی آکنده از جوشش و شوق و رغبت به سمت معبود خویش است و آن گاه که این نهاد خدایی با تذکرات مواعظ و بیانات الهی برابر شود، با درک و اشتیاقی بیشتر راه و هدف خویش را باز می یابد و قافله سعادتش را در راستای منزلگاه حقیقی اش روانه می سازد.

در این میان بانوان از موقعیت ویژه ای برخوردار هستند چرا که آنان کانون عواطف و احساسات قلبی هستند و از استقامت و صبری بی بدیل در طریق رسیدن به مقصود خود برخوردارند و این، یعنی احساسات پاک و صبر در عمل، دورکن، شاخصه و امتیاز بارز بانوان و دو بال پرواز آنان است تا بی نهایت.

به فضل خداوند مرکز بانوان قرآن پژوه به منظور تشویق و تقویت این قشر

تأثیرگذار پنج همایش با عنوان همایش بانوان قرآن پژوه برگزار کرد و در هر یک از آنها، تعدادی از چهره های شاخص و برجسته در امر قرآن را با حضور رئیس جمهور محترم وقت مورد تجلیل و تکریم قرار داد.

حال در گامی دیگر، با توجه به پیوند بنیادین و ناگسستنی میان تبلیغ و اخلاق و معنویت در صدد آنیم که با همکاری اداره کل امور بانوان شهرداری تهران و به منظور تجلیل و تکریم از بانوان مبلغ شهر تهران نخستین همایش اخلاق و معنویت را برگزار کنیم، امید آنکه بتوانیم در سال های آینده گام های استوارتری در این زمینه برداریم و مشعل این عمل را درخشان تر از پیش، روشن نگه داریم.

■ اهداف، وظایف و چشم انداز همایش

- ۱- شناخت و معرفی چهره های موفق و بانوان ممتاز و سرآمد در زمینه نشر ارزش ها و معنویات قرآن کریم
- ۲- پرورش دادن نهاد پاک و روحیه معنوی بانوان و ساختن آن بر اساس ارزش های معنوی قرآن کریم
- ۳- استفاده از تجربه، ذوق سرشار، قدرت ابتکار، خاطرات سازنده و فعالیت های قرآنی آنان برای تقویت امور معنوی و اخلاقی
- ۴- کشف استعداد های درخشان بانوان و ترغیب آنان به جانب تبلیغ و نشر معارف بر پایه اسلام
- ۵- معرفی بانوان نمونه معنوی و اخلاقی به منظور الگوسازی و تشویق دختران برای پرداختن به سیر و سلوک معنوی در همه امور زندگی
- ۶- حرکت در راستای نهادیه ساختن ارزش های معنوی و اخلاقی در میان جامعه و به ویژه خانواده
- ۷- برداشتن گامی استوار در راستای ریشه کن کردن رذائل اخلاقی و مفساد اجتماعی از طریق تقویت انگیزه های معنوی در بین بانوان و خانواده ها
- ۸- آشناسازی بانوان با نقش مؤثر عواطف قلبی و روحیات پاک آنها در ساختن شخصیت معنوی و تربیت اخلاقی فرزندان
- ۹- ترویج و پرورش فرهنگ انسان



- ۵- توانایی استفاده از منابع معتبر حدیثی و تفسیری همچون اصول کافی، بحار الانوار، المیزان، روح المعانی، کشف و مجمع البیان
- ۶- داشتن معلومات جامعه شناسی و روان شناسی و آشنایی با روحيات گروه های مختلف مردم به ویژه جوانان و استفاده از تکنیک های نوین در امر تبلیغ
- ۷- برخورداری از فصاحت و بلاغت در کلام و قدرت بر سخن وری متناسب با قواعد و اصول زبان فارسی
- ۸- تربیت شاگردان فراوان و پرورش روحیه معنوی و اخلاقی در بسیاری از بانوان
- ۹- برخورداری از تحصیلات عالی حوزوی و استفاده کردن از درس و محضر اساتید موجه در زمینه معارف دینی
- ۱۰- توفیق در دعوت دیگران به سمت امور معنوی و اخروی با عمل و رفتار خود
- ۱۱- دارا بودن روحیه شجاعت و اعتماد به نفس و تسلط بر سخن گفتن و اداره کردن محافل بزرگ و حساس
- ۱۲- ارائه آثار و تألیفات معتبر در زمینه تفسیر و معارف دینی
- ۱۳- برخورداری از استعدادی در خشان و طرحی مبتکرانه و ابداعی و به کار گرفتن آن در امر تبلیغ
- ۱۴- تأیید، تعریف و اتفاق نظر صاحب نظران و متولیان فعالیت های دینی و تبلیغی در مورد آنها

■ برنامه های علمی همایش

- ۱- فراخوان مقالات در موضوع «اخلاق و معنویت و جایگاه آن در بین بانوان و خانواده ها از طریق چاپ پوستر و اطلاع رسانی به وسیله مطبوعات
- ۲- تدوین و نشر مقالات برتر و آثار پژوهشی بانوان در موضوع همایش (حداقل در دو جلد)
- ۳- تدوین و نشر مجلات بینات و بشارت و ویژه همایش
- ۴- ارزیابی و انتخاب برترین مقالات و ارائه آن در صحن همایش
- ۵- شناسایی و معرفی چهره های شاخص و ممتاز بانوان مبلغ و متخلق به اخلاق اسلامی به منظور تکریم آنها براساس معیارهای مشخص
- ۶- تعیین بانوان مبلغ برای میزگرد و پرسش و پاسخ در روز همایش
- ۷- تعیین سخنرانان روز همایش

■ برگزار کنندگان همایش

- مرکز بانوان قرآن پژوه و وابسته به مؤسسه معارف اسلامی «امام رضا (ع)»
اداره کل امور بانوان شهرداری تهران
خبرگزاری قرآنی ایران (ایکنا)
موزه ملی قرآن کریم

■ برنامه های علمی همایش

۱. فراخوان مقالات در موضوع اخلاق و معنویت و جایگاه آن در بین بانوان و

- دوستی و خدمت به هم نوع و رونق و نشر محبت براساس ارزش های قرآن کریم و ائمه معصومین (ع) توسط بانوان مبلغ
- ۱۰- توجه دادن بانوان به سیر و سلوک معنوی به شیوه و سیره اهل بیت (ع)
- ۱۱- شناخت و شناساندن اساتید فن سخن و سخنوری از میان بانوان مبلغ
- ۱۲- تشکیل بانک اطلاعات بانوان مبلغ شهر تهران
- ۱۳- تهیه شناخت نامه بانوان مبلغ
- ۱۴- راه اندازی سایت ویژه بانوان مبلغ محله های مختلف شهر تهران
- ۱۵- ارائه طرح و برداشتن گام های عملی در راستای ایجاد مساجد ویژه بانوان

- ۱۶- حمایت از مجالس و عظم و جلسات قرآنی بانوان
- ۱۷- اعزام بانوان مبلغ و شایسته به محفل های قرآنی بانوان به ویژه در ایام ماه رمضان و ماه محرم و صفر
- ۱۸- شناسایی خانه های نور و معرفی آنان برای شرکت سایر بانوان در محله های مختلف شهر تهران
- ۱۹- ساماندهی امور بانوان مبلغ
- ۲۰- تقویت و حمایت از مراکز تربیت بانوان مبلغ مانند حوزه های علمیه و سایر مراکز تربیت مبلغ
- ۲۱- نشر و چاپ آثار بانوان سرآمد و شاخص امر تبلیغ
- ۲۲- شناخت و حمایت از هیئت مذهبی بانوان شهر تهران

■ معیارهای تکریم در

همایش بانوان مبلغ شهر

تهران

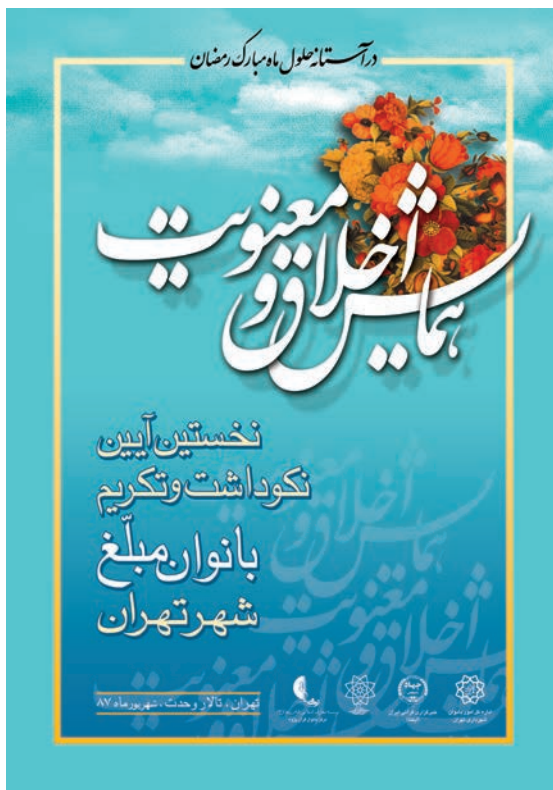
- ۱- برخورداری از اعتبار علمی و نیز محبوبیت اجتماعی و وجهه مردمی
- ۲- قدرت پاسخگویی به شبهات و رفع مشکلات، پرهیز از پرداختن به امور باطل و خرافی و تبیین صحیح معارف و حقایق دین اسلام
- ۳- داشتن گفتاری جذاب و تأثیرگذار و بیانی رسا و نافذ
- ۴- پیشکسوتی و داشتن سابقه سال ها فعالیت در امر وعظ، خطابه و تبلیغ



۵. شناسایی و معرفی چهره های شاخص و ممتاز بانوان مبلغ و متخلق به اخلاق اسلامی به منظور تکریم آنها بر اساس معیارهای مشخص
۶. تعیین بانوان مبلغ برای برگزاری میزگرد پرسش و پاسخ در روز همایش
۷. تعیین سخنرانان همایش
- خانواده ها از طریق چاپ پوستر و اطلاع رسانی به وسیله مطبوعات
۲. تدوین و نشر مقالات برتر و آثار پژوهشی بانوان در موضوع همایش (حداقل در دو مجلد)
۳. تدوین و نشر مجلات «بینات» و «بشارت» ویژه همایش
۴. ارزیابی و انتخاب بهترین مقالات و ارائه آن در صحن همایش

برگزیدگان همایش

- ۱- «منیره گرجی» مفسر و مبلغ
متولد سال ۱۳۰۲
سال شروع فعالیت تبلیغی: ۱۳۳۵
زمینه فعالیت: اخلاقی، فقهی، تفسیر و روایی
مناطق تبلیغ: مساجد، حسینیه ها، منازل، فرهنگسراها، شهرستانها
سابقه تبلیغ: ۵۲ سال
هم اکنون در حوزه های علمیه و از جمله حوزه علمیه «حجت» در زمینه های تفسیر، احکام، احادیث و اخلاق تدریس می کند.
- ۲- «زهرا بیگم روستا» مفسر و مبلغ
متولد سال ۱۳۲۴
سال شروع فعالیت تبلیغی: ۱۳۴۵
زمینه فعالیت: اخلاقی، فقهی، تفسیر، روایی و سیاسی
سابقه تبلیغ: ۴۲ سال
مناطق تبلیغ: مساجد، حسینیه ها، منازل، فرهنگسراها، شهرستانها
هم اکنون مدیریت حوزه علمیه «حجت» را بر عهده دارند.
- ۳- «فاطمه کاشانی»
متولد سال ۱۳۰۸
سال شروع فعالیت تبلیغی: ۱۳۴۱
زمینه فعالیت: اخلاقی، فقهی، تفسیر، روایی و سیاسی
سابقه تبلیغ: ۴۶ سال
هم اکنون مدیریت حوزه علمیه «حضرت زینب(س)» را بر عهده دارد.
- ۴- «فاطمه ابتکار ثاقب»
متولد سال ۱۳۲۴
سال شروع فعالیت تبلیغی: ۱۳۴۵
زمینه فعالیت: اخلاقی، فقهی، تفسیر، روایی و سیاسی
سابقه تبلیغ: ۴۲ سال
مناطق تبلیغ: مساجد، حسینیه ها، منازل، فرهنگسراها، شهرستانها
هم اکنون مدیریت حوزه علمیه «حجت» را بر عهده دارند.
- ۵- «زهرا عمرانی»
متولد سال ۱۳۱۰
محل تولد: لبنان
نام پدر: آیت الله سید «حسن لواسانی» (ره)
سال شروع فعالیت تبلیغی: ۱۳۴۵
مناطق تبلیغ: شهرستانها و کشورهای متعدد
- ۶- «هایده روحانی» معروف به لواسانی
متولد سال ۱۳۲۰
سال شروع فعالیت تبلیغی: ۱۳۴۱
زمینه فعالیت: اخلاقی، فقهی، تفسیر، روایی و سیاسی
سابقه تبلیغ: ۴۶ سال
هم اکنون مدیریت حوزه علمیه «حضرت زینب(س)» را بر عهده دارد.
- ۷- «قدسیه ملک»
متولد سال ۱۳۱۶
تحصیلات: کارشناسی ادبیات و پایان لمعتین سال شروع فعالیت تبلیغی: ۱۳۴۵
سابقه تبلیغ: ۴۲ سال
زمینه فعالیت: تدریس ادبیات عرب، اخلاق، نهج البلاغه
مناطق تبلیغ: مساجد، حسینیه ها، منازل
هم اکنون از اساتید حوزه علمیه «زینب شاهد» است.
- ۸- «نور صالحی»
متولد سال ۱۳۰۸
سابقه تبلیغی از سال ۱۳۲۵ همزمان با تحصیل سابقه تبلیغ: حدود ۶۰ سال
مناطق تبلیغ: کشورهای مختلف، مکه، سوریه، عراق و آمریکا
در حال حاضر به تحصیل خارج فقه و اصول در محضر مقام معظم رهبری و آیت الله شاهرودی مشغول است و پاسخگویی به سؤالات شرعی در بیت رهبری را نیز بر عهده دارند.
- ۹- «رضوی»
سن: ۷۵ سال
سابقه تبلیغ: ۴۰ سال
مناطق تبلیغ: به طور سنتی در منازل و محله های مختلف
- ۱۰- «فاطمه برزگر»
- ۱۱- «زهرا زارع نژاد»
- ۱۲- «منصوره شایسته»





تسلیم بانوان
اسیر است

از منظر بانوان مسلح پیشگام

توجه برخی مبلغان زن به جنبه مادی کار، رسالت تبلیغ را زیر سؤال برده است

نیست.

این مدرس قرآن درباره آسیب های کنونی عرصه تبلیغ بانوان به ایکننا اظهار کرد: توجه به جنبه مادی و دریافت دستمزدهای هنگفت یکی از شایع ترین آسیب های حوزه تبلیغ زنان است که حتی رسالت تبلیغ را زیر سؤال می برد زیرا برخی از مبلغان در قبال جزئی ترین برنامه ها، تقاضای پول زیادی را از میزبان دارند.

وی ضعف در انتقال مطالب به مخاطبان را از دیگر خلأهای حوزه تبلیغ زنان عنوان کرد و گفت: چه بسیار مبلغانی که مطالعات خوبی در زمینه دین و نحوه تبلیغ آن

دارند اما ضعف در برقراری ارتباط، همه دانش آنان را تحت الشعاع قرار داده است.

ساماندهی فعالیت زنان مبلغ از دیگر مباحث طرح شده در این گفت و گو بود که مؤلف کتاب «بیانی از قرآن» درباره آن افزود: نهادهای دولتی موظف در امر تبلیغ باید تدابیری را برای مقابله با مبلغانی که از ابزارهای تبلیغی برای به دست آوردن شهرت و مکتب استفاده می کنند، اتخاذ کنند. روستادار پایان این گفت و گو خواستار توجه مبلغان به ابعاد اسلامی تبلیغ و پرهیز از جنبه های مادی و غیرالهی در این زمینه شد.

همچنین «زهرا بیگم روستا» در سال ۱۳۹۵ هجری شمسی در محله «سرچشمه» متولد شد و از نوجوانی وقت خود را صرف آموزش قرآن کرد و در همین زمینه تألیفاتی با عنوان کتاب تفسیر «بیانی از قرآن» را در کارنامه کاری خود دارد که حاصل بیش از ۲۰ سال تحقیق این مدرس قرآن است.

تألیف کتاب در زمینه های تاریخ زندگی چهارده معصوم (ع)، زندگی حضرت زینب (س)، حضرت ابوالفضل (ع) و «راهنمای حج» از دیگر فعالیت های این بانوی مبلغ است.

گروه اجتماعی: توجه برخی مبلغان زن به جنبه مادی و دریافت دستمزدهای هنگفت یکی از شایع ترین آسیب های حوزه تبلیغ زنان است که حتی رسالت تبلیغ را زیر سؤال می برد.

■ ■ ■

«زهرا بیگم روستا» مدرس قرآن و یکی از پیشکسوتان عرصه تبلیغ در گفت و گو با خبرنگاری قرآنی ایران (ایکنا)، با بیان این مطلب گفت: یکی از اصولی که باید همواره در امر تبلیغ مورد توجه مبلغان قرار گیرد، به روز بودن اطلاعات دینی آنان است زیرا بالا بودن آگاهی های دینی کمک زیادی به جذب مخاطب و همچنین پاسخ گویی به شبهات آنان می کند.

وی افزود: بهره مندی از لفظ گویا و قدرت بیان از دیگر ویژگی های مبلغان است چرا که اطلاعات تخصصی آنها زمانی به ارتقای معارف مخاطبان منجر می شود که این مبانی با بیان قوی و صحیح به مخاطبان ارائه شود.

روستادار پاسخ به پرسش خبرنگار ایکنامبنی بر اینکه با توجه به این ویژگی ها وضعیت کنونی مبلغان را چگونه ارزیابی می کنید؟ تصریح کرد: آگاهی دقیقی از روند فعالیت آنها ندارم اما با تعاملی که با جمعی از زنان مبلغ دارم عملکرد برخی از آنان نامناسب و شایسته تبلیغ

ضعف در انتقال مطالب به مخاطبان

چه بسیار مبلغانی که مطالعات

خوبی در زمینه دین و نحوه تبلیغ آن

دارند اما ضعف در برقراری ارتباط، همه

دانش آنان را تحت الشعاع

قرار داده است



آموزش کافی در این زمینه برخوردار نیستند و تنها به دلیل برخورداری از صدای خوش در این وادی گام نهاده اند. این مبلغ که سابقه ۵۲ سال کار تبلیغی را دارد، در ادامه بیان احکام را از مهم ترین وظایف بانوان مبلغ برشمرد و تصریح کرد: مبلغان باید تمامی تلاش خود را در زمینه بیان صحیح احکام صرف کنند زیرا تنها با ذکر مصیبت نمی توان به حقیقت دین و منابع غنی آن دست یافت. کاشانی در پایان تسلط مبلغ بر تفسیر قرآن و احکام فقهی را از دیگر خصوصیات یک مبلغ توانا دانست و اظهار کرد: جامعه اسلامی تنها با تکیه بر مداحی اصلاح نمی شود لذا زنان مبلغ باید با افزایش مطالعات و سطح اطلاعات دینی خویش نقش مؤثری را در تربیت انسان های آزاده ایفا کنند.

مدرس حوزه علمیه «حجت (عج)»: فعالیت بانوان مبلغ با نقائص کمی و کیفی متعددی مواجه است

گروه اجتماعی: در حال حاضر فعالیت بانوان مبلغ با نقائص کمی و کیفی متعددی همچون کمبود نیروی متخصص مواجه است چراکه بیشتر فعالان این عرصه را افرادی تشکیل می دهند که از آموزش کافی در این زمینه برخوردار نیستند و تنها به دلیل برخورداری از صدای خوش در این وادی گام نهاده اند.



«فاطمه کاشانی» مدرس حوزه علمیه «حجت (عج)» در گفت و گو با خبرگزاری قرآنی ایران (ایکنا)، با تأکید بر این موضوع که هر فردی برای پیشبرد مطلوب امور خود نیازمند راهنما است، به تشریح ضرورت فعالیت مبلغان پرداخت و گفت: در دوران کنونی نیز مبلغان می توانند زمینه آشنایی عموم جامعه با احکام الهی و آموزه های دینی را فراهم کنند و بدین ترتیب افراد را در رسیدن به سرمنزل مقصود که همان رضایت خداست رهنمون شوند.

وی با اشاره به عملکرد بانوان مبلغ افزود: فعالیت این قشر از جامعه در حال حاضر با نقائص کمی و کیفی متعددی همچون کمبود نیروی متخصص مواجه است و همین امر زمینه ای را فراهم کرده است که امروزه بخش اعظمی از بانوان مبلغ را افرادی تشکیل می دهند که از



مدیر حوزه علمیه «حجت (عج)»:

بزرگترین آسیب کنونی در عرصه تبلیغ بانوان گرایش صرف به مداحی است

گروه بانوان مبلغ عنوان پرسش دیگر خبرنگار ایکننا از این بانوی مبلغ بود که ۴۰ ساله به تبلیغ در عرصه دین و مبانی اعتقادی پرداخته است که وی در پاسخ اظهار کرد: در چند سال اخیر رسانه های جمعی به معرفی زنان مبلغ و تأثیرگذاری تبلیغ آنان بر جامعه پرداخته اند که این رویکرد در شناسایی زنان مبلغی که فعالیت آنها در سطح مطلوبی قرار دارد، مناسب و مؤثر است.

مدیر حوزه علمیه «حجت (ع)» با ابراز تأسف از حضور برخی مبلغان زن در مجالس مذهبی که تنها قادر به خواندن و آموزش روخوانی قرآن هستند، تصریح کرد: در چند سال گذشته به افرادی برخورد کرده ام که با وجود تسلط کامل بر روخوانی قرآن نسبت به مسائل شرعی خود بی توجه و کم اطلاع هستند، حتی در بررسی های خود متوجه شده ام مبلغان زنی در جامعه مشغول به فعالیت هستند که از سواد و اطلاعات دینی کافی برخوردار نیستند.

ابتکار در تشریح این گفته خود اظهار کرد: نبود تبلیغات کافی و آگاهی دادن به افراد جامعه به منظور

انتخاب مبلغان در مجالس دینی از عللی است که موجب شده تا خانواده ها از حضور بانوان مبلغ باسواد دینی کمتر استفاده کنند.

وی همچنین گفت: متأسفانه رویکرد کنونی مبلغان بیش از آنکه پرداختن به بیان مسائل دینی و اخلاقی و تشریح احکام باشد، مداحی است و این مشکل مشکل گریبان گیر مبلغان زن در عرصه تبلیغ شده است.

مدیر حوزه علمیه «حجت (عج)» با اشاره به فعالیت گسترده بانوان مبلغ فارغ التحصیل از حوزه های علمیه اظهار کرد: این بانوان به طور متناسب در

سطح جامعه مشغول به تبلیغ هستند برای مثال

دختران و زنان می توانند از طریق شماره رومینگ ۰۹۶۴۰ به طور شبانه روزی مسائل دینی و مشکلات شرعی خود را با این افراد در میان بگذارند.

ابتکار در پایان گفت: در کنار مبلغان تحصیل کرده، برخی از افراد نیز با سطح سواد اندک به تبلیغ دین مشغول هستند که به اعتقاد من تنها دلیل حضور آنان نبود ساماندهی مناسب مبلغان از سوی متولیان امر از جمله حوزه های علمیه است.



گروه اجتماعی: متأسفانه رویکرد کنونی مبلغان بیش از آنکه پرداختن به بیان مسائل دینی و اخلاقی و تشریح احکام باشد، مداحی است و این مشکل گریبان گیر مبلغان زن در عرصه تبلیغ شده است.



«فاطمه ابتکار ثاقب» مدیر حوزه علمیه «حجت (عج)»

در گفت و گو با خبرنگاری قرآنی ایران (ایکننا)، با اشاره به جایگاه کنونی مبلغان زن در جامعه گفت: خوشبختانه امروزه دیدگاه جامعه نسبت به زنان مبلغ تغییر یافته است از این رو زنان ترجیح می دهند تا مشکلات و مسائل شرعی خود را با مبلغان زن مطرح کنند.

وی در ادامه افزود: اگرچه پذیرش مبلغ زن در جامعه توانسته است مشکلات شرعی بانوان را برطرف کند اما نبود نظارت بر روند کار آنان موجب شده تا برخی افراد از این موقعیت اجتماعی سودجویی کنند.

ارائه راهکار مناسب به منظور نظارت و ساماندهی



مدیر حوزه علمیه «حجت (عج)»:
نبود تبلیغات کافی و آگاهی دادن به افراد جامعه به منظور انتخاب مبلغان در مجالس دینی از عللی است که موجب شده تا خانواده ها از حضور بانوان مبلغ باسواد دینی کمتر استفاده کنند



خود را از یاد بردند و آیات ما را انکار می کردند ما [هم] امروز آنان را از یاد می بریم» افزود: خداوند در این آیه و آیات مشابه به همه افراد به ویژه مبلغان هشدار داده است که احکام اسلامی را باز بچه زندگی دنیوی خویش قرار ندهند. به گفته عمرانی، صرف وعظ و خطابه نمی تواند مثمر باشد بلکه مبلغ باید بتواند با استفاده از این وسیله به افزایش درک علمی مردم نسبت به آموزه های دینی کمک کند زیرا در غیر این صورت در بارگاه الهی مورد مؤاخذه قرار می گیرد.

این بانوی مبلغ تصریح کرد: بیشتر مبلغان وقت خود و مخاطبان شان را به قرائت ادعیه و تفسیر و ترجمه آن اختصاص می دهند در حالی که قرآن کتاب آسمانی ما و بهترین منبع برای معرفی دین اسلام است. علاوه بر این در شرایط کنونی معرفت مردم به قرآن افزایش یافته است و هر سخنی را بدون دلیل و منطق نمی پذیرند.

وی در پایان این گفت و گو پابندی به تقوای الهی و اشراف کامل به زبان عربی را از جمله مؤلفه های ضروری مبلغان اعم از زن و مرد عنوان و اظهار کرد: مهم ترین ویژگی مبلغان که باید مورد توجه باشد این است که خود آنها باید در ابتدا عامل به سخنان شان باشند و در گام بعد به پرورش مردم بپردازند.

شایان ذکر است «زهره عمرانی» متولد ۱۳۱۰ و فرزند آیت الله سید «حسن لواسانی» است که فعالیت تبلیغی خود را از سال ۱۳۴۵ در کشورهای دیگر از جمله آمریکا و نقاط مختلف داخل کشور آغاز کرده است و در حال حاضر نیز در حسینیه «چیدر» مشغول تبلیغ دینی است.

یک بانوی مبلغ پیشکسوت:

مسئولان باید مانع سوء استفاده برخی مبلغان از منابر شوند

گروه اجتماعی: مسئولان دولتی، حوزه های علمیه، فرهیختگان دانشگاهی و به طور کلی همه افرادی که دغدغه دین را دارند باید مانع از این شوند که افرادی بدون هیچ گزینش علمی از منابر برای تبلیغ افکار خود استفاده کنند.



«زهره عمرانی» یکی از زنان مبلغ پیشکسوت در گفت و گو با خبرنگاری قرآنی ایران (ایکنا)، با بیان این مطلب با انتقاد از نبود معیارهای لازم در گزینش بانوان مبلغ گفت: در حال حاضر برخی زنان با هر میزان سواد و آگاهی نسبت به معارف دینی به راحتی خود را مبلغ دین معرفی می کنند و تأسف بارتر اینکه نهادی نیز بر عملکرد آنان نظارت نمی کند.

وی جنبه تجاری تبلیغ را از جمله آفت های امروزی آن دانست و افزود: بسیاری از زنان به دلایل مادی وارد عرصه تبلیغ می شوند به همین دلیل از گفتن سخنان انحرافی هر اسی ندارند تا حدی که حاضرند برای کسب درآمد بیشتر هر موضوعی را به امامان معصوم و اهل بیت (ع) نسبت دهند.

عمرانی هوشیار بودن مبلغان پیشکسوت در عرصه تبلیغ را راهکاری برای کنترل آسیب های احتمالی عنوان و تصریح کرد: مبلغان پیشکسوت باید در جلسات خود مخاطبان را نسبت به خطرات تبلیغ ناصحیح آشنا کنند تا بدین ترتیب آنان هر سخنی را قبول نکنند و دلایل آن را جویا شوند.

این مبلغ که سابقه بیش از ۴۰ سال تبلیغ دینی را در کارنامه کاری خود دارد، افزود: البته برخی از این مبلغان نیز با علم و آگاهی خویش فقط به ترویج مسائل اسلامی می پردازند و بدون توجه به مسائل مادی به نجات مردم از گمراهی می اندیشند که از جمله آنان می توان به خانم «روستا»، «گرچی»، «امین»، «کاتوزیان» و... اشاره کرد.

عمرانی به معرفی دسته دوم از مبلغان زن پرداخت و اظهار کرد: برخی از زنان که خود را مبلغ دین می نامند تنها به دلیل صدای خوش وارد این عرصه می شوند که فعالیت آنها نیز مقبول برخی از افراد قرار می گیرد و به جز ورود آسیب به پیکره شعائر اسلامی نتیجه دیگری ندارد.

این مبلغ در ادامه نبود نظارت را مهم ترین دلیل افزایش آسیب فعالیت زنان مبلغ ذکر کرد و گفت: مسئولان دولتی، حوزه های علمیه، فرهیختگان دانشگاهی و به طور کلی همه افرادی که دغدغه دین را دارند باید مانع از این شوند که افرادی بدون هیچ گزینش علمی از منابر برای تبلیغ افکار خود استفاده کنند.

وی با اشاره به آیه ۵۱ سوره «اعراف» که می فرماید همانان که دین خود را سرگرمی و بازی پنداشتند و زندگی دنیا مغرورشان کرد پس همان گونه که آنان دیدار امروز

یک بانوی پیشکسوت در امر تبلیغ:

برخی از زنان که خود را مبلغ دین می نامند تنها به دلیل صدای خوش وارد این عرصه می شوند که فعالیت آنها نیز مقبول برخی از افراد قرار می گیرد و به جز ورود آسیب به پیکره شعائر اسلامی نتیجه دیگری ندارد



عمده ترین مشکل امروزی زنان مبلغ حمایت نشدن از سوی خانواده هایشان است

رشته ها و احکام اسلامی از ملزومات موفقیت زنان مبلغ در عرصه تبلیغ است که لواسانی به آن اشاره کرد.

وی در پاسخ به پرسشی مبنی بر اینکه «زنان مبلغ تا چه اندازه می توانند بر رشد معنوی و تعالی افراد جامعه مؤثر باشند؟» اظهار کرد: اگر مبلغ زنی با انگیزه الهی به تبلیغ بپردازد و در بیان احکام و مسائل تبلیغی خود اخلاص و تقوا داشته باشد نه تنها بر محیط خانواده خود بلکه بر فضای معنوی جامعه نیز تأثیرگذار خواهد بود اما این بدان معنا نیست که اگر فرزندان مبلغی به انحراف کشیده شود، مادر وی با اخلاص عمل نکرده است چرا که پسر حضرت نوح (ع) نمونه عینی این موضوع است.

این مبلغ پیشکسوت با سابقه بیش از ۳۵ سال در حوزه تبلیغ دینی در پایان درباره شاخص های انتخاب زنان مبلغ برتر، تقوای الهی را مهم ترین

ویژگی آنان دانست و تصریح کرد: تقوا یعنی ترک محرّمات، قیام به واجبات، وقوف به شبهات و اخلاص به عبادت، اگر مبلغی به این چهار عمل پای بند باشد بدون شک در امر تبلیغ تأثیرگذار خواهد بود.

شایان ذکر است «هایده روحانی (لواسانی)» متولد سال ۱۳۲۰ است که فعالیت های تبلیغی خود را از سال ۱۳۴۱ آغاز کرده و تجربه تدریس در حوزه های مختلفی را در کارنامه کاری خود دارد و در حال حاضر نیز مدیر حوزه علمیه «زینب کبری (س)» است.

گروه اجتماعی: حمایت نکردن خانواده های برخی از زنان مبلغ عمده ترین مشکل آنان در عرصه تبلیغ است چرا که آنان دائماً این دغدغه را دارند که همسر و فرزندان شان با کار آنها مخالف هستند.



«هایده روحانی» معروف به «لواسانی» مدیر حوزه علمیه «زینب کبری (س)» در گفت و گو با خبرگزاری قرآنی ایران (ایکنا)، حمایت نکردن خانواده های زنان مبلغ را عمده ترین مشکل آنان در عرصه تبلیغ دانست و گفت: زن مبلغ زمانی می تواند مانند هم تایان مرد در عرصه تبلیغ موفق عمل کند که از هرگونه مشغله ذهنی به دور باشد و دغدغه مخالفت همسر و فرزندان شان با کار خود را نداشته باشد.



ملزومات توفیق زنان

در عرصه تبلیغ

تسلط به قرآن، تفسیر و مفاهیم آن، آگاهی و بهره مندی از شیوه تبلیغ و دستور العمل اهل بیت (ع)، تخصص در رشته خاصی در این حوزه، آگاهی از سایر رشته ها و احکام اسلامی

وی در ادامه به ضرورت توجه به دو مؤلفه سن و اطلاعات مکفی در زمینه تبلیغ اشاره کرد و افزود: اگر مبلغی در سنین جوانی به کار تبلیغ روی بیاورد سعی در تقویت سطح علمی و دینی خود داشته باشد، در بیشتر موارد نسبت به سایر مبلغان موفق تر خواهد بود.

تسلط به قرآن، تفسیر و مفاهیم آن، آگاهی و بهره مندی از شیوه تبلیغ و دستور العمل اهل بیت (ع)، تخصص در رشته خاصی در این حوزه، آگاهی از سایر



عرصه تبلیغ از محدودیت حضور زنان مبلغ و آگاه به رسالت قرآنی خویش رنج می برد

گروه اجتماعی: در حال حاضر عرصه تبلیغ از فقدان حضور زنان نخبه و افرادی که واقف بر رسالت قرآنی خود باشند، رنج می برد؛ از همین رو حوزه های علمیه باید به توانمندسازی زنان و افزایش سطح اطلاعات علمی و عملی آنان اهتمام داشته باشند تا شاهد پیشرفت قابل قبول آنان در این حوزه باشیم.

به گفته این مبلغ پیشکسوت، بسیاری از کتب نیز باید توسط عالمان و آگاهان حوزه پاکسازی شود زیرا جریانات سیاسی حاکم بر دوران مختلف تاریخ اسلام، حذف و اضافه های زیادی را بر کتاب ها و متون اسلامی تحمیل کرده است لذا مدرسان حوزه باید با آگاهی خویش به پالایش این کتب بپردازند تا به این فرموده امام محمدباقر (ع) که می فرماید «اگر من نیز نکته ای را به شما یاد آور شدم آدرس قرآنی آن را از من مطالبه کنید» برسیم.

مدرس اخلاق حوزه علمیه زینب شاهد در ادامه، توجه زنان مبلغ به حیات طبیعه را از جمله ویژگی های بارز یک مبلغ ممتاز دانست و افزود: یک مبلغ زن باید روح بی نیازی و قناعت را در خود پرورش و این نوع زندگی را به سایر زنان نیز آموزش دهد تا بدین ترتیب بتواند از نیازهای غیرطبیعی برحذر باشد و به تقوای الهی نزدیک شود.

ملک با انتقاد از این مطلب که در حال حاضر نتوانسته ایم فرهنگ قرآنی را در جامعه حاکم کنیم، تصریح کرد: در جامعه کنونی محافظ و مفسر قرآن کم نیست اما متأسفانه فردی که در تمام جنبه ها عامل به قرآن باشد، کم و حتی نادر است.

وی با اظهار خرسندی از فعالیت پررنگ زنان در عرصه تبلیغ اظهار کرد: فقدان آگاهی لازم و اطلاعات کافی از جمله موانع پیش روی زنان در عرصه تبلیغ است که فعالیت آنان را نیز تحت الشعاع قرار داده است. این مبلغ پیشکسوت افزود: در حال حاضر عرصه تبلیغ از محدودیت حضور زنان نخبه و افرادی که واقف بر رسالت قرآنی خود باشند، رنج می برد از همین رو حوزه های علمیه باید به توانمندسازی زنان و افزایش سطح اطلاعات علمی و عملی آنان اهتمام داشته باشند تا شاهد پیشرفت قابل قبول آنان در این حوزه باشیم. مدرس اخلاق حوزه علمیه «زینب شاهد» در پایان این گفت و گو از زنان مبلغ خواست تا با شناخت کامل وظیفه الهی خویش، در این راه گام بردارند زیرا آنان باید در ابتدا مصداق کامل «اسوه حسنه» باشند و از ارائه الگوی اشتباه به زنان بپرهیزند.

شایان ذکر است «قدسیه ملک» متولد ۱۳۱۶ است که فعالیت تبلیغی خود را از سال ۱۳۴۵ در مساجد، حسینیه ها و منازل آغاز کرده و دارای گواهی کارشناسی ادبیات و پایان معیتین است و در حال حاضر نیز در حوزه علمیه «زینب شاهد» تهران به تدریس ادبیات عرب، اخلاق و نهج البلاغه مشغول است.

«قدسیه ملک» مدرس حوزه علمیه «زینب شاهد» در گفت و گو با خبرنگاری قرآنی ایران (ایکنا)، به جایگاه رفیع زن در اندیشه اسلامی پرداخت و گفت: پیامبر اسلام جایگاه شایسته ای را برای زنان در نظر گرفته است و به محض آغاز رسالت خود سعی بر این داشت که هویت انسانی زن را به مردان آن عصر که به مثابه ابزار به زن نگاه می کردند، گوشزد کند.

وی با استناد به یکی از فرموده های امام راحل (ره) مبنی بر اینکه «از دامن زن مرد به معراج می رود» افزود: همین مسئله گویای اهمیت زن در انقلاب اسلامی است که فعالیت زنان در عرصه های مختلف و حساس جامعه نیز دلیلی دیگر بر این مدعا است.

به گفته این مبلغ که بیش از ۴۰ سال فعالیت تبلیغی را در کارنامه کاری خود دارد، زنان به عنوان مریبان جامعه باید تلاش زیادی برای افزایش سطح آگاهی خویش نسبت به مسائل اسلامی داشته باشند زیرا توجه به این امور می تواند به تأثیرگذاری آنان در تربیت نسل آینده کمک کند.

این عضو فعال در امور بانوان سوء استفاده از زنان و جلب توجه آنان به مسائل مادی را از جمله اهداف استعمار برای غفلت زنان از نقش محوری خود در تربیت دانست و اظهار کرد: متأسفانه در حال حاضر نیز بخشی از این اقدامات به ثمر نرسیده و بخشی از دستاوردهای انقلاب را به مخاطره انداخته است.

ملک، مصرف گرایی زنان و انفعال آنان در بخش تولید را از جمله این اقدامات عنوان کرد و گفت: در حال حاضر تمایلات مادی بر علایق معنوی بسیاری از افراد جامعه به ویژه زنان غلبه کرده است و تجملات و مصرف گرایی در انواع تبلیغات به چشم می خورد و این روند تا حدی ادامه پیدا کرده است که اصل دین مورد بی توجهی قرار گرفته است لذا همه ما باید تلاش زیادی برای رسیدن به ارزش های دینی به کار ببریم.

رفع خلأهای آموزشی و افزایش سطح اطلاعات زنان مبلغ از دیگر موضوعات طرح شده در این گفت و گو بود که این مدرس نهج البلاغه درباره آن تصریح کرد: در گام نخست باید زنان مبلغ را به مطالعه کتب اصیل اسلامی عادت دهیم زیرا بیشتر فعالان این عرصه از این اطلاعات بی بهره اند که خود این مسئله مشکلات زیادی از جمله تحریف و خرافه گرایی را نیز در پی داشته است.



قرآن عامل بودن به آموزه های دینی را مهم ترین ویژگی مبلغ می داند

پیامبر (ص) و امامان معصوم (ع) متخلق به اخلاق حسنه باشند. زارع نژاد وجود نگاه تجاری به تبلیغ را از جمله آسیب های کنونی فعالیت مبلغان دانست و در ادامه به ضرورت ساماندهی زنان مبلغ پرداخت و گفت: در حال حاضر توجه به این مسئله امری ضروری است؛ البته به عقیده من ساماندهی فعالیت زنان مبلغ در شرایط کنونی از عهده دولت خارج است زیرا هیچ تمهیدی نمی تواند برنامه تبلیغی زنان را ضابطه مند کند مگر اینکه سطح آگاهی زنان و عموم جامعه نسبت به مؤلفه های تبلیغ شایسته، افزایش یابد به ویژه در حال حاضر که تعداد زنان در این عرصه افزایش یافته و به همین میزان دامنه ناهنجاری ها نیز افزایش یافته است.

این مبلغ پیشکسوت تصریح کرد: مطالب ارائه شده توسط مبلغان آموزش ندیده شرایطی را فراهم کرده است که بیشتر مخاطبان دنبال آشنایی با مفاهیم قرآن نیستند و حتی تنها صدای خوش را ویژگی مبلغ توانا می دانند.

زارع نژاد تجمل را از دیگر مشخصات برخی مجالس زنانه عنوان کرد که در حال حاضر به آسیبی بزرگ تبدیل شده است و گفت: برخی زنان در این مجالس به قصد نمایش زیور آلات خود حضور می یابند و این امر تا حدی شدت گرفته است که حتی عبادتی در این مراسم دیده نمی شود.

این مبلغ پیشکسوت در پاسخ به پرسش پایانی خبرنگار ایکننا مبنی بر ارزیابی و مقایسه روند تبلیغ در گذشته و حال یادآوری کرد: این جریان در شرایط کنونی یکسری نقاط قوت و ضعف دارد که از جمله نقاط قوت آن می توان به افزایش سواد مبلغان و بهره مندی آنان از ابزار جدید اشاره کرد اما به عقیده من در زمان کنونی در بسیاری از مجالس، از حقیقت تبلیغ خبری نیست و دستیابی به جاه و جلال و شهرت بیش از تبلیغ دین مهم شده است.

گروه اجتماعی: قرآن در آیات متعددی از جمله آیه ۶۱ سوره «صف» عامل بودن به آموزه های دینی را مهم ترین ویژگی یک مبلغ دانسته که باید در کنار اخلاق حسنه و تأسی از سیره نبوی مورد توجه مبلغان زن قرار گیرد.



یک مبلغ پیشکسوت:
به عقیده من ساماندهی فعالیت زنان مبلغ در شرایط کنونی از عهده دولت خارج است زیرا هیچ تمهیدی نمی تواند برنامه تبلیغی زنان را ضابطه مند کند مگر اینکه سطح آگاهی زنان و عموم جامعه نسبت به مؤلفه های تبلیغ شایسته، افزایش یابد

«زهرا زارع نژاد» یکی از مبلغان پیشکسوت که بیش از ۴۰ سال از عمر خود را به امر تبلیغ اختصاص داده است، در گفت و گو با خبرنگاری قرآنی ایران (ایکننا)، با اشاره به آیه ۶۱ سوره مبارکه «صف» که می فرماید «یا ایها الذین آمنوا لم تقولون ما لا تفعلون؛ ای کسانی که ایمان آورده اید چرا چیزی می گوئید که انجام نمی دهید» گفت: با استناد به این آیه و آیات مشابه می توان ادعا کرد که عامل بودن به آموزه های دینی مهم ترین ویژگی یک مبلغ است که باید به ویژه مورد توجه مبلغان زن قرار گیرد. وی افزود: مبلغان از جمله گروه هایی هستند که مخاطبان آنان را به عنوان الگوی خود انتخاب می کنند لذا باید با تأسی از سیره رفتاری و شخصیتی



مبلغان زن باید از افراط و تفریط تفریط در ارائه آموزه‌های دینی پرهیزند

گروه اجتماعی: مبلغان زن باید با پرهیز از افراط و تفریط به ارائه آموزه‌های دینی بپردازند زیرا بی توجهی به تعادل در طرح مباحث دینی، شرایطی را فراهم آورده است که جوانان از دین گریزان شده‌اند.

از تفکرات اسلامی از همین ناتوانی مبلغان نشأت می‌گیرد.

مدیر مؤسسه خیریه بنیاد زینب کبری (س) در ادامه به ارائه راهکار در این زمینه پرداخت و اظهار کرد: منظور من از به روز بودن این نیست که دین مطابق با علائق جوانان به آنان ارائه شود زیرا این رویه نیز چیزی جز تحریف دین را نصیب ما نمی‌کند بلکه گذر از این مشکل نیازمند این است که به تربیت مبلغان جوان بپردازیم.

به گفته‌ی خانواده و مدرسه باید به آموزش پایه‌ای مبانی دینی به افراد بپردازند تا مسائل مذهبی در ذهن جوانان نهادینه شود از سویی دیگر سوالات و شبهات دینی جوانان نیز باید توسط مبلغان جوان پاسخ داده شود.

برزگر در پایان این گفت و گو مشکلات کنونی جوانان همچون افسردگی و گرایش آنها به انواع آسیب‌های اجتماعی را نتیجه بی توجهی به تربیت دینی دانست و القای صحیح مبانی دینی به جوانان را عامل رفع مشکلات عمده این قشر از جامعه عنوان کرد.



یک زن مبلغ پیشکسوت:
ناآشنایی برخی از مبلغان با موضوعات به روز و علائق و نیازهای کنونی جوانان از جمله مشکلات حوزه تبلیغ است که دوری روزافزون جوانان از تفکرات اسلامی از همین ناتوانی نشأت می‌گیرد

فاطمه برزگر «مبلغ پیشکسوت و مدیر مؤسسه خیریه «بنیاد زینب کبری (س)» در گفت و گو با خبرگزاری قرآنی ایران (ایکنا)، با اشاره به اثربخشی برپایی نخستین آئین نکوداشت و تکریم بانوان مبلغ شهر تهران» گفت: نتایج مطلوب حاصل از این برنامه‌ها زمانی در سطح جامعه متبلور می‌شود که بتواند در مخاطبان اثرگذار باشد و محدود به قشر مبلغان نشود. این مهم نیز زمانی محقق می‌شود که برنامه‌های مختلفی در این همایش‌ها مورد توجه باشد.

وی افزود: برنامه‌های مذهبی باید از سطحی برخوردار باشد که بتواند جوانان را نسبت به حقیقت دین جذب کند لذا مبلغان زن باید با پرهیز از افراط و تفریط به ارائه آموزه‌های دینی بپردازند زیرا بی توجهی به تعادل در طرح مباحث دینی شرایطی را فراهم آورده است که جوانان از دین گریزان شده‌اند.

برزگر ناآشنایی برخی از مبلغان با موضوعات به روز و علائق و نیازهای کنونی جوانان را از دیگر مشکلات حوزه تبلیغ دانست و تصریح کرد: دوری روزافزون نسبی جوانان

حوزه تبلیغ پیش از راه اندازی تشکل غیردولتی و ستاد عالی به فرهنگ سازی نیازمند است

مخاطبان به مباحث سطحی دین و ورود انحرافات و خرافات مختلف به دین را کمترین آسیب فعالیت مبلغان فاقد تخصص ذکر کرد و گفت: نهادهای زیادی در حوزه ساماندهی وضعیت مبلغان نقش دارند که غفلت این دستگاه هادر این زمینه غیر قابل توجیه است.

وی درباره نهاد‌های مسئول در این حوزه به خبرنگار ایکنا تصریح کرد: سازمان تبلیغات اسلامی، مرکز مدیریت حوزه علمیه قم، دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم و... از جمله مراکز تأثیرگذار در این حوزه هستند که باید با اتخاذ تصمیماتی به رفع ناهنجاری‌های موجود و وجود آمده در عرصه تبلیغ دین بپردازند.

به گفته این مبلغ که سابقه ۳۰ ساله را در کارنامه تبلیغی خود دارد، نظارت در این حوزه باید تا حدی دقیق باشد که افرادی که بدون مجوز قدم به عرصه تبلیغ می‌گذارند مجرم شناخته شوند چرا که این مبلغان سلامت روح و روان انسان‌ها را به مخاطره می‌اندازند و آنان را دچار انحراف می‌کنند.

معاون پژوهشی حوزه علمیه حضرت خدیجه (س) ارزیابی علمی زنان و ارائه مجوز تبلیغ به آنان را یکی از راهکارهای

ساماندهی فعالیت زنان مبلغ دانست و افزود: استمرار در ارائه آموزش‌های مختلف به مبلغان و سطح بندی مجوز آنان نیز می‌تواند در حوزه ارتقای فعالیت زنان مبلغ اثرگذار باشد.

وی فرهنگ سازی عمومی و آگاهی مردم از تبلیغ صحیح را مهم‌تر از ایجاد تشکل غیردولتی و ستاد عالی دانست و اظهار کرد: به عقیده من اگر مردم بدانند که ارائه محتوای خوب بسیار مهم‌تر از صدای خوب است بسیاری از مشکلات حوزه تبلیغ حل می‌شود.

اثرگذاری نخستین آیین «نکوداشت و تکریم بانوان مبلغ شهر تهران» در ارتقای فعالیت این قشر از جامعه محبت پایانی طرح شده در این گفت‌وگو بود که شایسته درباره آن گفت: تعامل زنان مبلغ و استفاده آنها از تجربیات یکدیگر از جمله فواید این همایش است که با ایجاد کمیته‌های تخصصی در آن می‌توان از نتایج مطلوب تری بهره‌مند شد.

گروه اجتماعی: حوزه تبلیغ پیش از راه اندازی تشکل غیردولتی و ستاد عالی به فرهنگ سازی نیازمند است تا مردم بدانند که ارائه محتوای دینی توسط مبلغان بسیار مهم‌تر از داشتن ویژگی‌هایی همچون صدای خوب است.



«منصوره شایسته» مبلغ پیشکسوت و معاون پژوهشی حوزه علمیه «حضرت خدیجه (س)» تهران در گفت‌وگو با خبرنگاری قرآنی ایران (ایکنا)، با اشاره به ویژگی‌های مورد توجه در انتخاب مبلغان برتر گفت: بهره‌مندی مبلغان از تخصص در ارائه مفاهیم دینی از جمله مؤلفه‌های یک مبلغ برتر است که در جامعه کنونی ما به آن توجهی نمی‌شود و حضور گسترده زنان صرفاً به واسطه صوت خوش در عرصه تبلیغ نیز دلیلی بر این مدعاست. وی با اظهار تأسف از اینکه بیشترین تغذیه مذهبی زنان نیز توسط این قشر از مبلغان صورت می‌گیرد، افزود: در مجالس مذهبی زنان مبلغی حضور دارند که به دلیل ناآگاهی از مبانی و

احکام دینی به ارائه مطالبی می‌پردازند که بخش زیادی از آن خرافات است. شایسته، عامل بودن مبلغان به دستورات مذهبی را از دیگر ویژگی‌های مبلغان ممتاز دانست و تصریح کرد: مبلغان باید علاوه بر

آموزش مفاهیم دینی به عموم جامعه در زمینه عملی نیز گام بردارند به طوری که به عقیده من باید ابتدا به تربیت خود بپردازند سپس در صدد تربیت سایر گروه‌های جامعه برآیند.

شایسته، نبود واحدی برای نظارت عملکرد زنان مبلغ در مجالس مذهبی بانوان را از جمله مشکلات فراروی ساماندهی این قشر از جامعه عنوان و اظهار کرد: نکته جالب در این میان این است که آن دسته از مبلغان که از تخصصی در این حوزه برخوردار نیستند با اقبال مردم روبه‌رو هستند که این مسئله نیازمند پیگیری نهاد‌های موظف در این حوزه است. مدیر مؤسسه فرهنگی «انتظار یار» گرایش

معاون پژوهشی حوزه علمیه

حضرت خدیجه (س):

نظارت در حوزه تبلیغ معارف دینی باید تا حدی دقیق باشد که افرادی که بدون مجوز قدم به عرصه تبلیغ می‌گذارند مجرم شناخته شوند چرا که این مبلغان سلامت روح و روان انسان‌ها را به مخاطره می‌اندازند و آنان را دچار انحراف می‌کنند





تسلیع بانوان اسیبا

از منظر بانوان صاحب نظر در عرصه تسلیع دین



تشکیل کارگروه های مشترک زنان مبلغ و تحصیل کردگان دانشگاهی یک ضرورت است

مدیر حوزه علمیه کوثریه نبود شناخت کافی زنان نسبت به متون دینی را از نقاط ضعف فعالیت بانوان در عرصه تبلیغ عنوان کرد و گفت: آموزش زنان در عرصه تبلیغ با پیروزی انقلاب اسلامی و با گسترش حوزه های علمیه ویژه بانوان که در دهه اخیر شاهد آن بوده ایم، به طور رسمی آغاز شده است لذا نمی توان انتظار زیادی از این طیف داشت.

به گفته ریاضی افزایش گرایش زنان به دین، انگیزه فعالیت را برای بانوان مبلغ فراهم کرده است اما نابسامانی این حوزه در گذشته شرایطی را فراهم کرده که زمام امور برخی از مجالس به زنانی سپرده می شد که هیچ تخصص و دانشی را در این زمینه فرا نگرفته و اطلاعات دینی آنان محدود به حضورشان در مجالس مذهبی می شد که شیوع خرافات در مجالس زنان نیز از نتایج این ورود سرزده است.

این کارشناس ارشد علوم اجتماعی با اظهار خرسندی از شرایط فعلی تبلیغ در عرصه بانوان افزود: خوشبختانه در حال حاضر فعالیت زنان در همه حوزه ها با استقبال خوبی روبه روست که در عرصه تبلیغ نیز توجه به حوزه های علمیه ویژه بانوان و تأکیدات مقام معظم رهبری (مدظله العالی) در این زمینه، عرصه را برای تربیت مبلغان فرهیخته فراهم کرده است.

مدیر حوزه علمیه کوثریه در پایان با اشاره به برپایی نخستین آیین نکوداشت و تکریم بانوان مبلغ شهر تهران تصریح کرد: اگر برپایی این همایش ها مقطعی و نوعی خودنمایی نباشد، آثار مثبتی را به دنبال خواهد داشت.

گروه اجتماعی: برای برپایی گردهمایی های زنان مبلغ و تشکیل کارگروه های مشترک متشکل از زنان مبلغ و بانوان تحصیل کرده دانشگاهی در حوزه های جامعه شناسی و روان شناسی از جمله نیازهای کنونی در راستای ارتقای فعالیت زنان مبلغ و ساماندهی آنان است.



«فرحناز ریاضی منتظر» مدیر حوزه علمیه «کوثریه» تهران در گفت و گو با خبرنگاری قرآنی ایران (ایکنا)، با اشاره به مؤلفه های مورد نظر در انتخاب مبلغان توانمند گفت: به نظر می رسد بهره مندی مبلغان از اطلاعات به روز در ابعاد مختلف می تواند نقش بسزایی در محبوبیت و مقبولیت آنان نزد مخاطبان و ترویج آموزه های دینی داشته باشد.

وی افزود: یک مبلغ توانمند باید با آشنایی هنجارها و ناهنجارهای جامعه، مبنای تبلیغ خود را در راستای برآورده کردن نیازهای جامعه از دین قرار دهد زیرا تنها در این صورت است که قوانین شرعی می تواند در عرف نیز ترویج شود.

ریاضی برپایی گردهمایی های زنان مبلغ و تشکیل کارگروه های مشترک متشکل از زنان مبلغ و بانوان تحصیل کرده دانشگاهی در حوزه های جامعه شناسی و روان شناسی را از جمله نیازهای کنونی در راستای ارتقای فعالیت زنان مبلغ دانست و تصریح کرد: آشنایی با ابعاد مختلف نیازهای کنونی جامعه در گرو برخورداری از این علوم است.



مدیر حوزه علمیه «کوثریه»:
یک مبلغ توانمند باید با آشنایی هنجارها و ناهنجاری های جامعه تبلیغ خود را در راستای برآورده کردن نیازهای جامعه از دین قرار دهد زیرا تنها در این صورت است که قوانین شرعی می تواند در عرف نیز ترویج شود



عملکرد مبلغان آموزش ندیده موجب دوری جوانان از مجالس مذهبی شده است

گروه اجتماعی: شاید به جرأت بتوان دلیل فاصله گرفتن برخی از مردم و به ویژه جوانان را نسبت به مجالس مذهبی و مفاهیم دینی در فعالیت نامناسب مبلغانی دانست که پایه اصلی فعالیتشان مبتنی بر آموزش های سنتی است و یا اصلاً آموزش ندیده اند.



«طاهره جان نثاری» مدیر حوزه علمیه حضرت

فاطمه (س) تهران در گفت و گو با خبرنگاری قرآنی ایران، با بیان این مطلب درباره بایسته های تبلیغ گفت: با توجه به اینکه جامعه ما جامعه ای دینی و اسلامی است در درجه اول باید مبانی قرآنی را در بخش های مختلف آن پیاده کنیم تا بتوانیم خود را به عنوان الگوی یک جامعه دینی و قرآنی معرفی کنیم.

وی از تبلیغ به عنوان یکی از راهکارهای

دستیابی به این مهم نام برد و در پاسخ به سؤال خبرنگار ایکنامینی بر اینکه اصلی ترین رسالت زنان مبلغ چیست؟ اظهار کرد: در قدم اول مبلغان ماباید به گونه ای عمل کنند که خودشان در تمام ابعاد نمونه کاملی از اجرای مبانی دینی و قرآنی باشند.

جان نثاری در تشریح این گفته خود تصریح کرد: مهم ترین وظیفه یک مبلغ تفسیر و آموزش مفاهیم قرآنی است که باید به آن توجه کافی شود

چون در این صورت زمینه ای مهیا می شود تا ابعاد مختلف قرآن به ویژه بعد اجتماعی و روانشناسی آن که می توان گفت ناشناخته مانده توسط مبلغان به خوبی برای مردم تبیین شود.

ملزومات موفقیت بانوان مبلغ در عرصه تبلیغ مبحث دیگری بود که خبرنگار ایکنامی در این گفت و گو مطرح کرد و جان نثاری در پاسخ گفت: مخاطب شناسی و تجهیز بانوان به روش های جدید ارتباطی از جمله مباحثی مهمی است که در

راستای آموزش بانوان مبلغ باید بیشتر مورد توجه قرار گیرد. وی در ادامه ضمن هشدار نسبت به عملکرد مبلغان آموزش ندیده که در سطح گسترده ای به فعالیت مشغول هستند، اظهار کرد: شاید به جرأت بتوان دلیل فاصله گرفتن برخی از مردم و به ویژه جوانان را نسبت به مجالس مذهبی و مفاهیم دینی در فعالیت نامناسب این مبلغان دانست که پایه اصلی فعالیتشان مبتنی بر آموزش های سنتی است، خلاصه کرد.

جان نثاری در پایان درباره تأثیر برپایی همایش هایی همچون «اخلاق و معنویت: نخستین آئین نکوداشت و تکریم بانوان مبلغ شهر تهران» یادآوری کرد: این قبیل فعالیت ها در صورت عمومی شدن می تواند از اثرگذاری مطلوبی برخوردار باشد البته نباید تنها به کلیات این قبیل همایش ها اکتفا شود بلکه دستاوردهای آن باید در اختیار مبلغان جوان و حتی عموم مردم قرار گیرد.



ملزومات موفقیت

در عرصه تبلیغ

مخاطب شناسی و تجهیز بانوان به روش

های جدید ارتباطی از جمله مباحثی

مهمی است که در راستای آموزش

بانوان مبلغ باید بیشتر

مورد توجه قرار گیرد

مدیر حوزه علمیه «خدیجه کبری (س)» تهران:

فقدان نظارت بر عملکرد مبلغان زن مجالس مذهبی بانوان را دچار تحریف کرده است

سازمان تبلیغات اسلامی، بر ضرورت گزینش تخصصی مبلغان زن تأکید کردیم اما این مسئله پس از گذشت سال‌ها همچنان به نتیجه نرسیده است. وی به تشریح آثار منفی این غفلت پرداخت و اظهار کرد: برخی مجالس زنان مملو از سخنان خرافه است که در نتیجه منجر به تحریف دین شده است و ریشه اصلی این مسئله نیز نبود نظارت بر عملکرد بانوان مبلغ و آگاهی اندک آن‌ها از مبانی دینی است.

این مبلغ در مقایسه فعالیت زنان مبلغ با مردان گفت: برخورداری زنان از احساسات نیز به این آسیب‌ها دامن زده است زیرا مبلغ برای جذب مخاطب هر موضوع و سخنی را مطرح می‌کند که این آسیب در مجالس مردانه مشاهده نمی‌شود و یا کمتر مشاهده می‌شود.

مدیر حوزه علمیه خدیجه کبری (س) افزود: البته نباید این نکته را فراموش کرد که افزایش دانش نقش‌چندانی در توفیق مبلغ در عرصه تبلیغ ندارد زیرا به هر میزان که صاحب علم باشیم باز هم در مقابل معارف قرآن حقیر و کوچک هستیم علاوه بر این با مطالعه دقیق قرآن و تدبر در آن می‌توانیم پاسخ تمام مشکلات خود را بگیریم.

شرکاء معتقد است که زنان مبلغ باید مبانی اصیل قرآنی را به زنان مخاطب بشناسانند چراکه انجام امور تبلیغی در سایه قرآن، نقش مؤثری در تداوم معارف الهی در اندیشه آنان دارد به ویژه در شرایط فعلی که دشمن در قالب تهاجم فرهنگی بیشترین ترفندهای خود را در حوزه زنان به اجرامی گذارد.

وی در ادامه به تشریح ویژگی‌های زنان مبلغ ممتاز پرداخت و تصریح کرد: همه مبلغان اعم از زن و مرد باید رضای خدا را سرلوحه کار تبلیغی خود قرار دهند و به طرح سخنان و مطالبی بپردازند که باعث ترویج دین در میان مردم شود حتی اگر خوشایند مخاطبان نباشد.

این مدرس حوزه در پایان استفاده از مهارت‌های ارتباطی برای جذب مخاطبان را از جمله مؤلفه‌های مبلغان ممتاز دانست و گفت: ایجاد رابطه مرید و مرادی میان مبلغ و مخاطب نیز از جمله تهدیدات فعالیت مبلغان است که توجه به آن زمینه بروز مشکلات زیادی را فراهم کرده و اصل تبلیغ دین را خدشه‌دار می‌کند.

«گیتی شرکاء» از جمله مبلغان پیشکسوت زن است که بیش از ۲۰ سال از عمر خود را صرف فعالیت تبلیغی در حوزه زنان کرده است و هم‌اکنون مدیریت حوزه علمیه «خدیجه کبری (س)» را عهده‌دار است.



گروه اجتماعی: در برخی مجالس مذهبی زنان سخنان خرافه هم مطرح و در نتیجه منجر به تحریف دین می‌شود و ریشه اصلی این مسئله نیز نبود نظارت بر عملکرد بانوان مبلغ و آگاهی اندک آن‌ها از مبانی دینی است.



«گیتی شرکاء» مدیر حوزه علمیه «خدیجه کبری (س)» تهران در گفت‌وگو با خبرنگاری قرآنی ایران (ایکنا)، به نقش مؤثر زنان مبلغ در احیای معنویت و اخلاق در جامعه پرداخت و گفت: حضور تأثیرگذار زنان در مجامع مختلف می‌تواند نقش مؤثری در کنترل آسیب‌های خانواده و اجتماع داشته باشد و به ترویج اخلاقیات در جامعه منجر شود.

وی دستیابی زنان مبلغ به این مهم را وابسته به افزایش آگاهی آنان نسبت به احکام الهی دانست و افزود: نقش زنان در کنترل ناهنجاری‌های مختلف جامعه زمانی آشکار می‌شود که آنان نسبت به شرایط کاری خود واقف باشند و نسبت به ارتقای سطح علمی خود اهتمام داشته باشند.

شرکاء با تأکید بر آموزش مبلغان تصریح کرد: در حال حاضر مبلغان زن بدون هیچ‌گزینش تخصصی وارد این عرصه می‌شوند و بی‌توجهی به این امر زمینه بروز آسیب‌های زیادی در دین را فراهم کرده است که ساماندهی آن نیز فقط اراده نهاد‌های دولتی از جمله سازمان تبلیغات اسلامی را می‌طلبد.

مدیر حوزه علمیه خدیجه کبری (س) در ادامه با اشاره به بخشی از فعالیت‌های خود و برخی از پیشکسوتان عرصه تبلیغ زنان مبنی بر ضرورت ساماندهی تبلیغ در این حوزه تصریح کرد: پس از پیروزی انقلاب اسلامی من به همراه برخی از استادان خویش در دیدار با آیت الله «جنتی» رئیس وقت



مدیر مؤسسه علمیه «علی بن موسی الرضا(ع)»:

برخی مبلغان زن بیش از اینکه «داعیاً الی الله» باشند «داعیاً بنفسه» هستند

گروه اجتماعی: با استناد به آیه ۴۶ سوره

«احزاب» مبلغان باید رضایت خدا را بر همه چیز ترجیح دهند اما با کمال تأسف باید اعلام کنم برخی مبلغان به جای «داعیاً الی الله»، «داعیاً بنفسه» شده اند.



«زهرة بروجردی» مدیر مؤسسه علمیه «علی بن موسی الرضا(ع)» در گفت و گو با خبرنگاری قرآنی ایران (ایکنا)، با بیان این مطلب گفت: تبلیغ مبانی دینی رسالت اصلی پیامبر (ص) بوده است لذا همه مبلغان اعم از زن و مرد باید با تأسی از سیره شخصیتی آن حضرت تمام امکانات خویش را در راستای تبیین معارف اسلامی قرار دهند.

وی با اشاره به آیه ۴۶ سوره مبارکه «احزاب» که می فرماید «و داعیاً الی الله باذن و سراجاً منیراً؛ دعوت کننده به سوی خدا به فرمان او و چراغی تابناک» افزود: با استناد به این آیه مبلغان باید رضایت خدا را بر همه چیز ترجیح دهند اما با کمال تأسف باید اعلام کنم که برخی از مبلغان به جای «داعیاً الی الله»، «داعیاً بنفسه» شده اند و از همه امکانات برای جذب مخاطب برای خود استفاده می کنند.

بروجردی با انتقاد از این رویکرد تصریح کرد: این دسته از مبلغان برای جذب مخاطب عقاید و سلائق خود را بر مخاطبان تحمیل می کنند و نظرات غیرالهی خود را موجه جلوه می دهند و این در حالی است که این نظرات پایه حقانی ندارد.

مدیر مؤسسه علمیه «علی بن موسی الرضا(ع)» با اشاره به این مطلب که مبلغان باید با نیازهای جدید مخاطبان آشنا باشند، اظهار کرد: افرادی که به تبلیغ مبانی دینی مبادرت می کنند باید همیشه به سرچشمه وحی وصل باشند اما مسئله اینجاست که در شرایط کنونی برخی از مبلغان نه تنها از علوم روز بی بهره اند بلکه به راحتی نیز مجوز فعالیت می گیرند.

به گفته این مبلغ پیشکسوت، بیشتر مبلغان در حال حاضر نیازی به استفاده از مبانی قرآنی و سیره اهل بیت (ع) در خود

احساس نمی کنند و حتی از مبانی اعتقادی و احکام بی خبرند در حالی که یک مبلغ توانمند باید دائماً به تفسیر قرآن مراجعه و بدین ترتیب از بروز هرگونه بدعت و نوآوری در دین جلوگیری کند.

این مدرس با بیان این مطلب که یک مبلغ توانا باید با نگاهی جامع به موضوعات جامعه بپردازد نه بر اساس محفوظات خود، افزود: بر همین اساس مبلغان باید با نیازهای جامعه و مخاطب آشنا باشند و با جامع نگری بتوانند به حل و رفع شبهات مخاطبان بپردازند.

مدیر مؤسسه علمیه «علی بن موسی الرضا(ع)» بی توجهی برخی مبلغان به وظایف خانوادگی را از دیگر آسیب های فعالیت بانوان در عرصه تبلیغ برشمرد و تصریح کرد: در برخی از موارد می بینیم که فعالیت تبلیغی زنان، روابط خانوادگی آنها را تحت الشعاع قرار داده است تا حدی که رابطه آنها محدود به حضور در جلسات است و از سایر ابعاد زندگی غافل می شوند.

در بخش پایانی این گفت و گو خبرنگار ایکنا از بروجردی درباره برگزاری نخستین آیین «نکوداشت و تکریم بانوان مبلغ شهر

تهران» و نقش آن در ارتقای کیفی فعالیت زنان مبلغ پرسید که وی در پاسخ اظهار کرد: برپایی این همایش امری بجاست اما منوط به اینکه اصول لحاظ شده در انتخاب این بانوان مطابق با اصول اسلامی فعالیت مبلغان باشد نه امری سطحی زیرا این افراد از این به بعد الگوی سایر افراد در عرصه تبلیغ خواهند بود.

بروجردی همچنین از مبلغان خواست تا مبانی دینی را به شکل عمیق به مخاطبان انتقال دهند و به پوسته ظاهری دین اکتفا نکنند.

«زهرة بروجردی» از سال ۱۳۵۴ در عرصه تبلیغ معارف دینی فعالیت می کند و در حال حاضر نیز

مدیریت مؤسسه علمیه «علی بن موسی الرضا(ع)» را بر عهده دارد.



یک مبلغ پیشکسوت:

بیشتر مبلغان در حال حاضر نیازی به استفاده از مبانی قرآنی و سیره اهل بیت (ع) در خود احساس نمی کنند و حتی از مبانی اعتقادی و احکام بی خبرند در حالی که یک مبلغ توانمند باید دائماً به تفسیر قرآن مراجعه و بدین ترتیب از بروز هرگونه بدعت و نوآوری در دین جلوگیری کند

یکی از پیشگسوتان عرصه تبلیغ بانوان:

مشخص نبودن ملاک گزینش از مشکلات جدی در حوزه زنان مبلغ است

می نامد بدون آنکه بر عملکرد آن نظارتی وجود داشته باشد. وی با اشاره به فعالیت های برخی سازمان های متولی در حوزه تبلیغ زنان همچون سازمان تبلیغات اسلامی تصریح کرد: در حال حاضر مبلغان زن بدون هیچ ساماندهی و نظارتی به کار تبلیغ مشغول هستند اما در این میان از اثرات سوء نبود نظارت بر عملکرد مبلغان آموزش ندیده به ویژه بر نسل جوان نباید غافل ماند.

ارائه راهکار عملی به منظور جلوگیری از بروز آسیب های جدی تر در حوزه تبلیغ دینی عنوان میحث دیگر این گفت و گو بود که این مبلغ در پاسخ به آن اظهار کرد: به اعتقاد من باید مسئولان با برنامه ریزی منظم به ساماندهی مبلغان زن بپردازند تا مبلغان توانمند از سایرین تفکیک شوند.

فلک شاهی در پاسخ به پرسشی مبنی بر موانع موجود در فعالیت مبلغان زن در جامعه گفت: خوشبختانه هیچ مانع و مشکلی در ارتباط با فعالیت بانوان مبلغ در جامعه وجود ندارد حتی شرایط به گونه ای است که افراد مبلغ هر کاری که مطلوب دلشان است، را انجام می دهند. کارشناس شبکه قرآن صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران در برابر انتقاد خبرنگار ایکننا مبنی بر عملکرد ضعیف بانوان در برابر مبلغان مرد اظهار کرد: درست است که زنان مبلغ مابدون هیچ مشکلی به کار تبلیغ در جامعه مشغول هستند، اما باید دید که آیا اثر و نتیجه تبلیغ آنان به همان اندازه تبلیغ مبلغان مرد است؟

وی در پایان یادآوری کرد: تبلیغ کاری بنیادین و ریشه ای است از این رو مبلغان باید نقایص این حوزه را با ارتقای توانمندی های خود ارتقا بخشند.

همچنین «بتول مقراضچی (فلک شاهی)» یکی از مبلغان زن پیشگسوت است که متولد سال ۱۳۲۹ بوده و نزدیک به ۳۲ سال در عرصه اطلاع رسانی دینی و تبلیغ فعالیت کرده است؛ عمده ترین زمینه فعالیت وی تفسیر، اخلاق، معارف اسلامی و احکام و مسائل اخلاقی است و هم اکنون نیز به عنوان کارشناس صدا و سیما و مدیر خیریه حضرت «زهرای اطهر (س)» مشغول به فعالیت است.

مدرس حوزه علمیه حضرت حجت (عج):

زنان مبلغ باید با استناد به آیات قرآن «بشیر و نذیر» باشند

و خدا برای حسابرسی کفایت می کند» اشاره کرد. وی به تشریح این آیه پرداخت و افزود: بر اساس این آیه «برخورداری از خشیت الهی» از مهم ترین صفات مبلغ است؛ به این معنا که فعالیت تبلیغی باید برگرفته از اعتقادات قلبی و دینی وی باشد.

یوسف زاده در ادامه، خلوص نیت در فعالیت تبلیغی را از دیگر صفات ضروری مبلغ ممتاز دانست و تصریح کرد: البته دستیابی به این مهم رابطه مستقیمی با آگاهی از اصول تبلیغ و شناخت زبان مخاطب دارد زیرا بهره مندی از این اطلاعات کمک زیادی به توفیق امر تبلیغ می کند.

ارزیابی وضعیت کنونی مبلغان با توجه به این ویژگی ها از دیگر موضوعات طرح شده در این گفت و گو بود که این مدرس حوزه علمیه درباره آن اظهار کرد:

گروه اجتماعی: متأسفانه در گزینش زنان مبلغ ملاک مشخصی وجود ندارد و این به مشکلی جدی در این حوزه بدل شده در حالی که متولیان باید با برنامه ریزی منظم به ساماندهی مبلغان زن بپردازند تا مبلغان توانمند از سایرین تفکیک شوند.



«بتول مقراضچی (فلک شاهی)» دانشجوی دکترای علوم قرآن و حدیث در دانشگاه بیروت و یکی از زنان مبلغ پیشگسوت در گفت و گو با خبرنگاری قرآنی ایران (ایکننا)، تعهد نسبت به مسائل اسلامی، داشتن تحصیلات حوزوی و یا دانشگاهی، توانمندی و علاقه مندی را از ویژگی فرد مبلغ دانست و گفت: در حال حاضر شرایط جامعه مابه گونه ای است که افراد برای برطرف کردن نیازهای معنوی خود به تبلیغ نیاز دارند و این موضوع بیانگر اهمیت و جایگاه تبلیغ است.

وی درباره شاخصه های زنان مبلغ برتر با اشاره به حدیثی از حضرت علی (ع) افزود: درک بالا، داشتن اطلاعات دینی غنی، اخلاق نیکو و توانمندی در بیان مسائل دینی و عامل بودن از ویژگی های زن مبلغ برتر است.

این مبلغ که تجربه ۳۲ ساله را در کارنامه تبلیغی خود دارد، تبلیغ واقعی را تبلیغ سالم تعریف کرد و گفت: تسلط بر قرآن و داشتن صدای خوب شرط کافی برای مبلغ موفق نیست زیرا لازمه تبلیغ سالم رعایت صداقت در نقل قول از احکام و مسائل دینی است که در گرو داشتن تحصیلات حوزوی و دانشگاهی است.

یکی از زنان مبلغ پیشگسوت:

تسلط بر قرآن و داشتن صدای خوب شرط کافی برای مبلغ موفق نیست زیرا لازمه تبلیغ سالم رعایت صداقت در نقل قول از احکام و مسائل دینی است که در گرو داشتن تحصیلات حوزوی و دانشگاهی است

فلک شاهی با انتقاد از نبود ساماندهی منسجم در امور بانوان مبلغ گفت: متأسفانه در گزینش و انتخاب زنان مبلغ معیار و ملاک مشخصی وجود ندارد و هر فردی که احساس کند صدای خوبی دارد و سخنور توانمندی است، خود را مبلغ



گروه اجتماعی: مبلغان زن باید با استناد به آیات قرآن و تأسی از سیره رسول خدا (ص)، بشیر و نذیر باشند تا ضمن تکریم مخاطبان، آموزه های دینی را به درستی به آنان منتقل کنند.

«زهرایوسف زاده» مدرس حوزه علمیه «حجت (عج)» تهران و یکی از مبلغان پیشگسوت در گفت و گو با خبرنگاری قرآنی ایران (ایکننا)، با اشاره به ویژگی های مبلغ ممتاز گفت: ویژگی های مبلغان کلام و وحی در قرآن کریم بیان شده است که از جمله آنها می توان به آیه ۳۹ سوره «احزاب» که می فرماید «الذین یبلغون رسالات الله ویخشونه ولا یخشون احد الا الله وکفی بالله حسیبا؛ همان کسانی که پیام های خدا را ابلاغ می کنند و از اومی ترسند و از هیچکس جز خدا بیم ندارند



مهم ترین نقاط ضعف این نوع برنامه هاست که غالباً با حضور کارشناسان متعدد و هزینه های زیادی نیز برگزار می شود.

این مبلغ زن، نبود پیگیری لازم نسبت به تصمیمات اتخاذ شده در همایش ها و دلخوش کردن به نتایج کوتاه مدت را از دیگر مشکلات همایش های اینچنینی دانست و افزود: برپایی همایش هادر صورتی می تواند تأثیرگذار و ماندگار شود که در پایان آن، طرح جامع مرتبط با موضوع برپایی همایش تدوین و مورد بررسی قرار گیرد. مدرس احکام حوزه علمیه حضرت حجت (عج) در پایان با اشاره به برخی آیات و احادیث مرتبط تصریح کرد: در بیشتر دستورات اسلامی چهار موضوع «اقاموا الصلاه و اتوا الزکاه و امروا بالمعروف و نهوا عن المنکر» به زنان و مردان مسلمان توصیه شده است اما در جامعه کنونی ما برنامه ریزی برای دستیابی به این اهداف مغفول واقع شده است به طوری که فعالیت نهادهای مرتبط با این امور هم به ثمر ننشسته است چه رسد به برنامه های تبلیغی. شایان ذکر است «زهرا یوسف زاده» متولد ۱۳۳۱ است که فعالیت تبلیغی خود را از سال ۱۳۵۶ در مساجد، حسینیه ها و منازل آغاز کرده و در حال حاضر نیز در حوزه علمیه «حجت (عج)» تهران به تدریس احادیث، اخلاق، صرف و نحو، تحریر الوسیله امام خمینی (ره)،

در حال حاضر فعالیت زنان مبلغ از وضعیت مطلوبی برخوردار است اما طرح این مسئله به این معنی نیست که همه ما به عنوان مبلغ به این اصول پایبند هستیم. وی در ادامه این گفت و گو افزود: نیاز مردم به آشنایی با مفاهیم دینی و احساس نیاز آنان زمینه مناسبی برای فعالیت زنان مبلغ است که وسعت این فعالیت نیازمند آسیب شناسی است تا با گذشت زمان شرایط بیش از گذشته بهبود یابد.

این مبلغ پیشکسوت با تأیید این مطلب که اشتیاق مردم به آگاهی از معارف دینی زمینه ای را فراهم کرده است که برخی از افراد به قصد سودجویی در این عرصه گام بردارند، گفت: خرافه پردازی و رسیدن به اهداف غیر الهی از جمله نتایج حضور افراد غیر متخصص در عرصه تبلیغ دین است که باید فعالیت در زمینه ساماندهی به این امور صورت گیرد. یوسف زاده با اظهار خرسندی از این مطلب که در حال حاضر فعالیت این افراد سودجو به هیچ وجه بر امر تبلیغ حاکم نیست، تصریح کرد: تبلیغ دین امر ظریف و حساسی است و همچون سایر اعمال نیک و خیر می تواند با افکار شیطانی مواجه باشد اما افزایش اطلاعات مردم نسبت به آموزه های دینی شرایطی را فراهم کرده که افراد غیر متخصص نتوانسته اند با سخنان و رهنمودهای خود به ترویج تحریفات دینی بپردازند.

این مدرس حوزه، افزایش تبلیغات رسانه ای درباره ویژگی های مبلغان برتر و توجه به نیاز مردم در امر تبلیغ دین را از جمله راهکارهای مؤثر در برون رفت از آسیب های فعالیت زنان مبلغ عنوان کرد.

به گفته وی بهترین، تأثیرگذارترین و سریع ترین روش انتقال مفاهیم دینی به افراد جامعه تأسی از تبلیغ نبوی است چرا که پیامبر (ص) پس از آغاز رسالت خویش و در مدت بیش از ۲۰ سال فعالیت در عرصه معرفی مبانی دینی به مردم، جاهلیت حاکم بر جامعه عرب را دگرگون کرد.

این بانوی پیشکسوت در عرصه تبلیغ، استفاده از زبان وحی را از دیگر راهکارهای مؤثر در امر تبلیغ ذکر و اظهار کرد: پیامبر (ص) با استفاده از آیات قرآن و تفسیر مفاهیم آن به تعالی مردم پرداختند ما نیز به عنوان مبلغان جامعه باید تأسی از سیره عملی و رفتاری ایشان را سرلوحه فعالیت خویش قرار دهیم.

مدرس اخلاق حوزه علمیه حضرت حجت (عج)، در ادامه با اشاره به آیه دوم سوره «هود» که می فرماید «اتعبوا الله انی لکم منه نذیر و بشیر؛ که جز خدا را نپرستید به راستی من از جانب او برای شما هشدار دهنده و بشارتگرم» تصریح کرد: فطرت انسان تمایل زیادی به خلق و فعل نیکو دارد و پیامبر (ص) نیز با آگاهی از این مطلب و در عین تکریم مردم، آموزه های دینی را با توجه به میزان آگاهی آنان و باروش های ساده به آنان منتقل می کرد.

یوسف زاده با انتقاد از این مطلب که امروزه می پنداریم زبان وحی در شرایط کنونی به کار نمی آید، اظهار کرد: در حال حاضر ماسعی داریم کلام وحی را در خدمت علوم تجربی، انسانی و سایر دستاوردهای بشر قرار دهیم و این در حالی است که علوم روز باید در خدمت دین قرار گیرد که این اقدام وارونه، مشکلات زیادی را برای ما فراهم کرده است.

وی در پاسخ به پرسش خبرنگار ایکنامبنی بر اینکه آیا برپایی نخستین آئین «نکوداشت و تکریم بانوان مبلغ شهر تهران» می تواند به ارتقای کیفی فعالیت زنان مبلغ بینجامد؟ گفت: ابتر ماندن و مداوم نبودن برنامه های طرح شده در همایش ها از



مدرس حوزه:

نیاز مردم به آشنایی با مفاهیم دینی و احساس نیاز آنان زمینه مناسبی برای فعالیت زنان مبلغ است که وسعت این فعالیت نیازمند آسیب شناسی است تا با گذشت زمان شرایط بیش از گذشته بهبود یابد

عربی، احکام و... مشغول است.



مدرس حوزه علمیه قم: صدور جواز تبلیغ از ملزومات ساماندهی مبلغان زن است

گروه اجتماعی: در صورت ساماندهی فعالیت مبلغان زن، شاهد نتایج بهتری در حوزه تبلیغ در عرصه بانوان خواهیم بود اما به طور کلی این امر تا زمانی که مبلغان ما دارای مجوز نشوند، محقق نمی شود.



«میترا حسن پور» مدرس حوزه علمیه قم در گفت و گو با خبرنگاری قرآنی ایران (ایکتنا)، با اشاره به آیه ۱۰۴ سوره «آل عمران» مبنی بر «ولتکن منکم أمه یدعون الی الخیر ویأمرون بالمعروف وینهون عن المنکر وأولئک هم المفلحون؛ باید از میان شما گروهی [مردم را] به نیکی دعوت کنند و به کار شایسته وادارند و از زشتی بازدارند و آنان همان رستگارانند» بر ضرورت انجام فعالیت های تبلیغی در جامعه و اثرگذاری آن تأکید کرد.

وی در ادامه بر لزوم بهره گیری از علوم ارتباطی نوین در حوزه تبلیغ دین تأکید کرد و افزود: در حال حاضر با توجه به پیشرفت ابزارهای ارتباطی، هر صنفی در تلاش است تا به وسیله تبلیغ، کالای خود را به مردم معرفی و توجه عموم را نسبت به موضوع مورد نظر جلب کند، تبلیغ در حوزه دین نیز از این روند مستثنی نیست به عبارت دیگر باید بتوانیم مفاهیم دینی را به وسیله تبلیغ در سطح جهانی گسترش دهیم.



حسن پور درباره ضرورت بهره گیری از بانوان مبلغ در راستای اشاعه مفاهیم دینی با اشاره به آیاتی از سوره مبارکه «انعام» گفت: در صورتی که زنان مسائل مربوط به خود را از زبان یک بانوی مبلغ بشنوند به دلیل سختی که در این میان بین مخاطب و مبلغ وجود دارد، بدون شک این کار از تأثیرگذاری بیشتری برخوردار خواهد بود.

این مدرس حوزه علمیه قم درباره ویژگی های مبلغ برتر اظهار کرد: بانوی مبلغ برتر در اولین گام باید نمادی از یک بانوی موفق مسلمان باشد و اخلاص را در تمام ابعاد رفتاری خود مدنظر داشته

باشد و از دانش کافی در این حوزه نیز برخوردار باشد. حسن پور با اشاره به ضرورت برپایی دوره های آموزشی برای مبلغان اظهار کرد: برگزاری دوره های آموزشی آشنایی با شیوه های تبلیغ و استفاده از حضور استادان ممتاز حوزه های علمیه و بهره مندی از رهنمودهای آنها در این دوره ها زمینه مناسبی برای ارتقای مهارت های مبلغان فراهم می کند.

وی درباره آسیب های احتمالی که در صورت بی توجهی نسبت به بکارگیری مبلغان آموزش دیده در جامعه به وجود می آید، گفت: افزایش فعالیت بانوان مبلغ آموزش ندیده خود زنگ خطری است که زمینه گسترش مفاهیم غیردینی و خلاف واقع را فراهم می کند و بهترین راه حل در این باره این است که در کنار ساماندهی فعالیت بانوان مبلغ به فرهنگ سازی در میان مردم بپردازیم تا پذیرای هر سخنی نباشند.

این مدرس حوزه علمیه قم تصریح کرد: مبلغان زن دارای آمادگی و قابلیتی بیش از نیاز جامعه هستند اما چون معرفی و تبلیغ مناسبی در زمینه شناساندن این افراد صورت نگرفته است، در این زمینه احساس خلأ می کنیم.

وی در پاسخ به پرسش خبرنگار ایکتنا مبنی بر اینکه «آیا در حال حاضر فعالیت بانوان مبلغ تحت نظارت سازمان خاص ساماندهی می شود یا خیر؟» گفت: متأسفانه در حال حاضر تبلیغ متولی خاصی ندارد و تنها در چند سال اخیر ما شاهد فعالیت هایی از سوی برخی مراکز بوده ایم تا شاید قدمی در راستای شناساندن اهمیت این حوزه برداشته شود. حسن پور معتقد است که در صورت ساماندهی فعالیت مبلغان شاهد نتایج بهتری در این زمینه هستیم اما به طور کلی این امر تا زمانی که مبلغان ما دارای مجوز نشوند، محقق نمی شود.

این مبلغ که سابقه ۱۳ ساله را در کارنامه تبلیغ خود دارد، در پایان گفت: در جامعه امروز امر تبلیغ مظلوم واقع شده است بنابراین ما نیاز داریم تا با انجام تبلیغات مختلف جایگاه این افراد را به خوبی نشان دهیم و تنها به برگزاری چند همایش اکتفا نکنیم.

یک مدرس حوزه علمیه قم:
افزایش فعالیت بانوان مبلغ آموزش ندیده خود زنگ خطری است که زمینه گسترش مفاهیم غیردینی و خلاف واقع را فراهم می کند و بهترین راه حل در این باره این است که در کنار ساماندهی فعالیت بانوان مبلغ به فرهنگ سازی در میان مردم بپردازیم تا پذیرای هر سخنی نباشند



معاون پژوهشی حوزه علمیه «کوثریه» تهران: فقدان نظارت بر به کارگیری زنان مبلغ، ساماندهی این حوزه را تحت الشعاع قرار می دهد

گروه اجتماعی: به گفته معاون پژوهشی حوزه علمیه «کوثریه» تهران، یکی از مهم ترین مشکلات ساماندهی مبلغان زن فقدان نظارت بر میزان بهره مندی و به کارگیری آنها در مجالس مذهبی است به گونه ای که ساماندهی این حوزه را تحت الشعاع قرار می دهد.

حمایتی که از مبلغان زن مجرب و کار آزموده می شود، باید به گونه ای باشد که فعالیت گروه اول را تحت الشعاع قرار دهد زیرا حتی برخی از بی اهمیت ترین موضوعاتی که توسط افراد ناشی طرح می شود، می تواند خطرناک باشد.

خبرنگار ایکنادر این بخش از گفت و گو به بخشی از سخنان حجت الاسلام والمسلمین «حمید محمدی» رئیس مرکز بین المللی تبلیغ - که پیش از این درباره آسیب شناسی فعالیت مبلغان زن با خبرگزاری ایکنادر به گفت و گو پرداخت - مبنی بر مهاجوریت فعالیت زنان مبلغ استناد کرد که حجازی دوست بارد این ادعا، اظهار کرد: من اصلاً این موضوع را نمی پذیرم چرا که سازمان تبلیغات اسلامی در تقسیم بندی کاری خود بخشی را به فعالیت های زنان مبلغ اختصاص داده است بنابراین نمی توان گفت که فعالیت آنها اندک است.

معاون پژوهشی حوزه علمیه کوثریه تهران در پایان گفت: گزارش هایی که مرکز رسیدگی به امور

مساجد از فعالیت های مبلغان در اختیار دارد دلیلی بر اثبات این ادعاست که یکی از مهم ترین مشکلات ساماندهی مبلغان زن فقدان نظارت بر میزان بهره مندی و به کارگیری آنها در مجالس مذهبی است به گونه ای که ساماندهی این حوزه را تحت الشعاع قرار می دهد.

«زهرا حجازی دوست» معاون پژوهشی حوزه علمیه «کوثریه» تهران در گفت و گو با خبرنگاری قرآنی ایران (ایکنا)، سرمایه گذاری در زمینه بهبود جایگاه تبلیغات دینی را مهم ارزیابی کرد و گفت: در گذشته مبلغان مسیحی در این راستا فعالیت های عدیده ای را انجام می دادند و اهتمام آنها به این مهم، نشان دهنده آگاهی آنها از میزان اثرگذاری تبلیغ در سطح جامعه بود.

مدرس دانشگاه تربیت مدرس با تأکید بر نقش محوری زنان در عرصه تبلیغات اظهار کرد: تقویت پایه های علمی، فرهنگی، دینی و اجتماعی بانوان مبلغ در واقع به رشد جامعه کمک و آن را در صراط مستقیم هدایت می کند چرا که زنان در اصل معلمان جامعه هستند.

مدرس حوزه علمیه «کوثریه» تهران درباره وضعیت ساماندهی فعالیت های زنان مبلغ به خبرنگار ایکنادر گفت: فعالیت زنان مبلغ را می توان در دو بخش خلاصه کرد: در بخش نخست افرادی که فارغ از تقسیم بندی نهادهای مختلف در مجالس حضور می یابند و گروه دیگر افرادی که با حمایت سازمان تبلیغات اسلامی برای تبلیغ به اماکن مختلف اعزام می شوند.

مدرس حوزه علمیه «زهرا اطهر (س)» تهران با اشاره به اینکه فعالیت گروه نخست را نمی توان در زمره تبلیغات مثبت و مثمر ثمر تعریف کرد، افزود:



**مدرس حوزه علمیه زهرا اطهر (س):
حمایتی که از مبلغان زن مجرب و
کار آزموده می شود باید به گونه ای باشد که
فعالیت مبلغان غیر متخصص را تحت الشعاع
قرار دهد زیرا حتی برخی از بی اهمیت ترین
موضوعاتی که توسط افراد ناشی طرح می
شود می تواند خطرناک و مغایر با دستورات
دین باشد**

آشنایی با مبانی روانشناسی از ملزومات توفیق مبلغان زن است

گروه اجتماعی: آشنایی با اصول و مبانی روانشناسی مخاطب از جمله ملزومات توفیق مبلغان زن است که متولیان حوزه تبلیغ باید با برگزاری دوره های آموزشی با این مضمون، چارچوب مشخصی برای علوم تبلیغی تبیین کنند.



راستای غنی سازی باورهای خود تلاش کنند و تنها به واسطه وجود برخی کمبودها، از این مهم شانه خالی نکنند. به نظر این مدرس حوزه علمیه، فعالیت مبلغان غیرمتخصصی که با آموزه های نادرست خود در مفاهیم دینی بدعت می گذارند باید به صورت سازمانی کنترل شود و باید از دخالت دادن هر گونه نظر فردی در این مورد خودداری کرد.

بیگی ابهری با تأکید بر اینکه بهره گیری از اصول روانشناسی و جامعه شناسی نقش بسیار زیادی در رفع آسیب ها و محدودیت های حوزه تبلیغی دارد، افزود: سازمان های متولی تبلیغ باید با شناسایی مبلغانی که در سطح جامعه فعالیت دارند، دوره های متعددی مبنی بر آموزش اصول روانشناسی مخاطب را برای آنها برگزار و به این وسیله چارچوب مشخصی برای علوم تبلیغی تبیین کنند.

«نرگس بیگی ابهری» مدرس حوزه علمیه «جامعه الزهرا» ی قم در گفت و گو با خبرگزاری قرآنی ایران (ایکنا)، با اشاره به اینکه زنان مبلغ توانسته اند در جامعه کنونی جایگاه مطلوبی برای خود ایجاد کنند، گفت: اثبات این دیدگاه استقبال دختران جوان از همنشینی و مصاحبت با این افراد است که در مقاطعی مانند ایام حج جلوه می کند.

وی که در قالب معینه در بعثه مقام معظم رهبری به فعالیت تبلیغی مشغول است، در ادامه افزود: بسیار دیده شده دانشجویانی که به مکه مشرف می شوند و در طول ایام حج با بانوان مبلغ در ارتباط هستند، تأثیر بسیار زیادی را از آموزه های آنان می پذیرند به طوری که این تأثیر تا مدت ها همراه آنهاست و نسبت به امور دینی تقید بیشتری پیدامی کنند.

وی در پایان اظهار کرد: در چنین شرایطی احتمال سلیقه ای عمل کردن و بیان مفاهیم غیرواقع توسط مبلغان، کمتر می شود.

همچنین «نرگس بیگی ابهری» در حال حاضر از اساتید حوزه علمیه «جامعه الزهرا» ی قم است و در حدود ۱۶ سال فعالیت های تبلیغی را در سطح داخلی و خارجی (معینه کاروان های حج) در کارنامه کاری خود دارد.

بیگی ابهری در ادامه به نقش مخاطبان در میزان توفیق مبلغ اشاره و تصریح کرد: جدای از فعالیت هایی که مبلغان انجام می دهند، مردم نیز باید در

مدرس حوزه علمیه «امام صادق (ع)»:

زنان مبلغ نباید مصداق آیه «لم تقولون ما لا تفعلون» باشند

گروه اجتماعی: زنان مبلغ نباید مصداق آیه ۲ سوره «صف» مبنی بر «لم تقولون ما لا تفعلون» باشند یعنی از ضرورت‌های توفیق در عرصه تبلیغ این است که مبلغ باید عامل به آموزه‌های تبلیغی خود باشد.



«بی بی حکیمه آل ایوب» مدرس حوزه علمیه «امام صادق (ع)» تهران در گفت‌وگو با خبرنگاری قرآنی ایران (ایکنا)، شناخت جایگاه تبلیغ در کشور را از ملزومات فعالیت‌های تبلیغی بانوان دانست و گفت: جامعه ما زمانی نیاز خود به مبلغان را می‌شناسد که اهمیت تبلیغ و اطلاع‌رسانی دینی برای آنها مشخص شود.

وی با اشاره به اینکه بهره‌برداری از علم بدون عمل هیچ دردی از جامعه درمان نمی‌کند، اظهار کرد: این خواسته مادر حالی است که تعداد کمی از بانوان مبلغ را می‌توان جزء این تعریف به حساب آورد یعنی تعداد محدودی از بانوان مبلغ عامل به آموزه‌های دینی هستند که آن را ترویج می‌کنند.

مدرس حوزه علمیه «الزهرا (س)» تهران در ادامه به استناد قرآنی این مضمون اشاره کرد و گفت: خداوند در آیه ۲ سوره «صف» خطاب به مؤمنان می‌فرماید «یا ایها الذین آمنوا لم تقولون ما لا تفعلون؛ ای کسانی که ایمان آورده‌اید چرا چیزی می‌گویید که انجام نمی‌دهید» در واقع این خواسته قرآن، خطاب به مبلغان و کسانی است که رسالت اشاعه مفاهیم دینی را بر عهده دارند.

از نظر آل ایوب راهکار برون‌رفت مبلغان از این مشکل وجود نظارت و پیگیری فعالیت‌های تبلیغی در سطوح بالاتر و زمینه‌سازی برای ارتقای سطح دانش مبلغان است.

وی در پایان با تأکید بر ضرورت ارتقای سطح آگاهی مبلغان نسبت به مبانی دینی و اطلاعات به روز جامعه یادآوری کرد: نمی‌شود مبلغ داعیه شناساندن دین به مخاطبان را داشته باشد اما خودش جایگاه موجه علمی در این عرصه نداشته باشد.



مدرس حوزه علمیه کوثریه: سوء استفاده از احساسات مذهبی بانوان از مشکلات حوزه تبلیغ است

مفاهیم موجود در قرآن، احادیث و سیره نبوی انطباق داده و برای مخاطبان تشریح کنند. برای مثال به ازدواج و ضرورت های آن می پردازند اما نمی توانند سیره عملی پیامبر (ص) را در این زمینه رواج دهند.

بررسی میزان اثرگذاری زنان مبلغ در جامعه مبحث دیگر این گفت و گو بود که حائری درباره آن گفت: بدون شک تبلیغ نقش مؤثری در جلوگیری از ایجاد نحله های فکری و خرافات دارد البته در صورتی که با شیوه های درست و اصولی انجام شود؛ من به عنوان فردی که بیش از ۱۲ سال در این حوزه مشغول تبلیغ و تدریس هستم، معتقدم که باید شیوه تبلیغ برگرفته از سیره پیامبر و اهل بیت (ع) باشد. به ویژه مبلغان زن باید از الگوی تبلیغی همچون حضرت زهرا (س) تأسی کنند.

وی از پایین بودن نسبی میزان آگاهی های دینی، اجتماعی و علمی زنان به عنوان یکی از عوامل مهمی نام برد که موجب می شود مبلغان از طرح علمی و فلسفی بسیاری از مبانی دینی پرهیز کنند چرا که به اعتقاد وی ممکن است موجب برداشت نادرست از دین و مبانی دینی توسط مخاطبان عام شود.

مدرس حوزه علمیه کوثریه پرداختن به سیره اهل بیت (ع) را اثرگذارتر از تکرار مصائب آنها دانست و بر لزوم تشریح ناگفته های سیره پیامبر (ص) و ائمه اطهار (ع) توسط مبلغان زن تأکید کرد.

بایسته های ساماندهی مبلغان زن مبحث پایانی این گفت و گو بود که حائری درباره آن گفت: در چند سال گذشته سازمان تبلیغات اسلامی

اقدامات ارزشمندی در راستای ساماندهی مبلغان زن و شناسایی مبلغان بدون صلاحیت تبلیغ، انجام داد اما در حال حاضر تمام این حرکت های مفید و سازنده، متوقف شده است و در حال حاضر هیچ نهادی به صورت ویژه مسائل مربوط به مبلغان زن را پیگیری نمی کند.

گروه اجتماعی: متأسفانه امروزه شیوه تبلیغ برخی زنان مبلغ، تحریک و سوء استفاده از احساسات مذهبی بانوان است و یا در برخی موارد گفتار و حتی پوشش آنها به افراط و تفریط مبتلاست که این گونه حرکت ها در حوزه تبلیغ موجب بروز آسیب های جدی می شود.



«اعظم حائری» مدرس حوزه علمیه «کوثریه» تهران در گفت و گو با خبرنگاری قرآنی ایران (ایکنا)، با تأکید بر اینکه زنان امروزی برای حضور در عرصه تبلیغ با محدودیتی روبه رو نیستند، گفت: با این وجود زنان مبلغ آگاه و باسواد در حوزه تبلیغ انگشت شمارند، زیرا بسیاری از بانوان متخصص در حوزه دینی بیشتر زمان و انرژی خود را صرف آموزش و تعلیم افراد در حوزه های علمیه می کنند از این رو زمان کافی برای حضور در مجالس مذهبی ندارند.

وی با تأکید بر اینکه بیشتر مبلغان فعال در حوزه تبلیغ، بانوانی هستند که از شایستگی و توانمندی های لازم برخوردار نیستند، در بررسی علل حضور کم رنگ زنان مبلغ توانمند در حوزه تبلیغات اظهار کرد: عموماً مبلغان باصلاحیت بیش از آنکه به فعالیت تبلیغی در جامعه بپردازند، آموزش و تربیت نیروهای انسانی را برعهده می گیرند و سایر مبلغان به امر تبلیغ مشغول می شوند.

وی لازمه تأثیرگذاری تبلیغ را تکرار آن دانست و گفت: متأسفانه امروزه شیوه تبلیغ برخی زنان مبلغ تحریک و



**مدرس حوزه علمیه «کوثریه»
تهران:**
متأسفانه در بسیاری از موارد
مبلغان زن قادر نیستند تا نیازهای
اجتماعی را با مفاهیم موجود در
قرآن، احادیث و سیره نبوی انطباق
داده و برای مخاطبان تشریح کنند

سوء استفاده احساسات مذهبی بانوان است و یا در برخی موارد گفتار و حتی پوشش آنها به افراط و تفریط مبتلاست که این گونه حرکت ها در حوزه تبلیغ موجب بروز آسیب های جدی می شود.

حائری شیوه تبلیغ بیشتر بانوان مبلغ در جلسات مذهبی که در منازل برگزار می شود را صرفاً مداحی عنوان و اظهار کرد: در بسیاری از موارد مبلغان زن قادر نیستند تا نیازهای اجتماعی را با



گروه اجتماعی: حضور برخی مبلغ نماها با هدف کسب مادیات در حوزه تبلیغ زنان از مهم ترین آسیب های این حوزه است لذا نقطه مثبت در موضوع ساماندهی مبلغان، تفکیک مبلغان آگاه و متخصص از افرادی است که صرفاً نام مبلغ را به همراه دارند.



«فاطمه انصاری» استاد حوزه علمیه «فاطمه الزهرا(س)» در گفت و گو با خبرنگاری قرآنی ایران (ایکنا)، درباره مهم ترین شاخصه های زنان مبلغ با اشاره به کتاب «جاذبه و دافعه» شهید مطهری گفت: داشتن جاذبه، شناخت نیازهای بانوان، کسب رضای الهی و اخلاق نیکو از جمله مهم ترین ویژگی های زنان مبلغ برتر است. وی در ادامه به برخی فعالیت های دشمنان در راستای شناخت نیازهای کاذب دختران جوان اشاره کرد و افزود: خداوند در آیات نخستین سوره «یس» برای مبلغان سه ویژگی مهم راستگویی، داشتن انگیزه الهی و چشم پوشی از مادیات را مطرح کرده است از این رو لازم است زنان مبلغ این سه ویژگی را در وجودشان تقویت کنند.

انصاری به حضور برخی مبلغ نماها با هدف کسب مادیات در حوزه تبلیغ اشاره کرد و درباره موانع و مشکلات بانوان مبلغ در امر تبلیغ اظهار کرد: در حال حاضر دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم و سازمان تبلیغات اسلامی در زمینه ساماندهی مبلغان زن اقداماتی را انجام می دهند که می توان به برگزاری امتحانی مبنی بر سنجش توانایی و اطلاعات دینی مبلغان و اعطای کارت ویژه تبلیغ اشاره کرد.

این مبلغ که سابقه فعالیت ۱۸ ساله را در کارنامه تبلیغی خود دارد، تصریح کرد: اگر چه نهاد های متولی در امر تبلیغ، فعالیت هایی همچون برگزاری امتحانات مختلف را در اولویت کاری خود به منظور ساماندهی مبلغان زن قرار داده اند اما باید ببینیم که آیا با این روش فعالیت های بانوان مبلغ سازماندهی خواهد شد؟ انصاری در ادامه به تعریف ساماندهی در این حوزه پرداخت و افزود: نقطه مثبت در موضوع ساماندهی مبلغان، تفکیک مبلغان آگاه و متخصص از افرادی است که صرفاً نام مبلغ را همراه دارند، همچنین هدفمند کردن فعالیت های بانوان مبلغ از دیگر رسالت های ساماندهی این افراد است. وی معتقد است که با وجود اینکه سازمان های متولی در امر تبلیغ، فعالیت ها و برنامه های متنوعی را در رأس برنامه های خود قرار داده اند اما تا رسیدن به

نقطه کمال و ساماندهی مبلغان زن فاصله بسیاری وجود دارد. این کارشناس مذهبی احساسی بودن مبلغان زن را از نقاط ضعف آنان برشمرد و گفت: متأسفانه برخی مبلغان ما به دلیل روحیه احساسی خود نمی تواند میان مشکلات شخصی و وظیفه تبلیغی خود تفاوت قائل شوند از این رو ناخواسته در حوزه تبلیغ آسیب وارد می کنند.

استاد حوزه علمیه «فاطمه الزهرا(س)» در پاسخ به پرسشی مبنی بر ضرورت برگزاری همایشی با عنوان «اخلاق و معنویت: نخستین آئین نکوداشت و تکریم بانوان مبلغ شهر تهران» به خبرنگار ایکنا اظهار کرد: با برپایی این همایش اطلاع رسانی و کسب آگاهی مبلغان نسبت به مسائل روز، تفکیک مبلغان آگاه با افراد به ظاهر مبلغ، شناسایی مبلغان با انگیزه الهی از مبلغانی با هدف مادی، تشریح ضروریات مورد نیاز در مراسم مذهبی و بیان نیازهای مردم در حوزه تبلیغ مورد توجه قرار خواهد گرفت.

انصاری در ادامه افزود: مبلغان باید همگام با پیشرفت زمان روش های تبلیغی خود را به روز کنند، همچنین لازم است در این مسیر از تمام انرژی خود استفاده کنند تا در برابر توطئه های دشمنان مبنی بر ورود انحرافات در دین بایستند.

وی معتقد است که لازمه موفقیت مبلغان زن این است که در کنار مطالعات گسترده خود در حوزه دینی با دقت نظر، معضلات و آسیب های اجتماعی را شناسایی کنند تا بتوانند با سطح

آگاهی بالایی نسبت به مخاطبان به انجام رسالت تبلیغی خود بپردازند.

این استاد حوزه علمیه افزود: مبلغان زن باید معلومات و دانستنی های خود را به روز کنند چرا که ابزارهای ارتباطی همچون ماهواره ها و سرعت انتقال تحریفات مبنای دینی اسلام از سوی دشمنان اسلام فرصت هرگونه غفلت را از آنها می گیرد.

انصاری در پایان با تأکید بر کاهش تأثیرگذاری تبلیغ به شیوه سنتی گفت: مادامی که تبلیغ در حوزه دینی صرفاً به شیوه سنتی باشد نمی تواند پاسخ گوی نیازهای مخاطبان امروزی باشد از این رو ما در محافل دینی ناکام خواهیم ماند برای مثال مبلغان زن هنوز نتوانسته اند موضوع حجاب و ضرورت رعایت آن را برای دختران جوان به خوبی معنی کنند چرا که شیوه تبلیغ آنان مفید و کارساز نیست.

استاد حوزه علمیه «فاطمه الزهرا(س)»:

ساماندهی مبلغان زن از آسیب حضور برخی مبلغ نماها در این حوزه می کاهد



توجه برخی مبلغان زن به جنبه های مالی تبلیغ، آسیب های جبران ناپذیری به دنبال داشته است

چشم مهری برای پر کردن خلأ فعالیت های مطلوب و مناسب در عرصه تبلیغ زنان، تلفیق علوم روانشناسی و جامعه شناسی با اصول و مبانی فقهی را به عنوان راهکار پیشنهاد کرد و در تشریح آن گفت: من به عنوان یک مبلغ سعی کرده ام در کنار کارشناسی فقه در زمینه روانشناسی بالینی هم تحصیل کنم تا بتوانم ابعاد بیشتری از تفکرات جوانان امروزی را تحلیل کنم.

وی در ادامه تصریح کرد: متأسفانه همه مبلغان به این اصل توجه نمی کنند و در برخی موارد فردی که به عنوان یک مبلغ فعالیت می کند تنها به دلیل مهارت در روخوانی قرآن یا منفعت مالی وارد این شغل شده که بالتبع می تواند آسیب های جدی را در عرصه تبلیغ به وجود آورد.

این مبلغ پیشکسوت با تأکید بر اینکه اشاعه احکام دین اسلام نیازمند فعالیت مبلغان مجرب است، گفت: حمایت از مبلغان زن باید در زمینه ارتقای سطح دانش و معلومات علمی و دینی آنها باشد. وی در پایان با ابراز امیدواری از برگزاری آئین هایی همچون «نکوداشت و تکریم بانوان مبلغ شهر تهران» با هدف معرفی مبلغان زن نمونه و ارتقای میزان اثرگذاری آنها در جامعه گفت: البته معرفی و تجلیل نباید دغدغه اصلی باشد

چرا که در عرصه تبلیغ و اطلاع رسانی دینی مهم این است که مبلغ بتواند خوب مبانی دینی را تبلیغ کند. همچنین «ملک بانو چشم مهری» یکی از مبلغان پیشکسوت است که متولد سال ۱۳۳۷ بوده و نزدیک به ۲۷ سال در عرصه اطلاع رسانی دینی و تبلیغ فعالیت کرده است.

وی در کارنامه کاری خود سابقه تدریس حدوداً یک ساله در حوزه علمیه «خانی آباد نو» را دارد اما پس از آن در حسینیه ها و مساجد محله های مختلف به فعالیت پرداخته و در حال حاضر نیز در این عرصه مشغول به فعالیت است.

گروه اجتماعی: فعالیت برخی از زنان مبلغ که دانش کافی در حوزه دین و برقراری ارتباط با مخاطبان را ندارند و تنها به دلیل بهره های مالی وارد این حوزه می شوند، ظهور آسیب های جبران ناپذیری در عرصه تبلیغ دینی را به همراه دارد.



«ملک بانو چشم مهری» یکی از زنان مبلغ پیشکسوت در گفت و گو با خبرگزاری قرآنی ایران (ایکنا)، درباره ضرورت پرداختن به مسئله مبلغان زن در برنامه ریزی نهادهای فرهنگی و دینی گفت: جامعه ما به دلیل بهره مندی از نسل جوان نیاز بسیار زیادی به فعالیت این افراد دارد چرا که مبلغان زن غالباً گمنام هستند و به همین دلیل اثرگذاری زیادی در جامعه ندارند.

وی در تأکید این گفته خود اظهار کرد: برای مثال من نزدیک به ۳۰ سال است که در عرصه تبلیغ فعالیت می کنم اما تقریباً در هیچ جایی این فعالیت نشان داده نشده است.

چشم مهری با ابراز تأسف از اینکه توجه نکردن به چگونگی پرورش فرهنگ اسلامی موجب بی توجهی به برخی از ابعاد آن شده است، به ارائه راه حل برای ارتقای سطح فعالیت های کمی و کیفی مبلغان پرداخت و افزود: یکی از راه هایی که می تواند مورد توجه مبلغان زن قرار گیرد بهره گیری از اصول مشاوره ای و برقراری ارتباط با خانواده است.

این مبلغ پیشکسوت به چند جنبه بودن فرهنگ اسلامی اشاره کرد و گفت: مسلماً مبلغی که اطلاعات، تحصیلات و دانش خوبی نداشته باشد نه تنها نمی تواند این ابعاد را برای افراد جامعه به ویژه جوانان درونی کند بلکه حتی قادر به جذب آن هان نیست.



راهکار ارتقای سطح کیفی

فعالیت مبلغان

یکی از راه هایی که می تواند مورد توجه مبلغان زن قرار گیرد بهره گیری از اصول مشاوره ای و برقراری ارتباط با خانواده است



یکی از پیشکسوتان عرصه تبلیغ بانوان: مبلغان باید مصداق کامل «یزکیهم و یعلمهم الکتاب» باشند

گروه اجتماعی: قرآن کریم در آیات متعددی از جمله آیه ۱۶۴ سوره «آل عمران» ویژگی های مبلغان دین را به تفسیر بیان کرده است که طبق همین آیه مبلغان باید تلاش کنند تا مصداق کامل «یزکیهم و یعلمهم الکتاب» باشند.

«فاطمه گلی» یکی از پیشکسوتان عرصه تبلیغ بانوان در گفت و گو با خبرگزاری قرآنی ایران (ایکنا)، در ابتدا به ویژگی های بایسته و مورد توجه برای انتخاب مبلغ ممتاز اشاره کرد و گفت: مبلغان از جمله گروه های مرجع جامعه هستند که رفتار و کردار آنها الگوی رفتاری بسیاری از افراد جامعه است به همین دلیل در وهله اول باید از ایمان قوی و رفتار و کردار اسلامی برخوردار باشند. وی افزود: تناقض در گفتار و رفتار از جمله موضوعاتی است که

آسیب زیادی را به مخاطبان وارد می کند زیرا در اذهان عمومی مبلغان نمادی از مجریان مبانی دینی هستند، علاوه بر این یک مبلغ زن نباید به دلیل این فعالیت اجتماعی خود، از مسائل اصلی زندگی غفلت کند زیرا بی توجهی به این مهم نیز زمینه کدورت فرزندان نسبت به آموزه های دینی فراهم می کند.

گلی پایبندی به مسائلی که نقش مهمی در تحکیم شعائر ملی و اسلامی دارد را از دیگر وظایف مبلغان دانست و تصریح کرد: با استناد به آیات قرآن از جمله آیه ۱۶۴ سوره «آل عمران» که می فرماید «لقد من الله علی المؤمنین اذ بعث فیهم رسولا من انفسهم یتلو علیهم آیاته و یزکیهم و یعلمهم الکتاب و الحکمه و ان کانوا من قبل لفی ضلال مبین؛ به یقین خدا بر مؤمنان منت نهاد [که] پیامبری از خودشان در میان آنان برانگیخت تا آیات خود را بر ایشان بخواند و پاکشان گرداند و حکمت به آنان بیاموزد قطعاً

پیش از آن در گمراهی آشکاری بودند» می توان گفت که قرآن کریم ویژگی های مبلغان دین را به تفسیر بیان کرده است که تزکیه مهم ترین آنهاست.

این مبلغ پیشکسوت در پاسخ به پرسش خبرنگار ایکنا مبنی بر اینکه آیا بر خورداری از تحصیلات حوزوی و دانشگاهی می تواند به توفیق زنان در این عرصه کمک کند؟ اظهار کرد: نمی توان اهمیت این مسئله را انکار کرد اما به عقیده من همانطور که در قرآن تزکیه مقدم بر علم مطرح شده باید در ابتدا در اندیشه اتخاذ تصمیماتی برای رسیدن به تزکیه باشیم زیرا با مطالعه تاریخ به

این نتیجه می رسیم که چه بسیار افرادی که عالم بودند اما در حوزه عمل، توجهی به اجرای دستورات الهی نداشتند.

به گفته وی فعالیت زنان مبلغ در راستای ارتقای سطح معنوی زنان به مراتب بیشتر از فعالیت هم‌تایان مرد آنهاست چرا که زنان مبلغ با روحیات و مشکلات زنان آشنا هستند از این رومی توانند به رفع مشکلات در این حوزه و افزایش سطح اطلاعات دینی زنان کمک کنند.

گلی بهره‌مندی زنان مبلغ از مهارت‌های ارتباطی را از دیگر ویژگی های مورد نیاز مبلغان ممتاز دانست و اظهار کرد: آگاهی مبلغان زن از شیوه های ارتباطی می تواند به جذب مخاطب کمک کند.

وی در ادامه به مقایسه شرایط کنونی مبلغان طن با دوران قبل از انقلاب پرداخت و گفت: در حال حاضر عرصه برای فعالیت تبلیغی زنان فراهم است و این در حالی است که در دوران پهلوی بانوان علاقه

مند به این نوع خدمت که خود من نیز جزء آنها بوده و هستم باید پشت درهای بسته و با اختناق حاکم بر فضای دینی به امر یادگیری معارف دینی و اسلامی می پرداختند.

این مبلغ پیشکسوت در پایان تجهیز بانوان مبلغ به علم روز را از جمله اقدامات شایسته در جذب مخاطب دانست و گفت: مبلغانی که علاوه بر علوم حوزوی به تحصیلات دانشگاهی نیز می پردازند، توفیق زیادی در ترویج مبانی دینی میان گروه های مختلف جامعه دارند.



یکی از پیشکسوتان عرصه تبلیغ بانوان:

تناقض در گفتار و رفتار از جمله موضوعاتی است که آسیب زیادی را به مخاطبان وارد می کند زیرا در اذهان عمومی مبلغان نمادی از مجریان مبانی دینی هستند



بر عملکرد آنها نظارت شود؛ البته منظورم از این سخن به معنای غفلت از نیاز مخاطبان نیست.

مدرس حوزه علمیه «زهراى اطهر(س)» تهران، عرصه تبلیغ را فراتر

یک مدرس حوزه و دانشگاه: تفسیر به رأی مفاهیم قرآنی از آسیب های عملکرد برخی مبلغان زن است

گروه اجتماعی: از جمله آسیب های شایع در عملکرد بانوان مبلغ، اولویت دادن نظر شخصی مبلغان و تفسیر به رأی آنها نسبت به مبانی قرآنی و احادیث است که زمینه بروز انحرافات زیادی را نیز فراهم کرده است.



«مریم محمودزاده» مدرس حوزه و دانشگاه در گفت و گو با خبرنگارگزاری قرآنی ایران (ایکنا)، با اشاره به ویژگی های مبلغان برتر گفت: اخلاص از جمله شاخصه های مهم در فعالیت مبلغان است زیرا ارائه و ترویج اطلاعات دینی به افراد جامعه تنها در راستای کسب رضای خداوند گسترش می یابد.

مدرس حوزه علمیه «مشکات» تهران، داشتن انگیزه های غیرالهی همچون کسب مادیات و شهرت را از جمله آفات و آسیب های تبلیغ دانست و افزود: اینگونه مبلغان از رسالت اصلی خویش که همانا انتقال مفاهیم دینی به افراد جامعه است، غافلند و با تفسیر به رأی خود، به رواج اندیشه های نادرست در حوزه دین دامن می زنند.

محمودزاده بر خورداری مبلغان از علوم دانشگاهی و حوزوی را از جمله عوامل توفیق آنان دانست و تصریح کرد: در برخی از احادیث و روایات به ویژگی های مبلغان دین اشاره شده است که از جمله این موارد می توان به بهره مندی مبلغان از علوم روز اشاره کرد البته به شرطی که این دانش وسیله فخر و جدال با سایرین نباشد.

وی آشنایی مبلغان با شیوه های ارتباط با مخاطب در سخنرانی ها و توجه به شرایط اجتماعی روز را از دیگر مؤلفه های گزینش مبلغان توانمند ذکر و اظهار کرد: تبلیغ آموزه های اسلام در هر برهه از زمان باید منطبق بر اصول اسلامی و شرایط زمانی باشد تا به جذب مخاطب و تأثیرگذاری بر آن کمک کند.



در این بخش از گفت و گو خبرنگار ایکنا به انعکاس نظر برخی از کارشناسان حوزه تبلیغ که معتقد بودند برخی از مبلغان رضایت مخاطب را بر رضایت خدا ترجیح می دهند، پرداخت و نظر این مدرس دانشگاه «شریعتی» را در این باره پرسید که وی در پاسخ گفت: سیره نبوی همواره باید در امر تبلیغ مورد توجه مبلغان باشد چراکه پیامبر (ص) با طرح صحیح آموزه های الهی به طور همزمان رضایت خداوند و بندگانش را تأمین می کردند.

محمودزاده افزود: برخی از مبلغان به خاطر پرشور بودن مجالس خود رضایت مخاطب را بر رضای الهی

ترجیح می دهند و حتی به صدور فتوا درباره امور مختلف نیز می پردازند که باید

از مجالس خانگی، وعظ و سخنرانی دانست و اظهار کرد: انتشار کتاب، چاپ و ارائه مقاله و حضور زنان در مجامع بین المللی نیز نوعی از تبلیغ است که توسط زنان و به نحو شایسته صورت می گیرد.

این مبلغ که حدود ۲۰ سال از زندگی اش را صرف تبلیغ معارف دینی کرده است، در ادامه گفت: از جمله آسیب های شایع در عملکرد بانوان مبلغ، اولویت دادن نظر شخصی مبلغان و تفسیر به رأی آنها نسبت به مبانی قرآنی و احادیث است که زمینه بروز انحرافات زیادی را نیز فراهم کرده است.

ساماندهی امور تبلیغی زنان از دیگر مباحث طرح شده در این گفت و گو بود که محمودزاده درباره آن تصریح کرد: ساماندهی اوضاع نامناسب کنونی، ضرورتی غیر قابل انکار است زیرا چه بسیار زنانی که با آموزش مفاهیم دینی در سطح ابتدایی، به راحتی به تبلیغ می پردازند.

محمودزاده سازمان تبلیغات اسلامی را از جمله متولیان مهم ساماندهی مبلغان زن دانست و از ارائه اطلاعات علمی و مذهبی به زنان مبلغ، آموزش مهارت های ارتباطی و تدوین شاخصه های مورد نیاز برای حضور در عرصه تبلیغ به عنوان اقدامات مؤثری نام برد که این سازمان باید نسبت به آن اقدام کند.

وی در پاسخ به پرسش پایانی خبرنگار ایکنا مبنی بر اینکه که آیا برگزاری نخستین آیین «نکوداشت و تکریم بانوان مبلغ شهر تهران» می تواند به ارتقای کیفی فعالیت زنان مبلغ بینجامد؟ اظهار کرد: شناسایی نیروهای توانمند در این عرصه، ایجاد شبکه ارتباطی میان زنان مبلغ و تعامل مؤثر آنها با یکدیگر و ارائه مقالات از جمله ثمرات این اقدام است که در نهایت به غنای محتوایی فعالیت زنان مبلغ و رشد فکری و عملی

سازمان تبلیغات: از متولیان اصلی ساماندهی مبلغان زن ارائه اطلاعات علمی و مذهبی به زنان مبلغ، آموزش مهارت های ارتباطی و تدوین شاخصه های مورد نیاز برای حضور در عرصه تبلیغ از جمله اقدامات مؤثری است که این سازمان باید نسبت به آن اقدام کند

آنها منتهی می شود.



یک مدرس حوزه علمیه:

ساماندهی مبلغان زن باید محله محور باشد

آشتیانی تصریح کرد: در حال حاضر بسیاری از زنان مبلغ از منبع اصلی آموزش علوم دینی دور هستند و نمی توانند به صورت جامع و کامل به سؤالات و شبهات زنان جامعه پاسخ دهند و به همین دلیل به خرافه و مسائل غیر واقعی پناه می برند.

این مدرس حوزه علمیه اظهار کرد: البته در این میان زنان مبلغی نیز هستند که تعامل مناسبی با مراجع عظام دارند و به این ترتیب با الگوی صحیح تبلیغ که شامل سواد و تعهد است، آشنا می شوند و از بروز آسیب های احتمالی می کاهند از همین رو ما باید این فاصله را کم کنیم و اجازه ندهیم امور تبلیغی مردم به افرادی سپرده شود که فاقد سواد حوزوی و دانشگاهی هستند.

به گفته این استاد دانشگاه در شرایط کنونی بخشی از شبیخون فرهنگی در قالب فعالیت تبلیغی برخی از مبلغان ناآگاه صورت می گیرد که این قبیل اقدامات با فعالیت متخصصان حوزوی و دانشگاهی در حال خنثی شدن است.

ساماندهی فعالیت زنان مبلغ از دیگر مطالب طرح شده در این گفت و گو بود که آشتیانی درباره آن گفت: در شرایط کنونی حوزه های علمیه عهده دار این رسالت هستند اما این مهم وقتی به ثمر می نشیند که ساماندهی مبلغان در محلات پیگیری شود زیرا این امر علاوه بر شناسایی الگوهای موفق در عرصه های تبلیغ، زمینه بروز مشکلات بعدی را نیز کاهش می دهد.

وی افزود: زنان مبلغ علاوه بر آموزش معارف دینی باید به فراگیری مبانی جامعه شناسی و روانشناسی نیز بپردازند زیرا تجهیز زنان به این علوم می تواند نقش مؤثری در جذب مخاطب داشته باشد علاوه بر این سطح آگاهی مخاطبان نیز باید توسط رسانه ها افزایش یابد تا به راحتی هر حدیث و روایتی را نپذیرند و جویای سندروایی آن باشند.

محبی آشتیانی در پایان این گفت و گو تصریح کرد: در برخی از موارد شاهد این مطلب هستیم که بیشتر زنان امور مشاوره ای خود را نیز از مبلغان می پرسند که

این مسئله ضرورت آموزش مبلغان توسط نهادهای مختلف همچون وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، سازمان تبلیغات اسلامی و حوزه های علمیه را دوچندان می کند.

گروه اجتماعی: در شرایط کنونی حوزه های علمیه عهده دار ساماندهی بانوان هستند اما این مهم وقتی به ثمر می نشیند که ساماندهی مبلغان در محلات پیگیری شود زیرا این امر علاوه بر شناسایی الگوهای موفق مبلغان زن، موجب استفاده بهینه از آنان در مجالس مذهبی و تبلیغی خواهد شد.



«فاطمه محبی آشتیانی» مدرس حوزه علمیه «خدیجه کبری (س)» تهران در گفت و گو با خبرگزاری قرآنی ایران (ایکنا)، با اشاره به فعالیت زنان مبلغ گفت: فعالیت این قشر از مبلغان از سابقه دیرینه ای برخوردار است که باروضه های خانگی آغاز شد و همین ورود بی سامان، آفت هایی را از همان ابتدای فعالیت وارد این حوزه کرد.

وی افزود: البته این احساس نیاز زنان با راه اندازی حوزه های علمیه و سپردن این وظیفه به کارشناسان به حد مطلوبی بهبود یافته امانتوانسته تمام مراکز و محلات را در برگیرد لذا آموزش زنان مبلغ باید در محلات متمرکز شود.

یک مدرس حوزه و دانشگاه:

در حال حاضر زنان مبلغ از منبع اصلی آموزش علوم دینی دور هستند و نمی توانند به صورت جامع و کامل به سؤالات و شبهات زنان جامعه پاسخ دهند و به همین دلیل به خرافه و مسائل غیر واقعی پناه می برند





لازمه ساماندهی مبلغان زن
گام نخست در این حوزه ارائه
تعریف جامعی از تبلیغ دینی و بیان
تفاوت آن با مداحی، جلسات مذهبی
ختم انعام و... است زیرا مباحثی که
در تبلیغ دین اسلام مطرح می شود
عمیق تر و ریشه ای تر از این نوع
جلسات مذهبی است



بجا، نگاه مخاطب رانسیب به حضور و توانمندی زنان مبلغ تغییر دهند. این مبلغ که سابقه بیش از ۱۶ ساله را در کارنامه تبلیغی خود دارد، درباره ساماندهی فعالیت زنان مبلغ گفت: گام نخست در این حوزه ارائه تعریف جامعی از تبلیغ دینی و بیان تفاوت آن با مداحی، جلسات مذهبی ختم انعام و... است زیرا مباحثی که در تبلیغ دین اسلام مطرح می شود عمیق تر و ریشه ای تر از این نوع جلسات مذهبی است.

ارائه راهکار به منظور ساماندهی وضعیت کنونی تبلیغات دینی مبلغان زن عنوان مبحث دیگر این گفت و گو بود که طالب پور درباره آن خواستار جهاد همگانی شد و با اشاره به تأثیر رسانه های گروهی به ویژه صدا و سیما در این زمینه اظهار کرد: لازم است رسانه های جمعی سطح بینش افراد را افزایش دهند تا آنان با شناخت کافی در جلسات مذهبی و تبلیغی حضور یابند و نسبت به کسب معارف و بینش دینی تمایل یابند.

استاد حوزه علمیه «زینب کبری (س)» تهران همچنین تصریح کرد: تفکیک میان مجالس صرفاً مذهبی با مجالس تبلیغی نیازمند فرآیند کارشناسی است که البته سازمان صدا و سیما به راحتی می تواند با برگزاری نشست ها و میزگردهایی به این مهم دست یابد تا افراد جامعه به ویژه جوانان بدانند که برای یافتن پاسخ شبهات خود به کدام حوزه و نهادی مراجعه کنند. طالب پور تحقق این کار را در گرو فرهنگ سازی عنوان و اظهار کرد: سیره عملی اهل بیت (ع) در تبلیغ دین اسلام بهترین روش تبلیغی است که باید زنان مبلغ به آن توجه کنند.

وی در پاسخ به پرسش پایانی این گفت و گو مبنی بر بررسی نقش متولیان امر در ساماندهی زنان مبلغ گفت: متولیان امور تبلیغی در تربیت و ساماندهی زنان مبلغ دارای نقش مهمی هستند چرا که این نهادها می توانند با جذب مبلغان زن توانمند و ارتقای سطح آموزش علمی و دینی آنها، شیوه ها و ابزارهای تبلیغی جدیدی را با توجه به اطلاعات و دانسته های روز به زنان مبلغ ارائه دهند.

یک مدرس حوزه علمیه: ساماندهی وضعیت مبلغان زن به همکاری صدا و سیما نیازمند است

گروه اجتماعی: ساماندهی وضعیت عملکرد زنان مبلغ نیازمند جهاد همگانی است که در این میان رسانه های گروهی به ویژه صدا و سیما می توانند نقش مهمی در راستای ارتقای بینش افراد نسبت به محافل تبلیغی و تفکیک مبلغان متخصص از سایرین ایفا کنند.



«فاطمه طالب پور» استاد حوزه علمیه «فاطمه الزهرا (س)» تهران در گفت و گو با خبرنگاری قرآنی ایران (ایکنا)، نبود دیدگاه مثبت و زمینه مناسب برای تبلیغ زنان مبلغ را عمده ترین مشکل حضور آنان در این عرصه دانست و گفت: متأسفانه نگاه مخاطبان به مبلغان زن نگاه مثبتی نیست زیرا برخی از افرادی که در این حوزه به فعالیت تبلیغی مشغول هستند، از شایستگی و صلاحیت لازم برخوردار نیستند و تنها ویژگی آنان صدای خوش و تسلط بر قرائت آیات قرآن است.

وی خواستار تفکیک بانوان مبلغ آگاه از افراد مبلغ نما شد و افزود: مادامی که نگاه جامعه نسبت به زنان مبلغ مثبت نباشد، زنان مبلغ واقعی و توانمند باید مسیر دشوارتری را پیمایند و مجبور خواهند شد به منظور تأثیرگذاری بر مخاطبان، مدت زمان طولانی تری را صرف تبلیغ مبانی دینی کنند.

این مدرس حوزه علمیه معتقد است که اگر مبلغان زن در شیوه تبلیغی خود از آیات قرآن و استدلالات درست استفاده کنند، می توانند با تعقل و تأمل



به پرسش خبرنگار
ایکنا مبنی بر
اینکه عمده
ترین
مشکلات
موجود
در حوزه
فعالیت
زنان
مبلغ

مدرس حوزه علمیه «کوثریه» تهران: مقطعی بودن دوره تبلیغ ساماندهی زنان مبلغ را دچار مشکل می کند

گروه اجتماعی: مقطعی بودن زمان تبلیغ برای زنان مبلغ از مهم ترین مشکلات موجود در ساماندهی آنان است چراکه زنان مبلغ بیشتر در ایام خاصی همچون ماه محرم و صفر به فعالیت می پردازند و این در حالی است که لازمه توفیق در تبلیغ، انسجام و پیوستگی آن است.



«زهرا صبوری» مدرس حوزه علمیه «کوثریه» تهران در گفت و گو با خبرنگاری قرآنی ایران (ایکنا)، با اشاره به جایگاه زنان مبلغ در جامعه گفت: از آنجا که زنان مبلغ به راحتی می توانند با مخاطبان خود ارتباط چهره به چهره برقرار کنند از این رو به راحتی می توان از این امکان برای افزایش تأثیرگذاری آنها بر جامعه زنان استفاده کرد.

وی در ادامه به ضرورت ساماندهی زنان مبلغ پرداخت و اظهار کرد: درباره ساماندهی زنان مبلغ هنوز اقدام سازمان یافته ای با هدف بررسی مشکلات و ارائه راهکار لازم توسط سازمان های متولی صورت نگرفته است.

صبوری با اشاره به محدود بودن فعالیت های سازمان تبلیغات اسلامی در زمینه ساماندهی زنان مبلغ تصریح کرد: با وجود اینکه سازمان های متعددی در حوزه زنان مشغول به فعالیت هستند، اما هنوز نهاد متولی ویژه ای در این حوزه وجود ندارد و بیشتر فعالیت ها به صورت خودجوش صورت می گیرد.

وی در ادامه به مشکلات موجود در حوزه فعالیت زنان مبلغ اشاره کرد و گفت: من یکی از مبلغان سازمان تبلیغات اسلامی هستم که با تأیید این سازمان فعالیت می کنم اما با این وجود هرگز سازمان تبلیغات اسلامی درباره نوع فعالیت من و چگونگی کیفیت تبلیغ من

تحقیق و بررسی نکرده است به همین دلیل متولیان، مشکلات موجود در عرصه تبلیغ رانمی شناسند و برای آن مشکل نیز راه حلی ارائه نمی دهند. این مبلغ که تجربه بیش از ۱۵ ساله را در کارنامه تبلیغی خود دارد، در پاسخ

چیست؟ گفت: مقطعی و دوره ای بودن زمان تبلیغ برای زنان مبلغ از مهم ترین مشکلات موجود در این عرصه و مانعی برای ساماندهی آنان است چراکه زنان مبلغ بیشتر در ایام خاصی همچون ماه محرم و صفر به فعالیت می پردازند این در حالی است که لازمه توفیق در تبلیغ، انسجام و پیوستگی آن است.

صبوری تأثیر تبلیغ را در استمرار آن دانست و با تأکید بر ضرورت نظارت بر عملکرد مبلغان زن تصریح کرد: در حال حاضر برخی از جلسات تبلیغی به دلیل نبود نظارت کافی، به محلی برای اشاعه خرافات تبدیل شده اند و این در حالی است که کسی راه حل مناسبی برای این مشکل ارائه نمی دهد.

وی در پایان با تأکید بر لزوم ساماندهی زنان مبلغ، از داشتن اخلاص و دوری از هرگونه انگیزه

های مادی به عنوان دو مؤلفه مهم در انتخاب زنان مبلغ برتر نام برد و گفت: عامل بودن به احکام الهی و تقید به مبانی اخلاقی از دیگر ویژگی های تأثیرگذار در میزان توفیق مبلغان زن است.



**مدرس حوزه علمیه «کوثریه»
تهران:
من یکی از مبلغان سازمان تبلیغات
اسلامی هستم که با تأیید این سازمان
فعالیت می کنم اما با این وجود هرگز
سازمان تبلیغات اسلامی درباره نوع
فعالیت من و چگونگی کیفیت تبلیغ من
تحقیق و بررسی نکرده است**



گروه اجتماعی: در حال حاضر عرصه تبلیغ در حوزه بانوان محل فعالیت افرادی شده که بعضاً در آموزه های دینی و مذهبی بدعت گذاری می کنند و ضربه هایی که این افراد به اصطلاح مبلغ بر پیکره دین وارد می کنند، بسیار مهلک و خطرناک است.



«مرضیه بیگی ابهری» استاد حوزه علمیه «فائمه» چیذر و از معینه های سازمان حج و زیارت در گفت و گو با خبرنگاری قرآنی ایران (ایکنا)، نقش زن را در تربیت جامعه بسیار مهم برشمرد و گفت: همان گونه که زن در خانواده به عنوان مادر یا همسر می تواند جایگاه بنیادی و پایه ای داشته باشد، در تربیت افراد جامعه نیز نقش بسزایی ایفا می کند.

وی در تشریح این گفته خود تصریح کرد: هر چقدر تبحر و توانایی یک زن در ابعاد دینی، اعتقادی و احکامی بیشتر باشد، جامعه نیز مسیر امن تری را برای رشد طی می کند.

بیگی ابهری با تأکید بر اینکه

یک مبلغ زن باید در درجه اول خویشتن دار باشد، گفت: آموزش های یک زن مبلغ زمانی می تواند در جامعه به منصف ظهور برسد که ابتدا خود مبلغ عامل به آن مضامین باشد و سپس انتظار انعکاس آن ها را در رفتار، اعمال و کردار سایر مخاطبان داشته باشد.

استاد حوزه علمیه قائم در پاسخ به این پرسش که آیا تعالیمی که در حال حاضر به وسیله مبلغان ارائه می شود جامعه را اقیانوس می کند یا خیر؟ اظهار کرد: اگر بخواهیم به صورت تک بعدی و یک جانبه به آن نگاه کنیم یقیناً نتیجه ای نمی گیریم چرا که مخاطب نیز باید برای ارتقای سطح دینی و اعتقادی خود زحمت بکشد و صرف تبلیغ یک مبلغ کافی نیست.

وی با ابراز تأسف از اینکه عمده فعالیت های تبلیغی در کشور ما ضعیف و غیراصولی است، افزود: در حال حاضر عرصه تبلیغ محل فعالیت افرادی شده که بعضاً در آموزه های دینی و مذهبی بدعت گذاری می کنند و در واقع حکم مدعیان دروغینی را دارند که معلوم هم نیست چه کسی باید بر آن ها نظارت کند.

بیگی ابهری فعالیت این افراد را تا مرز از بین بردن مضامین تاریخ اسلام و نادیده گرفتن مفاهیم دینی ارزیابی کرد و گفت: این افراد نگرشی را پایه گذاری می کنند که اگرچه بسیاری از افراد متوجه آن هستند اما کسی برای رفع آن اقدام نمی کند.

این مبلغ پیشکسوت در تشریح ضعف فعالیت های این افراد به خبرنگار ایکنا گفت: فعالیت مبلغان مذکور با نظارت سازمان تبلیغات اسلامی نیست به گونه ای که آنها رأساً فعالیت های خود را مدیریت می کنند.

وی به ممنوع المجلس شدن برخی از مبلغان از سوی سازمان تبلیغات اشاره کرد و افزود: در حدود ۱۲ سال پیش، پس از این که

این افراد به دلیل اشاعه اعتقادات باطل درباره امیرالمؤمنین (ع)، رواج صوفی گری و... از فعالیت های تبلیغی منع شدند، متأسفانه مشاهده شد که مردم رویکرد بیشتری به آنها پیدا کردند.

بیگی ابهری رمز موفقیت آنها را بهره گیری از اصول روانشناسی برای جذب مخاطب به ویژه مخاطب جوان عنوان و تصریح کرد: این امر در حالی بود که مبلغانی که زیر نظر سازمان تبلیغات فعالیت می کردند از سوی این نهاد حمایت می شدند آموزش در زمینه های روانشناسی و چگونگی برخورد با مخاطب ندیده بودند. وی به کاهش چشمگیر مخاطبان محافل تبلیغی اشاره کرد و گفت: متأسفانه به دلیل برخورد نامناسب برخی از مبلغان که به مسئله تبلیغ اشراف کامل ندارند، در حال

یکی از زنان پیشکسوت عرصه تبلیغ: بدعت گذاری برخی مبلغان زن پیکره دین را تهدید می کند



نتایج ناشی از فقدان نظارت بر

عملکرد مبلغان

در حال حاضر عرصه تبلیغ محل فعالیت افرادی شده که بعضاً در آموزه های دینی و مذهبی بدعت گذاری می کنند و در واقع حکم مدعیان دروغینی را دارند که معلوم هم نیست چه کسی باید بر آن ها نظارت کند



بر پیکره دین وارد می کنند، بسیار مهلک و خطرناک است، درباره راهکار برون رفت از این معضل گفت: برگزاری دوره های آموزشی ویژه تبلیغ و برپایی آزمون های مختلف به منظور آغاز کار تبلیغی مبلغان زن یکی از مهم ترین اقداماتی است که باید هر چه زودتر عملی شود.

شایان ذکر است «مرضیه بیگی ابهری» متولد سال ۱۳۴۶ است که فعالیت های تبلیغی خود را از سال ۶۶ آغاز کرده و تجربه تدریس در حوزه های مختلفی را در کارنامه کاری خود دارد؛ حوزه علمیه «بنت الهدی» تهرانپارس، حوزه علمیه «فاطمه الزهرا» ی نازی آباد و حوزه علمیه «پاسداران» چیذر از جمله حوزه های علمیه ای است که بیگی ابهری در آن ها به تدریس پرداخته و در حال حاضر نیز مدرس حوزه علمیه «قائم» چیذر و از معینه های سازمان حج و زیارت است.

حاضر تعداد جوانانی که در جلسات حضور داشتند به شدت کاهش یافته است. بیگی ابهری افزود: زمانی که مبلغ نتواند بالحن و کلامی مناسب مسائل روز جامعه را به افراد منتقل کند یقیناً مخاطبان نیز نسبت به مضامین مطرح شده، احساس نیاز نمی کنند.

وی افزود: حجاب، همسراری، خمس و زکات و ... که از مسائل مبتلا به جامعه کنونی است را باید باروش ها و ترفند های مختلف به جوانان منتقل کرد زیرا در غیر این صورت افراد از پذیرش آنها سر باز می زنند.

این استاد حوزه علمیه، استفاده کردن از دف در مجالس، استفاده از پوشش های خلاف شأن یک مبلغ در مجالس، رقص سماع و ... را از آسیب های ناشی از ناآگاهی مبلغان برشمرد. وی در پایان با تأکید بر این که ضربه هایی که برخی از افراد به اصطلاح



یک بانوی مبلغ:

مردم بیش از نهادهای دولتی می توانند در ساماندهی مبلغان زن به منظور حضور آنان در مجالس مذهبی نقش ایفا کنند چرا که صرف معرفی مبلغان توسط نهادهای ذی ربط نمی تواند چاره ساز باشد بلکه مخاطبان باید نسبت به حضور آنها اعلام نیاز کنند

مبلغان زن به منظور حضور آنان در مجالس مذهبی نقش ایفا کنند چرا که صرف معرفی مبلغان توسط نهادهای ذی ربط نمی تواند چاره ساز باشد بلکه مخاطبان باید نسبت به حضور آنها اعلام نیاز کنند.

این مدرس حوزه علمیه در پایان با تأکید بر نقش رسانه ها در معرفی مبلغان ممتاز و اطلاع رسانی به عموم مخاطبان، درباره موفقیت خود در عرصه تبلیغ اظهار کرد: مبلغ موفق مبلغی است که در کنار ویژگی های برتر مبلغان همچون ایمان، اخلاص و مخاطب شناسی، نسبت به ارتقای سطح علمی خود نیز تلاش کند؛ مثلاً برای دستیابی به این مهم می تواند در دوره های آموزشی مختلف ویژه مبلغان شرکت کند.

خبرگزاری قرآنی ایران (ایکنا)، با اشاره به جایگاه فعلی زنان مبلغ در جامعه گفت: در ده های اخیر زنان مبلغ از موفقیت های اجتماعی بالایی همچون تحصیل در سطوح عالی حوزوی و کسب مشاغل حساس در حوزه تبلیغات برخوردار شده اند. وی به اثرگذاری مبلغان زن در جامعه اشاره کرد و با تأکید بر ضرورت تقویت بنیه های علمی آنان افزود: بانوان مبلغ در گذشته تنها به بیان مبانی مقدماتی احکام مذهبی می پرداختند اما امروزه آنان می توانند مسائل تخصصی تبلیغ را مطرح کنند حتی برخی از آنان در صحنه های بین المللی نیز به منظور تبلیغ مبانی دینی حضور جدی دارند.

تأثیر فعالیت زنان مبلغ در ارتقای اخلاق و معنویت در جامعه عنوان مبحث دیگر این گفت و گو بود که حکیم زاده در پاسخ به آن اظهار کرد: از آنجا که زنان نقش مهمی در تربیت فرد و اصلاح جامعه دارند از این رو بانوان مبلغ نیز به لحاظ مبانی تبلیغی و عامل بودن به مسائل اخلاقی و معنوی می توانند از تأثیرگذاری بالایی برخوردار باشند.

این مبلغ که تجربه بیش از ۲۰ سال فعالیت را در کارنامه تبلیغی خود دارد، زنان مبلغ آگاه را الگویی برای دیگر زنان جامعه دانست و در پاسخ به پرسشی مبنی بر نحوه شناساندن زنان متخصص در حوزه تبلیغ به مردم و ساماندهی به کارگیری آنان در مجالس مذهبی افزود: مردم بیش از نهادهای دولتی می توانند در ساماندهی

مدرس حوزه علمیه

«فاطمه الزهرا (س)»:

حضور بانوان

ایرانی

در عرصه های بین المللی تبلیغ،

تبلیغ، حاکی از توفیق آنان است

گروه اجتماعی: بانوان مبلغ ایرانی در گذشته تنها به بیان مبانی مقدماتی احکام مذهبی می پرداختند اما امروزه آنان با ورود به مسائل تخصصی تبلیغ، حتی در صحنه های بین المللی نیز حضور جدی دارند که این مهم حاکی از توفیق آنان است.



«فرزانه حکیم زاده» مدرس حوزه علمیه «فاطمه الزهرا (س)» ی قم در گفت و گو با

تبلیغات اسلامی صورت می گیرد اما مشکل اصلی اینجاست که این کنترل کافی نیست زیرا صرف داشتن مجوز از سوی نهادهای متولی جایگاهی در میان عموم ندارد.

این بانوی مبلغ همچنین گفت: در شرایط کنونی عرصه تبلیغ تنها به چهره های مورد پسند مردم سپرده شده است و فعالیت مبلغان تربیت شده توسط حوزه های علمیه با اقبال مردم روبه رونمی شود زیرا بیشتر آنها صاحب شهرت نیستند.

ترسلی به تکمیل سخنان خود پرداخت و افزود: در برخی مجالس، مبلغانی که از سواد مطلوبی در زمینه ترویج مفاهیم دینی برخوردار نیستند به ارائه مطالب و انجام کارهایی می پردازند که بیش از موضوعات دینی مطابق با علائق سطحی جوانان است.

معاون مؤسسه علمیه علی بن موسی الرضا (ع) آگاه سازی مردم نسبت به شرایط صحیح تبلیغ را مهم تر از ساماندهی فعالیت این مبلغان دانست و تصریح کرد: مجوز فعالیت مبلغ و سطح آگاهی وی درباره سخنانش از موضوعاتی است که مردم به آن بهایی نمی دهند لذا این بعد از تبلیغ باید بیش از پیش مورد توجه متولیان قرار گیرد.

این مبلغ در ادامه گفت: حوزه های علمیه و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی باید برنامه هایی را با هدف معرفی صحیح اسلام و دستورات آن به مخاطبان تدوین کنند تا عموم مردم با قوانین اسلامی آشنا شوند و به سادگی هر سخنی را از مبلغان نپذیرند، چرا که بعضی از این سخنان مستند نیست.

به گفته وی برخی از مبلغان برای اینکه مبانی اسلام را به جوانان القا کنند، سطح اسلام را پایین می آورند در صورتی که عمده فعالیت مبلغان باید به این سمت معطوف شود که سطح آگاهی افراد از آموزه های دینی افزایش یابد. ترسلی تصریح کرد: فطرت انسان تمایل زیادی به آگاهی از واقعیت ها و حقایق دارد به همین دلیل متولیان تبلیغ باید با خوشرویی و پرهیز از هرگونه افراط و تفریط به انتقال مبانی اسلام بپردازند که توجه به این نوع تبلیغ از ورود انحرافات و خرافات در دین می کاهد.

نقش تحصیلات دانشگاهی در ارتقای فعالیت تبلیغی بانوان از دیگر مباحث طرح شده در این گفت و گو بود که این مبلغ زن درباره آن اظهار کرد: بهره مندی از تحصیلات دانشگاهی نقش مؤثری در امر تبلیغ دارد اما نباید به انحرافات دامن بزنند زیرا برخی از فارغ التحصیلان دانشگاهی تبلیغ و احکام را زیر سؤال می برند و با توجه به الگوبرداری مردم از فرهیختگان، ورود دانشگاهیان به این حوزه باید با توجه به لحاظ برخی مسائل صورت گیرد.

معاون مؤسسه علمیه علی بن موسی الرضا (ع) در پاسخ به پرسش پایانی خبرنگار ایکننا مبنی بر اینکه آیا برگزاری نخستین آئین «نکوداشت و تکریم بانوان مبلغ شهر تهران» می تواند به ارتقای کیفی فعالیت زنان مبلغ کمک کند؟ گفت: تاکنون همایش های متعددی با این موضوعات برپا شده است که تنها نتیجه آن کنجکاو کردن مردم بوده زیرا فعالیت های اثر بخش به پیگیری نتایج و موضوعات طرح شده در همایش ربط دارد که کمتر شاهد این مسئله هستیم.



معاون مؤسسه علمیه «علی بن موسی الرضا (ع)»:

شهرت مبلغان زن بیش از تخصص آنها با اقبال مخاطبان مواجه می شود

گروه اجتماعی: در شرایط کنونی عرصه تبلیغ تنها به چهره های مورد پسند مردم سپرده شده است و فعالیت مبلغان تربیت شده توسط حوزه های علمیه با اقبال مردم روبه رو نمی شود زیرا بیشتر آنها صاحب شهرت نیستند.



«مریم ترسلی» معاون مؤسسه علمیه «علی بن موسی الرضا (ع)» در گفت و گو با خبرنگاری قرآنی ایران (ایکننا)، با بیان این مطلب عامل بودن مبلغان به سخنان خود را مهم ترین مؤلفه یک مبلغ دانست و گفت: چه بسیار مبلغانی که گفته هایشان قرآنی است و مخاطبان را به اجرای دستورات الهی دعوت می کنند اما رفتار و کردار خودشان خلاف این موضوع را نشان می دهد. وی عملکرد سلیقه ای برخی از مبلغان را عامل دوری مردم از آموزه های دینی دانست و افزود: این اقدام در شرایط کنونی و توسط بسیاری از مبلغان در حال انجام است که آسیب های زیادی را به حوزه دینداری مردم وارد کرده است.

ترسلی درباره ضرورت ساماندهی مبلغان زن به خبرنگار ایکننا تصریح کرد: این نظارت در حال حاضر توسط حوزه علمیه «جامعه الزهرا» و سازمان

تسلیم بانوان
اسیران

از منظر کارشناسان دینی و فرهنگی



منیره نوبخت:

حضور زنان در عرصه تبلیغ باید نظام مند شود

گروه اجتماعی: جذب زنان مبلغ باید نظام مند و طبق ضوابط و معیارهای خاصی صورت گیرد تا عرصه برای حضور زنان عالم و با انگیزه دینی فراهم شود و معدود افرادی که قصد سوء استفاده از این موقعیت دارند، به راحتی وارد این حوزه نشوند.



«منیره نوبخت» رئیس شورای فرهنگی - اجتماعی زنان در گفت و گو با خبرنگاری قرآنی ایران (ایکنا)، با بیان این مطلب درباره عملکرد تبلیغی زنان گفت: اصل فعالیت تبلیغی توسط زنان امری پذیرفته شده و با سابقه است که در حال حاضر تعداد زیادی از بانوان نیز وارد این عرصه شده اند و برکات معنوی زیادی را نیز نصیب جامعه کرده اند.

وی تقیدات مذهبی و دینی را مهم ترین انگیزه زنان

برای حضور در این عرصه دانست و افزود: با استناد به دستور امام علی (ع) به مالک اشتر مبنی بر اینکه «کلکم راع و کلکم مسئول عن رعیت» در جامعه اسلامی هر فردی علاوه بر مسئولیت بر اعمال خویش، باید به اصلاح جامعه نیز توجه داشته باشد لذا حضور زنان به عنوان مریبان نسل آینده می تواند نقش مهمی در این عرصه داشته باشد.

نوبخت ورود زنان به عرصه تبلیغ را بسیار مطلوب دانست و تصریح کرد: با مطالعه آمار زنان مبلغ فعال در کشور متوجه می شویم که زنان اقبال ویژه ای برای حضور در این عرصه دارند لذا متولیان این امر همچون سازمان تبلیغات اسلامی و حوزه های علمیه باید آموزش معارف اسلامی به این گروه را بیش از پیش مورد توجه قرار دهند.



رئیس شورای فرهنگی - اجتماعی زنان در پاسخ به پرسش خبرنگار ایکنا مبنی بر اینکه چرا با توجه به این اقبال و فعالیت گسترده، تاکنون تدبیری برای ساماندهی زنان مبلغ اتخاذ نشده است، اظهار کرد: البته این اظهار نظر که ساماندهی زنان مبلغ به طور مطلق مورد توجه نبوده امری نادرست است زیرا در این صورت بسیاری از اقدامات صورت گرفته در این حوزه نادیده گرفته می شود.

وی در تشریح برخی از این اقدامات به خبرنگار

ایکنا گفت: توسعه مدارس دینی و حوزه های علمیه بانوان یکی از این برنامه هاست که در سال های اخیر نیز مورد توجه قرار گرفته است و می تواند نقش بسزایی در افزایش معلومات و آگاهی معرفتی زنان داشته باشد.

این مقام مسئول در امور بانوان تعداد مراکز قرآنی را از دیگر دلایل مؤثر در آموزش مبلغان عنوان و تصریح کرد: تاکنون توجهات مطلوب و قابل قبولی به این موضوع شده است اما من نیز با شما موافقم که وسعت کار و حساسیت امر تبلیغ دین نیازمند شرایط بهتر و مناسب تر است که این شورانیز در قالب برنامه های مختلف در اندیشه دستیابی به آن است.

نوبخت در پاسخ به پرسش خبرنگار ایکنا مبنی بر اینکه آیا در حال حاضر فعالیت زنان مبلغ با موانعی روبه روست یا خیر؟ گفت: به نظر می رسد مانع زیادی در این عرصه وجود ندارد زیرا هرکس اراده حضور در این حوزه را دارد به راحتی در این مسیر گام برمی دارد و با مشکل خاصی مواجه نمی شود که این مسئله باید مورد توجه باشد.

وی افزود: البته منظور من این نیست که موانع متعددی برای حضور زنان لحاظ کنیم و رغبت آنان به تبلیغ دین را کاهش دهیم اما نکته مهم که نباید از آن غفلت کرد این است که جذب زنان مبلغ باید نظام مند و طبق ضوابط و معیارهای خاصی صورت گیرد تا عرصه برای حضور زنان عالم و با انگیزه دینی فراهم شود و معدود افرادی که قصد سوء استفاده از این موقعیت را دارند، به راحتی وارد این حوزه نشوند.

ملزومات موفقیت در تبلیغ
 برخورداری از تخصص، نخستین گام برای ایفای این نقش مهم اجتماعی است، همچنین صداقت در امر تبلیغ و انطباق رفتار و کردار بر اساس دستورات دینی از مهم ترین ویژگی های یک مبلغ توانا در عرصه تبلیغ است

خود موفق هستند که بازتاب فعالیت آنان منجر به اصلاح امور جامعه شود. در بخش پایانی گفت و گو خبرنگار ایکننا از نوبخت پرسید که آیا برگزاری نخستین آیین «نکوداشت و تکریم بانوان مبلغ شهر تهران» می تواند به ارتقای کیفی فعالیت زنان مبلغ بینجامد؟ که وی در پاسخ اظهار کرد: نحوه برنامه ریزی برای اجرای این همایش نقش تعیین کننده ای در تأثیر آن دارد اما موضوعی که نمی توان نفی کرد این است که تقویت روحیه جمعی در تبلیغ دین، تشویق و ساماندهی زنان مبلغ از جمله دستاوردهای این همایش خواهد بود.

معیارهای مورد توجه در انتخاب بانوان ممتاز در عرصه تبلیغ از دیگر مباحث طرح شده در این گفت و گو بود که نوبخت درباره آن تصریح کرد: برخورداری از تخصص، نخستین گام برای ایفای این نقش مهم اجتماعی است، همچنین صداقت در امر تبلیغ و انطباق رفتار و کردار بر اساس دستورات دینی از مهم ترین ویژگی های یک مبلغ توانا در عرصه تبلیغ است. رئیس شورای فرهنگی - اجتماعی زنان برخورداری از انگیزه های اصلاح طلبانه برای تصحیح امور جامعه را از دیگر مؤلفه های مورد توجه در انتخاب مبلغ برتر دانست و اظهار کرد: همه مبلغان اعم از زن و مرد هنگامی در فعالیت

رئیس دانشگاه الزهرا(س):

تعمیق بصیرت دینی جامعه زنان از وظایف مهم زنان مبلغ است

و آشنایی با آموزه های اسلامی فراهم کنند.

رئیس دانشگاه الزهرا(س) با تأیید مستعد بودن مجالس بانوان نسبت به بروز آسیب ها و انحرافات اظهار کرد: طبق آمارها و بررسی های انجام شده، زنان بیش از مردان به مسائل مذهبی گرایش دارند و این موضوع درباره همه زنان اعم از مسلمان و غیرمسلمان صدق می کند با این وجود می توان گفت که تمرکز زنان بر احساسات و رویکرد آنان در توجه به این مسئله می تواند زمینه مساعدی را برای بروز خرافات در این مراسم فراهم کند.

وی در ادامه به ارائه راهکار برای ارتقای سطح فعالیت بانوان مبلغ پرداخت و افزود: حاکمیت بینش دینی در جامعه بانوان و ترویج بصیرت دینی که از منشأ علمی برخوردار باشد، می تواند آثار سودمند و بابرکتی در جامعه داشته باشد.

مباشری در پایان این گفت و گو با اشاره به وظیفه خطیر متولیان فرهنگی کشور در زمینه افزایش آگاهی مبلغان زن تصریح کرد: مسئولان فرهنگی کشور باید به این مسئله عنایت خاصی داشته باشند زیرا ارتقای اطلاعات دینی زنان به عنوان تربیت کنندگان نسل آینده عملاً بر همه جامعه اثرگذار است و اهمیت دادن و توجه به این موضوع زمینه بروز آسیب در جامعه را کاهش می دهد.

گروه اجتماعی: قوی تر بودن احساسات در زنان و رویکرد آنان به بعد احساسی می تواند زمینه مساعدی را برای بروز خرافات ایجاد کند از همین رو مبلغان باید در تعمیق بصیرت دینی این طیف از جامعه اهتمام ویژه ای داشته باشند.



«محبوبه مباشری» رئیس دانشگاه الزهرا(س) در گفت و گو با خبرنگاری قرآنی ایران (ایکننا)، با ارزیابی وضعیت مطلوب فعالیت بانوان مبلغ نسبت به گذشته گفت: برنامه های ویژه بانوان در گذشته زمینه ظهور بسیاری از خرافات را در جامعه فراهم می کرد اما در حال حاضر شاهد ارتقای سطح ارزشی و علمی اینگونه مجالس هستیم.

وی با اشاره به دلایل این روند رو به رشد افزود: تربیت مبلغان زن به همت حوزه های علمیه و دانشگاه ها و همچنین توجه آنان به دغدغه های اصلی دختران جوان و آموزش اصول

مورد توجه در دین اسلام با توجه به نیاز امروز آنان از جمله دلایل این امر است.

مباشری در ادامه تصریح کرد: البته مبلغان نیز باید با افزایش آگاهی و بصیرت خویش به بررسی مسائل اجتماعی و فرهنگی بپردازند تا به این وسیله زمینه اقبال و حضور جوانان را بیش از پیش در مجالس دینی



رئیس دانشگاه الزهرا(س):
حاکمیت بینش دینی در جامعه بانوان و ترویج بصیرت دینی که از منشأ علمی برخوردار باشد، می تواند آثار سودمند و بابرکتی در جامعه داشته باشد



دبیرکل جامعه زینب:

دولت نمی تواند در ساماندهی مبلغان زن دخالت مستقیم داشته باشد

خواهد شد.

وی با اشاره به فعالیت های گذشته خود در مجمع مبلغان سازمان تبلیغات اسلامی گفت: در دهه ۶۰ این مجمع حضور فعالی در عرصه تبلیغات بانوان داشت اما در حال حاضر اثری از آن نیست.

بهر روزی در پاسخ به پرسشی مبنی بر اینکه «آیا سازمان ها و نهادهای متولی در امر تبلیغ زنان نباید با ساماندهی و نظارت آنان، مانع از اشاعه خرافات در جامعه شوند؟» گفت: نمی توان حضور مبلغان در مجالس مذهبی را با نظارت و دخالت مستقیم دولت همراه کرد بلکه تنها با اطلاع رسانی و هدایت درست جامعه نسبت به حضور بانوان مبلغ می توان در این

اگر چه بانوان مبلغ در جامعه می توانند به راحتی فعالیت کنند اما اگر فعالیت آنان سازمان یافته شود از ظرفیت های آنان در عرصه تبلیغ به نحو احسن استفاده خواهد شد

زمینه گام برداشت.

دبیرکل جامعه زینب با اشاره به ناتوانی متولیان امور تبلیغ همچون سازمان تبلیغات اسلامی در ساماندهی مبلغان زن در مجالس مذهبی که در منازل برگزار می شود، افزود: برخلاف انتظار ما برخی از مبلغان در مجالس مذهبی که در منازل برگزار می شود، به ترویج نحله های فکری و اشاعه خرافات می پردازند که برای جلوگیری از این رویداد هیچ سازمانی نمی تواند کاری انجام دهد. وی نقش مردم را در ساماندهی و جلوگیری از انحرافات در جامعه از هر سازمانی مؤثرتر دانست و اظهار کرد: مبلغان زن در تربیت اخلاقی فرد و جامعه همواره نقش مهمی داشته اند.

بهر روزی در پایان درباره ضرورت برگزاری همایشی با عنوان «اخلاق و معنویت: نخستین آیین نکوداشت و تکریم بانوان مبلغ شهر تهران» گفت: تجلیل از مبلغان زن کاری شایسته است اما به اعتقاد من ارتقای سطح هدایت گری جامعه توسط آنها از تجلیل آنان اثرگذارتر است.

گروه اجتماعی: نمی توان حضور مبلغان در مجالس

مذهبی را با دخالت مستقیم دولت همراه کرد بلکه تنها با اطلاع رسانی و هدایت درست جامعه نسبت به حضور بانوان مبلغ می توان در زمینه ساماندهی آنها گام برداشت.



«مریم بهروزی» دبیرکل جامعه زینب در گفت و گو با خبرنگاری قرآنی ایران (ایکنا)، درباره مؤلفه های زنان مبلغ برتر گفت: مبلغان باید بر اساس مسئولیت های مذهبی، انقلابی و مردمی، بدون هیچ ترسی حقایق و مسائل دینی را برای مخاطبان بیان کنند چراکه خداوند نیز در آیه ۳۳ سوره «احزاب» درباره ویژگی های

مبلغان می فرماید «الذین یبلغون رسالات الله ویخشونه ولا یخشون احدًا الا الله وکفی بالله حسیبا؛ همان کسانی که پیام های خدا را ابلاغ می کنند و از او می ترسند و از هیچ کس جز خدا بیم ندارند و خدا برای حساب رسی کفایت می کند.»

وی در ادامه افزود: وظیفه هدایتگری افراد جامعه بدون چشم داشت مادی و تنها با انگیزه الهی از دیگر شاخصه های مبلغان برتر است، همچنین فرد مبلغ باید علاوه بر داشتن علم و اطلاعات دینی بالا دارای اندیشه خاص در زمینه سیاسی، اجتماعی و عقیدتی نیز باشد.

دبیرکل جامعه زینب با ابراز خردسندی از نبود هیچ مانعی برای فعالیت های بانوان مبلغ در جامعه در پاسخ به پرسشی مبنی بر تأثیر حضور فعالیت بانوان در جلوگیری از نحله های فکری و عقیدتی اظهار کرد: اگر چه بانوان مبلغ در جامعه می توانند به راحتی فعالیت کنند اما اگر فعالیت آنان سازمان یافته شود از ظرفیت های آنان در عرصه تبلیغ به نحو احسن استفاده

مبلغ عنوان مبحثی بود که معاون امور زنان مرکز رسیدگی به امور مساجد در پاسخ به آن گفت: نهادهای متولی در امر تبلیغ در زمینه ساماندهی مبلغان زن، بارها تأمل کرده اند اما متأسفانه نتوانسته اند به راهکار مشخص و منسجمی دست یابند تا با هماهنگی متولیان مختلف در این حوزه اقدام واحدی داشته باشند.

وی با اشاره به خلأ موجود نسبت به ساماندهی و هماهنگی در حوزه زنان مبلغ افزود: ساماندهی مبلغان زن در گرو فرهنگ سازی و اطلاع رسانی فعالیت زنان مبلغ است چراکه آگاهی دادن افراد جامعه نسبت به حضور آنان از طریق رسانه ها براساس برنامه ریزی مناسب از جمله راهکارهای مهم در این زمینه است.

زعفرانی در پاسخ به پرسشی مبنی بر اینکه «چرا

گروه اجتماعی: مسئولان نهادهای متولی در امر تبلیغ در زمینه ساماندهی مبلغان زن بارها تأمل کرده اند اما متأسفانه نتوانسته اند به راهکار مشخص و منسجمی دست یابند تا با هماهنگی متولیان مختلف در این حوزه اقدام واحدی داشته باشند.



فاطمه زعفرانی بهروز معاون امور زنان مرکز رسیدگی به امور مساجد در گفت و گو با خبرنگاری قرآنی ایران (ایکنا)، با تأکید بر ضرورت ساماندهی و تفکیک زنان مبلغ با تحصیلات حوزوی از مبلغان صرفاً مداح شد و گفت: یقیناً مبلغانی که در حوزه های علمیه تحصیل کرده اند و مبانی دینی را فرا گرفته اند با سایر مبلغانی که سواد دینی اندکی دارند و فقط به روخوانی قرآن مسلط هستند، در شیوه و کیفیت تبلیغ تفاوت های زیادی دارند.

معاون امور زنان مرکز رسیدگی به امور مساجد:

وی در تشریح ویژگی های زنان مبلغ افزود: مردم عادی قادر به شناخت مبلغان آگاه و باسواد از یکدیگر نیستند بلکه متولیان امر همچون سازمان هایی که به تربیت و آموزش مبلغ می پردازند، می توانند مبلغان باسواد دینی را شناسایی و به جامعه معرفی کنند چراکه معرفی آنان به عنوان افرادی که با هدف و انگیزه مشخص به منظور تقویت بنیه علمی و معنوی وارد حوزه علمیه شده اند، در ساماندهی زنان مبلغ نیز مؤثر است.

متولیان امور تبلیغی به راهکار منسجمی برای ساماندهی زنان مبلغ دست نیافته اند

نهادهای مشخص در کشور وجود ندارد تا افراد با مراجعه به آن از مبلغان آگاه برای

شرکت در مجالس دینی دعوت کنند؟» اظهار کرد: متأسفانه اطلاع رسانی مادر حوزه زنان مبلغ خیلی ضعیف است از این رو افراد جامعه نمی دانند که در صورت نیاز به کدام سازمان یا نهاد مراجعه کنند و این موضوع موجب بروز آسیب هایی در حوزه تبلیغ دینی شده است.

وی در پایان این خلأ را عاملی برای گسترش فعالیت برخی به ظاهر مبلغان سودجو عنوان کرد و گفت: نبود نظارت بر روند کار مبلغان عرصه را برای افراد ناشایست فراهم کرده است به طوری که این افراد به خود اجازه می دهند درباره مباحث دینی بحث و سخنرانی کنند، از این رو لازم است تا متولیان امور تبلیغ فکر و اندیشه ای جدی برای این حوزه داشته باشند.

مبلغان آگاه و باسواد از یکدیگر نیستند بلکه متولیان امر همچون سازمان هایی که به تربیت و آموزش مبلغ می پردازند، می توانند مبلغان باسواد دینی را شناسایی و به جامعه معرفی کنند چراکه معرفی آنان به عنوان افرادی که با هدف و انگیزه مشخص به منظور تقویت بنیه علمی و معنوی وارد حوزه علمیه شده اند، در ساماندهی زنان مبلغ نیز مؤثر است.



ضرورت ساماندهی مبلغان زن
متأسفانه در حال حاضر مبلغان زن در مجالس مذهبی حضور دارند که از صلاحیت علمی و معنوی اندکی برخوردار هستند و با بیان مطالب ناصحیح، موجب تحریف در مبانی دین و اشاعه خرافات می شوند

زعفرانی وجود مبلغانی بدون صلاحیت و شایستگی تبلیغ مبانی دینی را آسیب جدی در این حوزه دانست و اظهار کرد: متأسفانه در حال حاضر مبلغان زن در مجالس مذهبی حضور دارند که از صلاحیت علمی و معنوی اندکی برخوردار هستند و با بیان مطالب ناصحیح، موجب تحریف در مبانی دین و اشاعه خرافات می شوند.

ارائه راهکار مناسب به منظور ساماندهی زنان

مدرس حوزه علمیه «جامعه الزهرا(س)»:

مبلغان فاقد صلاحیت بیشترین ضربه را از نظر اعتقادی بر جامعه وارد می کنند

گروه اجتماعی: نداشتن مهارت و صلاحیت کافی برخی بانوان مبلغان در راستای اشاعه مبانی دینی را باید به عنوان عاملی برای خدشه دار کردن ماهیت حقیقی دین دانست چرا که عملکرد این قشر بیشترین ضربه را از نظر اعتقادی بر جامعه وارد می کند.



«مریم معین الاسلام» مدیر دفتر پژوهش فرهنگی زنان استان قم در گفت و گو با خبرگزاری قرآنی ایران (ایکنا)، با بیان اینکه تبلیغات دینی بانوان مبلغ از اثرگذاری بیشتری بر جامعه زنان برخوردار است، افزود: توانایی زنان و به طور خاص زنان مبلغ شرایطی را فراهم می کند تا آنان در زمینه فرهنگی و ارتقای سطح معنوی جامعه نقش مهمی ایفا کنند.

مدرس حوزه علمیه «جامعه الزهرا(س)» در ادامه گفت: اشتراکات عاطفی و جنسیتی بانوان مبلغ و آشنایی آنان با ادبیات و عواطف زنان جامعه شرایطی را فراهم می کند تا این بانوان به خوبی وارد میدان تبلیغ دین شوند.

وی تصریح کرد: بانوان مبلغ با توجه به نقش تأثیرگذاری که در جامعه بر عهده دارند، موظف هستند تادیر بهترین شکل به فعالیت های خود جامعه عمل ببوشانند به عبارت دیگر اگر بانوان مبلغ در سطح قابل قبولی قرار داشته باشند، می توانند در ارتقای سطح معنویت جامعه مثمرتر واقع شوند. معین الاسلام در پاسخ به خبرنگار ایکنا درباره

ارزیابی سطح علمی و دینی مبلغان زن گفت: به طور متوسط بانوان مبلغ زن در سطح قابل قبولی قرار دارند به گونه ای که در بررسی شاخصه های تبلیغ که توسط دفتر تبلیغات اسلامی به منظور شناسایی مبلغان برتر زن و مرد صورت گرفت، بانوان مبلغی وجود داشتند که در جایگاه مبلغ برتر قرار گرفتند.

وی در پاسخ به سؤال خبرنگار ایکنا مبنی بر اینکه به نظر شما مهم ترین شاخصه های بانوی مبلغ موفق چیست؟ تصریح کرد: بانوی مبلغ در گام اول باید نسبت به مبانی دینی که محتوای تبلیغش را تشکیل می دهد، شناخت کافی داشته باشد به عبارت دیگر اگر بانوی مبلغی بدون شناخت کافی از دین وارد حوزه تبلیغ شود، در اصل نسبت به دین خیانت

کرده است.

این مبلغ در ادامه با بیان این نکته که مخاطب شناسی و تقویت مهارت های ارتباطی تبلیغ از جمله ویژگی های یک مبلغ برتر است، گفت: گسترش دایره اطلاعات و به روز کردن آن از دیگر ویژگی های بانوی مبلغ به شمار می آید که توجه به این موضوع زمینه ای را فراهم می کند تا تبلیغ از جانب جوانان هم مورد اقبال قرار گیرد.

نحوه آموزش مبلغان از دیگر مباحث مطرح شده در این گفت و گو بود که معین الاسلام در این باره اظهار کرد: مبلغان موظفند تا به معارف دینی خود عمق بیشتری بخشند و با آموزش و شناخت حقیقی دین، معارف دینی را بدون هیچ انحرافی در جامعه رواج دهند تا از اشاعه سلیقه ای مبانی دینی پرهیز شود.

این مبلغ در تشریح این مطلب گفت: مسئولیت تربیت مبلغان بر عهده متولیان این حوزه است و تا کنون این مهم از طریق برگزاری

دوره های آموزشی حضوری و غیرحضوری سازمان تبلیغات اسلامی و دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم و برخی حوزه های علمیه در حال انجام است.

در این بخش از گفت و گو معین الاسلام به تشریح فعالیت مبلغانی که تحت پوشش هیچ سازمانی نیستند، پرداخت و گفت: هر چند مبلغانی که تحت پوشش سازمان تبلیغات اسلامی و حوزه های علمیه هستند از نظر آموزشی از سطح کیفی مناسبی برخوردارند اما این کافی نیست چرا که طیف زیادی از



ویژگی بارز زن مبلغ

بانوی مبلغ در گام اول باید نسبت به مبانی دینی که محتوای تبلیغش را تشکیل می دهد، شناخت کافی داشته باشد به عبارت دیگر اگر بانوی مبلغی بدون شناخت کافی از دین وارد حوزه تبلیغ شود، در اصل نسبت به دین خیانت کرده است

مبلغان هستند که تحت پوشش هیچ سازمانی نیستند.

وی تصریح کرد: برخی از این مبلغان بدون اینکه از اطلاعات حوزوی کافی برخوردار باشند یا شرایط لازم برای تبلیغ را داشته باشند تنها به خاطر داشتن صوت خوب برای خواندن روضه به این کار روی می آورند و این در حالی است که این قشر بیشترین ضربه را از نظر اعتقادی به جامعه می زنند.

معین الاسلام با تأکید بر اینکه بانوان مبلغ آموزش ندیده به رواج خرافات در جامعه دامن می زنند، گفت: در شرایط کنونی ضروری است که مسئولان به ساماندهی فعالیت های مبلغان زنی که بدون آموزش لازم به تبلیغ احکام دینی دست می زنند، بپردازند.



معین الاسلام درباره چگونگی کنترل این نابسامانی ها به خبرنگار ایکن گفت: ما نیازمند برنامه ریزی در راستای ساماندهی فعالیت های بانوان مبلغ هستیم؛ در مرحله اول باید به مردم آگاهی لازم داده شود تا هر کسی را برای مراسم مذهبی خود دعوت نکنند و از طرف دیگر مراکز اعزام مبلغ باید به خوبی معرفی شوند.

در بخش پایانی این گفت و گو خبرنگار ایکن خطاب به معین الاسلام پرسید که آیا کم بودن تعداد مبلغان زن آموزش دیده دلیل حضور پررنگ مبلغان کم اطلاع در مجالس مذهبی نیست؟ که این مدرس حوزه علمیه «جامعه الزهرا (س)» ضمن تأیید این مطلب یادآوری کرد: این موضوع از آنجا ناشی می شود که دسترسی به بانوان مبلغ که از آموزش های کافی برخوردارند با موانعی رو به روست و علاوه بر این ما در این زمینه از نظر کمی و کیفی با کمبود جدی روبه رو هستیم که این خود لزوم توجه به سازمان دهی

فعالیت های بانوان مبلغ را به مسئولان مربوطه گوشزد می کند.

مدرس حوزه علمیه «جامعه الزهرا (س)» معتقد است که نداشتن مهارت و صلاحیت کافی برخی بانوان مبلغان در راستای اشاعه مبانی دینی را باید به عنوان عاملی برای خدشه دار کردن ماهیت حقیقی دین دانست.

وی در پاسخ به خبرنگار ایکن درباره میزان نظارت مسئولان بر

عملکرد بانوان مبلغ گفت: عملکرد آن طیف از مبلغانی که تحت پوشش سازمان تبلیغات اسلامی و حوزه های علمیه هستند، به خوبی نظارت می شود اما تعداد کثیری از بانوان مبلغ تحت پوشش هیچ یک از سازمان های مربوطه نیستند به همین دلیل نظارتی بر آنها نمی شود و به آسبایی که آنها به بدنه جامعه وارد می کنند، توجهی نمی شود.

این مبلغ با اشاره به اینکه مسئولان تا به حال تنها در برابر چنین مبلغانی سکوت کرده اند، اظهار کرد: متأسفانه این مدعیان تبلیغ دین از این سکوت و غفلت مسئولان کمال سوء استفاده را می برند به نحوی که شرایط نابسامانی را در برخی شرایط برای جامعه رقم زده اند.



ضرورت نظارت بر عملکرد مبلغان
عملکرد آن طیف از مبلغانی که تحت پوشش سازمان تبلیغات اسلامی و حوزه های علمیه هستند، به خوبی نظارت می شود اما تعداد کثیری از بانوان مبلغ تحت پوشش هیچ یک از سازمان های مربوطه نیستند به همین دلیل نظارتی بر آنها نمی شود و به آسبایی که آنها به بدنه جامعه وارد می کنند، توجهی نمی شود

فعالیت های بانوان مبلغ را به مسئولان مربوطه گوشزد می کند.



مدیر بخش اساتید مرکز مدیریت حوزه های علمیه بانوان:

اهتمام مراکز حوزوی و تبلیغی به تربیت مبلغان زن بهترین راهکار ساماندهی این حوزه است

زنان مبلغ قادرند بدون هیچ ممانعتی به تبلیغ بپردازند و تأثیرگذاری آنها منوط به عامل بودنشان به مسائل اخلاقی و احکام اسلامی است.

وی در ادامه افزود: اما با نگاهی جزئی تر، در حوزه تبلیغ دینی برای زنان مبلغ مسائل و مشکلاتی وجود دارد که مهم ترین آن نبود ساماندهی مناسب زنان مبلغ در کشور است در حالی که با تمرکز ظرفیت نهادهای متولی در امر تبلیغ علاوه بر برطرف شدن مشکلات زنان مبلغ در امور تبلیغی فعالیت آنان به صورت متمرکز با ضمانت اجرایی بیشتر و با رویکرد تخصصی انجام خواهد شد.

مدیر بخش اساتید مرکز مدیریت حوزه های علمیه بانوان نبود پشتوانه مشخص برای تبلیغ و مشخص نبودن جایگاه زنان مبلغ را در تخصصی

گروه اجتماعی: بهترین راهکار برای ساماندهی زنان مبلغ این است که مراکز حوزوی و تبلیغی با تربیت و اعزام زنان مبلغ عرصه را برای مبلغان ناشایست تنگ کنند و بکوشند با حضور گسترده مبلغان تأثیرگذار و تحصیل کرده فضای جامعه را اشباع کنند در غیر این صورت نمی توان حتی با برخورد سازمانی کاری از پیش برد.



زینب طالبی:

خوشبختانه در حال حاضر ما متوجه مشکلات و آسیب های زنان مبلغ شده ایم از این رو این موضوع را در اولویت کاری خود قرار داده و توانسته ایم در سه مرحله شناسایی، تربیت و آموزش و اعزام مبلغان زن تا حدودی بر مشکلات موجود در عرصه زنان مبلغ فائق شویم

«زینب طالبی» مدیر بخش اساتید مرکز مدیریت حوزه های علمیه بانوان در گفت و گو با خبرنگاری قرآنی ایران (ایکنا)، زنان مبلغ را از جمله اقشار تأثیرگذار در عرصه تبلیغ دینی دانست و درباره مشکلات زنان مبلغ در این حوزه گفت: در نگاه عام

شود.

وی در ادامه افزود: فرد مبلغ نیز باید با اعتقاد و پای بندی به مسائل اخلاقی و احکام اسلامی، از شیوه های جدیدی برای تبلیغات خود استفاده کند همچنین باید در پیام رسانی دینی خود به اقتضات زمانی نیز توجه کند.

مدیر بخش اساتید مرکز مدیریت حوزه های علمیه بانوان در پاسخ به پرسشی مبنی بر اینکه «حوزه های علمیه در ساماندهی زنان مبلغ تا چه اندازه تأثیرگذارند؟» گفت: خوشبختانه در حال حاضر ما متوجه مشکلات و آسیب های زنان مبلغ شده ایم از این رو این موضوع را در اولویت کاری خود قرار داده و توانسته ایم در سه مرحله شناسایی، تربیت و آموزش و اعزام مبلغان زن تا حدودی بر مشکلات موجود در عرصه زنان مبلغ فائق شویم.

طالبی در پاسخ به پرسشی مبنی بر اینکه «چرا با وجود تلاش شما هنوز هم بخش عمده ای از مخاطبان برای برگزاری مراسم مذهبی خود به افرادی که از شایستگی لازم در حوزه تبلیغ برخوردار نیستند، مراجعه می کنند؟» اظهار کرد: اگر چه وجود این آسیب محرز است اما هنوز برای آن راه حل مناسبی پیدا نکرده ایم.

وی در ادامه افزود: تبلیغ امری خودجوش و مردمی است و افراد جامعه نیز در انتخاب مبلغان خود آزادند از این رو نمی توان با این موضوع به طور رسمی برخورد کنیم.

این مبلغ که مسئولیت ساماندهی مبلغان زن از شش سال گذشته تا کنون در حوزه های علمیه بانوان را برعهده دارد، گفت: بهترین راهکار ما برای ساماندهی زنان مبلغ این است که مراکز حوزوی و تبلیغی با تربیت و اعزام زنان مبلغ عرصه را برای مبلغان ناشایست تنگ کنند و بکوشند با حضور گسترده مبلغان تأثیرگذار و تحصیل کرده فضای جامعه را اشباع کنند در غیر این صورت نمی توان حتی با برخورد سازمانی



مدیر بخش اساتید مرکز مدیریت

حوزه های علمیه بانوان:

از دید جامعه برای حضور مبلغان زن تحصیل کرده در چنین محافلی لازم است تا زمینه های حضور و تبلیغ آنان توسط دست اندرکاران برنامه های اجرایی در زمینه تبلیغ همچون سازمان تبلیغات اسلامی، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و وزارت آموزش و پرورش فراهم شود

کاری از پیش برد.

مدیر بخش اساتید مرکز مدیریت حوزه های علمیه بانوان در پایان خواستار تعامل و هماهنگی مراکز تبلیغی با مبلغان زن شد و یادآوری کرد: هدایت و تربیت معنوی جامعه در گرو هماهنگی و انسجام زنان مبلغ با مراکز تبلیغ است.

نشدن تبلیغ بانوان مؤثر دانست و در پاسخ به انتقاد خبرنگار ایکننا مبنی بر اینکه «چرا تاکنون از سوی نهادهای متولی از جمله سازمان تبلیغات اسلامی درباره ساماندهی زنان مبلغ اقدام جدی صورت نگرفته است؟» اظهار کرد: هر کدام از متولیان امور دینی به سهم خود به برنامه ریزی و ساماندهی زنان مبلغ می پردازند اما اگر در کنار این مراکز تبلیغی، نهاد ویژه ای با هدف ساماندهی زنان مبلغ ایجاد شود، علاوه بر صرفه جویی در هزینه های اجرایی سازمان های موجود، منجر به تخصصی شدن تبلیغ زنان نیز خواهد شد.

طالبی موازی کاری نهادهای متولی در امور تبلیغ را از دیگر مشکلات در این حوزه عنوان و تصریح کرد: بحث درباره ساماندهی زنان مبلغ بدین معنا نیست که این قشر از جامعه به دلیل نبود متولی خاص و امکانات لازم به وظیفه خود عمل نمی کنند بلکه آنان با وجود نبود نظارت به صورت خودجوش به رسالت خود عمل می کنند.

وی فقدان استفاده بهینه از ظرفیت های زنان مبلغ و موازی کاری را از آسیب های اجرایی عرصه تبلیغ دانست و درباره شاخصه های زنان مبلغ برتر گفت: زنان مبلغ در کنار تمام ویژگی های لازم از جمله اخلاص و ایمان، باید عامل به آموزه های تبلیغی خود باشند چرا که موفقیت هر تبلیغی به تأثیرگذار بودن آن است.

این مبلغ با تجربه ۱۸ ساله خود در این عرصه، برای تبلیغ مراتبی قائل شد و افزود: کلام مبلغ دارای مراتبی است به طوری که اگر آموزه های تبلیغی مبلغ صرفاً در گفتار خلاصه شود در میان مخاطبان از اثرگذاری چندانی برخوردار نخواهد بود اما اگر مبلغی در کردار خود نیز به تبلیغ مبانی دینی بپردازد، این تبلیغ اثرگذاری زیادی به همراه خواهد داشت.

ارائه راهکار مناسب برای به کارگیری مبلغان زن آموزش دیده در مجالس و محافل مذهبی عنوان مبحث دیگری بود که توسط خبرنگار ایکننا مطرح شد و طالبی آن را از دو نگاه شخص مبلغ و جامعه

مخاطب قابل بررسی دانست و گفت: از دید جامعه برای حضور مبلغان زن تحصیل کرده در چنین محافلی لازم است تا زمینه های حضور و تبلیغ آنان توسط دست اندرکاران برنامه های اجرایی در زمینه تبلیغ همچون سازمان تبلیغات اسلامی، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و وزارت آموزش و پرورش فراهم



رئیس گروه پژوهش دختران و زنان

سازمان ملی جوانان:

عملکرد سلیقه ای زنان مبلغ زمینه بروز خرافات در دین را فراهم کرده است

گروه اجتماعی: بی توجهی مراکز و سازمان های مرتبط به ساماندهی و نظارت بر عملکرد مبلغان زن، زمینه عملکرد سلیقه ای آنان در انتقال مفاهیم دینی و ورود خرافات به دین را فراهم کرده است که رفع این مشکلات نیازمند نظارت متولیان در این امر است.



«فروغ نیلچی زاده» رئیس گروه پژوهش دختران و زنان سازمان ملی جوانان و مدرس حوزه علمیه قم در گفت و گو با خبرگزاری قرآنی ایران (ایکنا)، درباره شاخصه های مهم در انتخاب زنان مبلغ گفت: رعایت نکات اخلاقی و پای بندی به سیره عملی اهل بیت (ع) از سوی مبلغان و پرهیز از هرگونه افراط و تفریط در بیان مسائل دینی دو مؤلفه مهم در انتخاب مبلغ برتر است.

وی با ابراز تأسف از رفتار برخی مبلغان زن افزود: متأسفانه در چند سال اخیر برخی از مبلغان شأن و جایگاه مجالس مذهبی را فراموش کرده اند و در جلسات مذهبی بدون توجه به ماهیت تبلیغ، به ترویج دین جدیدی می پردازند که ساخته و پرداخته تخیلات آنهاست.

مدیر سابق حوزه علمیه «فاطمه الزهرا(س)» نقش مبلغان زن را همانند روحانیون در امر تبلیغ مهم دانست و اظهار کرد: بی توجهی متولیان امر تبلیغ در ساماندهی و نظارت مبلغان زن، موجب بروز مشکلات بسیاری در این حوزه شده است که از جمله آنها می توان به عملکرد سلیقه ای بانوان در امر تبلیغ اشاره کرد.

این پژوهشگر دینی با اشاره به مشخص نبودن

شاخصه های گزینش زنان مبلغ به ارائه راهکار مناسب به منظور ساماندهی این قشر پرداخت و گفت: به اعتقاد من نهادی همچون سازمان تبلیغات اسلامی باید با هدف ساماندهی فعالیت زنان مبلغ به شناسایی آنان بپردازد و با صدور شناسنامه برای آنان، بانک اطلاعاتی را در این زمینه تشکیل دهد. وی همچنین خواستار ساماندهی مبلغان زن به منظور آموزش مستمر و نظارت بر عملکرد آنان شد و افزود: امیدوارم با شناسایی مبلغان، آموزش های متناسب با شرایط روز و نیاز مخاطبان به آنان ارائه شود.

نیلچی زاده با انتقاد از کمبود مبلغان متناسب با سن و نیاز مخاطبان تصریح کرد: در چند سال اخیر همزمان با افزایش ظرفیت های اجتماعی افراد جامعه، نیازهای دینی آنان نیز رشد یافته از این رو لازم است برای جلوگیری از بروز هرگونه آسیب احتمالی از سوی مبلغان زن، این افراد تحت حمایت سازمانی قرار گیرند و با نظارت به مجالس دینی اعزام شوند.

مدرس حوزه علمیه قم در پایان با اشاره به حضور گسترده بانوان در جامعه، زنان مبلغ را به سه دسته زنان مداح، زنان مبلغ که در جلسات مذهبی منازل فعالیت می کنند و مبلغان پژوهشگر تقسیم بندی کرد و گفت: هرکدام از این مبلغان باید با دقت نظر، پرهیز از هرگونه افراط و تفریط و نگرش سلیقه ای به تبلیغ آموزه های دینی بپردازند تا از بروز خرافات در دین جلوگیری کنند.



«فروغ نیلچی زاده»:

در چند سال اخیر همزمان با افزایش ظرفیت های اجتماعی افراد جامعه، نیازهای دینی آنان نیز رشد یافته از این رو لازم است برای جلوگیری از بروز هرگونه آسیب احتمالی از سوی مبلغان زنان، این افراد تحت حمایت سازمانی قرار گیرند تا مبلغان زن با نظارت این نهاد به مجالس دینی اعزام شوند

مبنی بر میزان تأثیرگذاری مبلغ در تربیت اخلاقی فرد و جامعه گفت: لازمه تأثیرگذاری فرد مبلغ در تربیت اخلاقی جامعه، مقید بودن فرد مبلغ به اجرای احکام و مسائل دینی است چراکه اگر مبلغ تنها مبنای دینی را برای دیگران بازگو کند و خود به آن اصول پای بند نباشد همانند بازیگری است که پی از مدت زمانی از نقش خود خسته خواهد شد.



ضرورت مقابله با اعمال سلیقه در تبلیغ

متأسفانه در حال حاضر بیشتر مبلغان طبق سلیقه خود رفتار می کنند به عبارت دیگر بیان مسائل تبلیغی سلیقه ای شده است از این رو برگزاری همایش «اخلاق و معنویت؛ نخستین آیین نکوداشت و تکریم بانوان مبلغ شهر تهران» می تواند زمینه ساز ارتقای شیوه های تبلیغ مبنای دینی باشد

وی پای بندی فرد مبلغ به مبنای تبلیغ را در



فرآیند تبلیغ مؤثر دانست و تصریح کرد: مبلغ واقعی فردی است که میان گفتار و رفتار وی فاصله نباشد و اگر مسائل دینی و اخلاقی را برای دیگران بیان می کند باید خود نیز به آن عمل کند تا در کارش موفق باشد.

رئیس اداره زنان و کودکان مجمع جهانی اهل بیت (ع) در ادامه اظهار کرد: برخی مسائل از جمله پیشرفت علم و تکنولوژی نباید مانع حرکت رو به رشد مبلغان زن شود بلکه آنها باید با استفاده از شیوه های نوین تبلیغی به ترویج مبنای دینی بپردازند.

وی رمز موفقیت زنان مبلغ را به روز بودن آنان دانست و افزود: اگر زن مبلغی در رسالت تبلیغی خود به روش های سنتی توجه کند و نتواند با مخاطب خود به ویژه دختران جوان ارتباط برقرار کند بدون شک این شیوه تبلیغی با شکست مواجه خواهد شد.

رکن آبادی هرگونه افراط و تفریط زنان مبلغ در تشریح مسائل اخلاقی را از آسیب های جدی در حوزه تبلیغ عنوان و اظهار کرد: مبلغان زن باید از هرگونه جهت گیری و یکسو نگری نسبت به مسائل دینی دوری کنند چراکه اگر آنان در بیان مسائل دینی به افراط و تفریط مبتلا شوند بقیه بانوان و دختران جوان آن را نخواهند پذیرفت.

وی درباره ضرورت برگزاری همایشی با عنوان «اخلاق و معنویت؛ نخستین آیین نکوداشت و تکریم بانوان مبلغ شهر تهران» افزود: من با برگزاری این همایش کاملاً موافق هستم چراکه با این کار شیوه های تبلیغ نوین برای مبلغان زن ارائه می شود و آنان می توانند در قالب کارگاه های آموزشی و سمینارهای مختلف مباحث تبلیغی جدید را فراگیرند.

رکن آبادی در پایان گفت: متأسفانه در حال حاضر بیشتر مبلغان طبق سلیقه خود رفتار می کنند به عبارت دیگر بیان مسائل تبلیغی سلیقه ای شده است از این رو برگزاری این همایش می تواند زمینه ساز ارتقای شیوه های تبلیغ مبنای دینی باشد.

رئیس اداره زنان و کودکان مجمع جهانی اهل بیت (ع):

تناقض در گفتار و رفتار مبلغ از مبلغان اثرگذاری تبلیغ می گاهد

گروه اجتماعی: لازمه تأثیرگذاری فرد مبلغ در تربیت اخلاقی جامعه، مقید بودن فرد مبلغ به اجرای احکام و مسائل دینی است چراکه تناقض در گفتار و رفتار مبلغ اثرگذاری تبلیغ را تحت الشعاع قرار داده و از موفقیت آن می گاهد.



«ایران رکن آبادی» رئیس اداره زنان و کودکان مجمع جهانی اهل بیت (ع) در گفت و گو با خبرگزاری قرآنی ایران (ایکنا)، در ابتدا به ارائه تعریفی از تبلیغ پرداخت و گفت: تبلیغ حرکتی مثبت و ارزنده به منظور ترویج مبنای و اندیشه اسلامی است از این رو در گام نخست لازم است تا ویژگی و شاخصه های فرد مبلغ مشخص شود.

وی بالا بودن سطح سواد، توانمندی مبلغ در مدیریت تبلیغ، چگونگی برقراری ارتباط با افراد، تأثیرگذاری شخصیتی وی بر دیگران و آگاهی نسبت به مباحث روانشناسی را از مؤلفه های فرد مبلغ عنوان و اظهار کرد: هر مبلغی در فرآیند تبلیغ خود به این شاخصه ها نیاز دارد تا بر اساس آن شیوه تبلیغی مناسبی را انتخاب کند.

رئیس اداره زنان و کودکان مجمع جهانی اهل بیت (ع) در پاسخ به پرسشی



مسئول معینه های سازمان حج و زیارت:

مبلغان زن باید از آسیب تربیت تک بعدی مصون باشند

گروه اجتماعی: برخی از مبلغان زن تصور می کنند که نیاز مخاطب تنها

در حد احکام و ضروریات دین است و با این نگاه تک بعدی از سایر نیازهای جامعه زنان غافل می شوند لذا باید مبلغان زن را از آسیب تک بعدی شدن مصون نگاه داشت.

مسئول معینه های سازمان حج و زیارت مسلط بودن مبلغان بر احکام دینی و اطلاعات روز را از ملزومات فعالیت این قشر عنوان و اظهار کرد: برخی از معینه هایی که در قالب مبلغان زن فعالیت می کنند تک بعدی تربیت شده اند به گونه ای که نمی توانند در زمینه های مورد نیاز جامعه، اطلاعات مطلوبی را به مخاطب ارائه کنند و سطح دانسته های آنها تنها در حد احکام دین باقی مانده است.



هاشمی اولیا افزود: برای رفع این مشکل سازمان حج در اعزام معینه های خود معیارهای خاصی را مانند تسلط بر سخنوری، قدرت بیان، تسلط بر احکام، مخاطب شناسی و... در نظر می گیرد تا از این طریق مبلغان خود را از آسیب تک بعدی شدن مصون نگاه دارد.

وی در پایان در پاسخ به این پرسش که برگزاری همایش هایی همچون «اخلاق و معنویت: نخستین آئین نکوداشت و تکریم بانوان مبلغ شهر تهران» که

طی آن از فعالیت های مبلغان زن پیشکسوت تجلیل می شود، چقدر می تواند در بهبود وضعیت ساماندهی آنها مؤثر باشد؟ گفت: یکی از مهم ترین ابعادی که باید در این همایش ها مورد توجه قرار گیرد، بعد آموزشی مبلغان زن است زیرا در غیر این صورت آموزه های آنها در حد دانسته های سطحی باقی می ماند.

مسئول معینه های سازمان حج و زیارت:

زمانی که به بنیه علمی مبلغان زن توجه نشود و آنها صرفاً به دلیل بهره مندی از صدای خوش وارد مجالس و عظم شوند، زمینه ساز بروز آسیب هایی می شود که ممکن است جبران آنها مشکل باشد

«مرضیه هاشمی اولیا» مسئول معینه های سازمان حج و زیارت در گفت و گو با خبرنگاری قرآنی ایران (ایکنا)، با بیان این مطلب گفت: ظرفیتی که بانوان در زمینه تبلیغات دارند به مراتب بیشتر از مردان است به گونه ای که آنها می توانند از اثرگذاری بیشتری در خانواده ها برخوردار باشند. وی به فعالیت های معینه ها در طول ایام مناسک حج اشاره کرد و افزود: آموزه های این افراد و تأثیر آن بر ذهن مخاطبان می تواند در طول زندگی آنها نیز مورد استفاده قرار گیرد لذا ضروری است که برنامه ریزی جامعی برای هدایت مسیر فعالیت معینه ها و مبلغان صورت گیرد.

بی توجهی به سوابق علمی مبلغان از جمله آسیب هایی بود که هاشمی اولیا به آن اشاره و تصریح کرد: زمانی که به بنیه علمی مبلغان زن توجه نشود و آنها صرفاً به دلیل بهره مندی از صدای خوش وارد مجالس و عظم شوند، زمینه ساز بروز آسیب هایی می شود که ممکن است جبران آنها مشکل



تفلیح با نوان
اسیاب

از منظر کارشناسان وراثتی

عضو هیئت رئیسه انجمن قرآن پژوهان حوزه علمیه قم: مبلغان زن بیش از راه اندازی تشکل به آموزش مطابق با مقتضیات جامعه نیاز دارند



عضو هیئت علمی دانشگاه علم و صنعت ایران در پاسخ به این پرسش که با این وجود، به نظر شما تا چه میزان ضرورت ایجاد تشکلی ویژه زنان مبلغ احساس می شود؟ تصریح کرد: از آنجایی که با مبلغان زیادی در ارتباط هستم، می توانم بگویم که حوزه تبلیغ در کشور ما هنوز نظام درستی ندارد و نه تنها در بخش زنان فعالیت های قابل توجهی نداریم بلکه عرصه تبلیغی مردان نیز رشد خاصی پیدا نکرده است. مدیرگروه قرآن پژوهی پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی در ادامه افزود: نخستین کاری که قبل از تشکیل یک کارگروه یا تشکل باید مورد توجه قرار گیرد، لزوم شناسایی مبلغان زن و دسته بندی آنها بر اساس نوع تخصصشان و آموزش آنها بر اساس نیاز جامعه است.

وی با اشاره به نامناسب بودن عملکرد متولیان در قبال فعالیت مبلغان زن به خبرنگار ایکن گفت: اگر چه رشته تبلیغ در حوزه علمیه برای طلاب در نظر گرفته شده است اما حتی این امکان برای مردان منظور شده نه بانوان.

عضو هیئت رئیسه انجمن قرآن پژوهان حوزه علمیه قم برای رفع این مشکل دو راهکار ارائه داد و گفت: ساماندهی مبلغان اعم از زن و مرد بر اساس نوع تخصص آنها و تربیت آنها بر اساس علوم روز از فعالیت هایی است که باید در این مورد صورت گیرد. نصیری در پایان، تجربه فعالیت های تشکلی را در کشور ما منفی دانست و اظهار کرد: متأسفانه تجربه راه اندازی این تشکیلات در کشور ما مثبت نیست و هر چه سازمان، تشکل یا فرد جدیدی را در این عرصه وارد کنیم در واقع کار را پیچیده تر کرده ایم به همین

دلیل اگر قرار است نوآوری در این زمینه صورت گیرد، بهتر است از طریق دو راهکار مذکور باشد.



حوزه تبلیغ نظام درستی ندارد
آنجایی که با مبلغان زیادی در ارتباط
هستیم، می توانم بگویم که حوزه تبلیغ
در کشور ما هنوز نظام درستی ندارد و نه
تنها در بخش زنان فعالیت های قابل
توجهی نداریم بلکه عرصه تبلیغی
مردان نیز رشد خاصی پیدا نکرده است

گروه اجتماعی: نخستین کاری که قبل از تشکیل یک کارگروه یا تشکل باید مورد توجه قرار گیرد، لزوم شناسایی مبلغان زن و دسته بندی آنها بر اساس نوع تخصصشان و آموزش آنها بر اساس نیاز جامعه است.



حجت الاسلام والمسلمین «علی نصیری» عضو هیئت رئیسه انجمن قرآن پژوهان حوزه علمیه قم در گفت و گو با خبرگزاری قرآنی ایران (ایکنا)، بر لزوم بهره گیری از توان زنان برای اداره امور تبلیغی تأکید کرد و گفت: محدودیت ها و نقایص کار متولیان امر تبلیغ زنان در کشور قابل انکار نیست و این در حالی است که میزان استقبال زنان از آموزه های تبلیغی به مراتب بیشتر از مردان است و تجربه نشان داده است که بانوان، امور مذهبی و دینی را با جدیت و اهتمام بیشتری دنبال می کنند.



اقدامات در راستای انسجام و سازماندهی فعالیت بانوان مبلغ دانست و افزود: در این رهگذر مبلغان با فرهیختگان و پیشکسوتان این عرصه آشنا می شوند و بدین ترتیب از فعالیت آنها الگوبرداری

رئیس هیئت مدیره انجمن قرآنی بانوان:

راه اندازی تشکل غیردولتی زنان مبلغ نوعی اتلاف وقت است

گروه اجتماعی: راه اندازی تشکل غیردولتی در عرصه فعالیت زنان مبلغ بیراهه رفتن و اتلاف وقت است زیرا حداقل سه سال طول می کشد که اساس نامه این تشکل نوشته، امضا و مورد حمایت و پشتیبانی قرار گیرد، علاوه بر این راه اندازی این تشکل مشکلی از مشکلات کنونی حل نمی کند.



«زهرا شجاعی» رئیس هیئت مدیره انجمن قرآنی بانوان در گفت و گویا خبرگزاری قرآنی ایران (ایکنا)، با بیان این مطلب به آسیب های عرصه تبلیغ پرداخت و گفت: یکی از عمده ترین آسیب هایی که عمدتاً فعالیت مبلغان را تحت الشعاع قرار می دهد و میان زنان و مردان مبلغ مشترک است، ناتوانی علمی برخی از آنهاست.

وی افزود: در همین راستا بر خورداری از اطلاعات کافی، تحصیلات و تخصص درباره طرح موضوع، شناخت شیوه های جدید و جاذب برای جذب مخاطب، داشتن بیان رسا و گویا و برقراری ارتباط مؤثر در امر انتقال مفاهیم دینی از جمله ملزومات توفیق مبلغان است زیرا با وجود ظهور رسانه های مختلف، تبلیغ شفاهی و چهره به چهره همچنان بهترین روش برای ارائه مفاهیم به مخاطب است. شجاعی در ادامه به طرح ویژگی های مورد توجه برای مبلغان زن پرداخت و تصریح کرد: مبلغان زن علاوه بر این ویژگی ها باید شناخت کافی رانسبت به موضوع زنان و جایگاه فعلی آنان در جامعه داشته باشند زیرا تنها در این صورت است که می توانند معضلات و مطالبات این حوزه را بشناسند و شبهات طرح شده در این زمینه را پاسخ دهند. به گفته این عضو فعال در امور بانوان، مبلغان باید با تکنیک های جدید ارتباطی همچون ایمیل، وبلاگ و سایر امکانات دنیای مجازی آشنا باشند و این امکانات را در خدمت فعالیت تبلیغی خود قرار دهند و بدین ترتیب زمینه حضور فعالانه جوانان در این حوزه را فراهم کنند.

این مدرس دانشگاه تهران در ادامه با اشاره به فعالیت فراگیر زنان در این حوزه اظهار کرد: با وجود زحمات خالصانه که توسط برخی از زنان مبلغ صورت می گیرد و در بسیاری از موارد نتایج مطلوبی را به دنبال دارد، متأسفانه این عرصه امروزه بعضاً محل جولان کسانی شده که تنها جاذبه های ظاهری و کلامی دارند و با صدای خوش به ترویج خرافات و برخی از مسائل سطحی و غیراصیل دینی می پردازند نه افرادی که گسترش عمق دین را در دستور کار دارند.

وی با ابراز نگرانی از وضعیت کنونی مبلغان زن گفت: البته این نابسامانی مربوط به روزهای اخیر نیست و نکته مهم در این میان این است که نه مبلغان و نه مخاطبان نیازی به داشتن مجوز و کنترل مجالس زنان نمی بینند و این اتفاق تا جایی ادامه دارد که برخی اوقات بعضی از مبلغان با طرح مسائل انحرافی به مشکلات این حوزه دامن می زنند.

این فعال قرآنی برپایی همایش ها و نشست هایی نظیر نخستین آئین «نکوداشت و تکریم بانوان مبلغ شهر تهران» را از جمله مهم ترین و مطلوب ترین

می کنند.

شجاعی فعالیت مبلغان برای معرفی مبانی دینی را یک اقدام فرهنگی مؤثر در راستای ارتقای سطح اطلاعات دینی افراد جامعه عنوان و تصریح کرد: خوشبختانه در حال حاضر سازمان تبلیغات اسلامی پیگیر ساماندهی فعالیت مبلغان است که اگر در ساختار تشکیلاتی خود که مربوط به امور بانوان می شود از نظر صاحب نظران و اندیشمندان این حوزه بیشتر بهره مند شود، تحولات مثبتی در این حوزه فراهم می شود.

رئیس هیئت مدیره انجمن قرآنی بانوان، سازمان تبلیغات اسلامی را مهم ترین متولی ساماندهی مبلغان ذکر کرد و گفت: قطعاً دستیابی به نقطه آرمانی عملکرد بانوان، نیازمند همکاری صداوسیما، ائمه جماعات، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و سایر نهادهای فرهنگ ساز است تا به معرفی و ترویج الگوی برتر در این حوزه بپردازند. مدرس دانشگاه تهران درباره راه اندازی تشکل غیردولتی زنان مبلغ که توسط یکی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی در گفت و گو با ایکنا مطرح شد، اظهار کرد: «NGO» به نهادهای داوطلبانه ای اطلاق می شود که به صورت غیرانتفاعی فعالیت می کنند لذا ساماندهی فعالیت مبلغان در قالب راه اندازی تشکل های غیردولتی مشکلی از مشکلات کنونی حل نمی کند.

به گفته این عضو فعال در عرصه بانوان، از همین روراه اندازی این تشکل ها بیراهه رفتن و اتلاف وقت و انرژی مبلغان است زیرا حداقل سه سال طول می کشد تا اساس نامه این تشکل نوشته، امضا و مورد حمایت و پشتیبانی قرار گیرد.

وی در پایان این گفت و گو درباره راهکار نوآورانه در عرصه فعالیت مبلغان افزود: مبلغان نیز همچون نویسندگان، هنرمندان و... مشکلات صنفی مرتبط با فعالیتشان دارند که حل این مشکلات به عهده سازمان تبلیغات اسلامی است از همین رو این سازمان موظف است با اتخاذ راهکارهای متعدد مانع ورود افرادی به این عرصه شود که به صورت آگاهانه و ناآگاهانه موجب انحراف در این حوزه می شوند.

عضو هیئت مدیره انجمن قرآنی بانوان:

قرآن آشنایی با زبان

مخاطب را یکی از

مؤلفه های توفیق

در عرصه تبلیغ

می داند

گروه اجتماعی: معیارهای متعددی

را می توان برای یک مبلغ نمونه مد نظر

گرفت اما نکته مهم در این میان نفوذ کلام

مبلغ و آشنایی با زبان مخاطب است که در آیه چهار سوره مبارکه

«ابراهیم» به آن اشاره شده است.



«پروین غضنفری» عضو هیئت مدیره انجمن قرآنی بانوان در گفت و گو با خبرگزاری قرآنی ایران (ایکنا)، با اشاره به نقش مؤثر زنان در احیای ارزش های دینی جامعه گفت: نشر و ترویج معارف اسلامی از وظایف اصلی مبلغان است و این رسالت الهی زمانی محقق می شود که مبلغان نمونه بارز «أسوه حسنه» باشند.

وی افزود: اخلاق و معنویت زمانی در جامعه فراگیر می شود که مبلغان اعم از زن و مرد توجه به مبانی آیه دوم سوره «صف» که می فرماید «لم تقولون ما لا تفعلون؛ ای کسانی که ایمان آورده اید چرا چیزی می گوئید که انجام نمی دهید» را در دستور کار خود قرار دهند و خودشان در گام نخست عامل به اعمالی باشند که آن را به مخاطبان نشان توصیه می کنند.



عضو هیئت مدیره انجمن

قرآنی بانوان:

اخلاق و معنویت زمانی در جامعه فراگیر می شود که مبلغان اعم از زن و مرد توجه به مبانی آیه دوم سوره «صف» را در دستور کار خود قرار دهند

اقدامات در راستای فعالیت متقابل و

مستمر مبلغان با نهاد خانواده، معلمان

و چهره های شاخص صورت گیرد.

عضو هیئت مدیره انجمن قرآنی

بانوان در ادامه اظهار کرد: مبلغان

وظیفه خطیری را در امر انتقال

مفاهیم دینی بر عهده دارند تا

حدی که افرادی باید به این

امر اهتمام داشته باشند که

در اعتقادات دینی و

مذهبی به مرحله یقین

رسیده باشند و سپس به انتقال این

مفاهیم به مردم بپردازند.

به گفته این فعال فرهنگی در حال حاضر اقبال جوانان به الگوگیری از

مبلغانی است که با اتکا به تجربه خود راه های برقراری ارتباط با آنان را می

شناسند.

غضنفری برخورداری از تحصیلات عالی را از جمله

ابزارهای توفیق در تبلیغ معارف دینی عنوان کرد و

گفت: معیارهای متعددی را می توان برای یک مبلغ

نمونه مد نظر گرفت اما نکته مهم در این میان نفوذ کلام

مبلغ است که در آیه چهار سوره مبارکه «ابراهیم» که

می فرماید «وما ارسلنا من رسول الا بلسان قومه لیبین

لهم فیصل الله من یشاء ویهدی من یشاء وهو العزیز

الحکیم؛ و ما هیچ پیامبری را جز به زبان قومش

نفرستادیم تا [حقایق را] برای آنان بیان کند پس خدا

هر که را بخواهد بی راه می گذارد و هر که را بخواهد هدایت می کند و اوست

ارجمند حکیم» به آن اشاره شده است.

این عضو فعال در امور بانوان در پایان این گفت و گو تصریح کرد: بهره

مندی از نگرش مثبت و خلاقیت در معرفی مبانی الهی از دیگر ویژگی های

یک مبلغ است البته به شرطی که این توانمندی ها زمینه فخرفروشی

مبلغان به مخاطبان نشان رافراهم نکند.

یک پژوهشگر قرآن:

مهم ترین خطاب قرآن به مبلغان در سوره «احزاب» آمده است

شبکه های خارجی برای تضعیف اعتقادات و تفکرات دینی فعالیت های شبانه روزی انجام می دهند، لذا فعالیت تبلیغی باید از جنسی باشد که نرم خوبی و اخلاق مداری حرف اول را در آن بزند. حجت الاسلام طوسی با برشمردن ویژگی های مبلغ از منظر قرآن به خبرنگار ایکننا گفت: مهم ترین اشاره ای که قرآن به مبلغان می کند در آیه ۳۹ سوره «احزاب» آمده است که می فرماید «الذین یبلغون رسالات الله ویخشونه ولا یخشون احدا الا الله وکفی بالله حسیبا؛ همان کسانی که پیام های خدا را ابلاغ می کنند و از او می ترسند و از هیچ کس جز خدا بیم ندارند و خدا برای حسابرسی کفایت می کند.»

وی افزود: با استناد به این آیه، مبلغی می تواند حرفی برای گفتن داشته باشد که تنها دغدغه اش ابلاغ دستور خداوند باشد و بدون توجه به هیچ خط و جناحی، در راستای تعمیق مفاهیم ارزشی تلاش کند. این پژوهشگر قرآن، رمز موفقیت یک مبلغ را حرکت در مسیر جامه عمل پوشاندن به «رسالات الله» دانست و با اشاره به نقش ویژه زنان در تربیت افراد جامعه گفت: نقش زنان همواره در تاریخ مورد توجه بوده است به گونه ای که نقش حمایت و پشتیبانی زنان در جنگ های دوره پیامبر (ص) را نیز نمی توان نادیده گرفت. وی در پایان ابراز امیدواری کرد که برگزاری همایش هایی همچون «نخستین آئین نکوداشت و تکریم بانوان مبلغ شهر تهران» که طی آن از پیشکسوتان عرصه تبلیغ بانوان تجلیل و قدردانی به عمل می آید، بتواند جایگاه رفیع زنان در عرصه تبلیغ را به جامعه اثبات کند.

گروه اجتماعی: مهم ترین اشاره ای که قرآن به مبلغان می کند در آیه ۳۹ سوره «احزاب» آمده است و بر اساس آن می توان رمز موفقیت یک مبلغ را حرکت در مسیر جامه عمل پوشاندن به «رسالات الله» دانست.

حجت الاسلام والمسلمین «نجم الدین طوسی» پژوهشگر قرآن و استاد حوزه علمیه قم در گفت و گو با خبرنگار قرآنی ایران (ایکننا)، با اشاره به نزدیک شدن به ماه رمضان و آغاز دوره جدیدی از فعالیت های مبلغان گفت: مبلغ باید به سجایای اخلاقی پایبند باشد چرا که مهم ترین عامل برای جذب افراد به فرموده قرآن، بهره مندی از این مؤلفه است.

وی فعالیت های تبلیغی پیامبر اکرم (ص) را بهترین نمونه برای مبلغان دانست و افزود: قرآن در آیه ۴ سوره «قلم» با اشاره به اینکه آن حضرت از بهترین سجایای اخلاقی بهره مند است، می گوید «وانک لعلی خلق عظیم؛ و راستی که تورا خوبی والست» و در جایی دیگر تأکید می کند که اگر تندخو بودی مردم از اطراف تو متفرق می شدند بنابراین می توان نتیجه گرفت که سوق دادن تفکرات مردم به سوی دین و آموزه های آن باید به واسطه اخلاق صورت گیرد.

طوسی که دارای درجه اجتهاد از حوزه علمیه قم است، در ادامه با اشاره به اینکه در دنیای امروز مسئله تبلیغ با سختی های خاصی همراه شده، اظهار کرد: امروزه طیف جوان جامعه در معرض تهدید های جدی هستند تا حدی که ماهواره ها و

یک پژوهشگر قرآنی:

قرآن کاربردی ترین شیوه های تبلیغی را به مبلغان معرفی کرده است

وی در تشریح گفته خود افزود: زنان جامعه اسلامی باید دین را در گستره فراخ تری دنبال کنند تا علاوه بر ایفا کردن نقش اصلی خود، اخلاقیات و آموزه های دینی را در جامعه اشاعه دهند.

استاد دانشگاه علوم قرآن و حدیث در ادامه به آسیب های احتمالی این حوزه پرداخت و تصریح کرد: اشراف نداشتن کامل برخی از مبلغان بر مضامین دینی و نا آگاهی از شیوه های صحیح تبلیغ از تهدید هایی است که متوجه فعالیت های زنان مبلغ است.

بیان شیوه صحیح تبلیغ، موضوع دیگری بود که توسط خبرنگار ایکننا مطرح شد و حجت الاسلام محمدی در این باره گفت: قرآن پاسخ این پرسش را داده و درباره شیوه های صحیح تبلیغی تصریح کرده که استدلال، منطق، نصیحت لین و عقلانیت در قول و فعل مبلغ باید مورد استناد قرار گیرد.

وی با اشاره به اینکه قرآن ۱۵ شیوه تبلیغی و کاربردی را به این منظور معرفی کرده، اظهار کرد: محقق شدن این رؤس در فعالیت های بانوان مبلغ، نیازمند تعریف یک مسیر مشخص و البته نظام مند است که متأسفانه فقدان این تعریف، یکی از چالش های عرصه تبلیغات در شرایط کنونی محسوب می شود.

وی در پایان با اشاره به اینکه جای خالی برنامه ریزی های نظام مند در فعالیت های زنان مبلغ احساس می شود، گفت: این عرصه نیازمند نوآوری در شیوه تربیت مبلغان است تا از این رهگذر علاوه بر ارتقای سطح آگاهی مبلغ، عرصه تبلیغ هم روند صعودی را در فعالیت های خود در پیش بگیرد.

گروه اجتماعی: قرآن شیوه های کاربردی متعددی در حوزه تبلیغ از جمله استدلال، منطق، نصیحت و عقلانیت در قول و فعل را برای مبلغانی که وظیفه اشاعه مضامین دین و انتقال دستورات الهی به مردم را بر عهده دارند، مطرح کرده است.



حجت الاسلام والمسلمین «علی محمدی» پژوهشگر قرآن و مدرس دانشگاه علوم قرآن و حدیث در گفت و گو با خبرنگار قرآنی ایران (ایکننا)، با تأکید بر اینکه فعالیت های مبلغان باید همسو و در راستای برنامه تبلیغی پیامبر اسلام (ص) باشد، گفت: خداوند در قرآن می فرماید «یا ایها الرسول بلغ ما أنزل الیک؛ ای پیامبر آنچه از جانب پروردگارت به سوی تو نازل شده ابلاغ کن» و بر اساس این آیه، مبلغان وظیفه بسیار مهمی را بر عهده دارند.

وی با اشاره به اینکه پیامبر از شیوه های متنوعی در فعالیت های تبلیغی خود بهره می برد، اظهار کرد: مبلغان باید از چگونگی برخورد با جوانان، همنشینی و مصاحبت با اقشار مختلف و ... آگاه باشند تا از این طریق توفیق بیشتری در فعالیت های تبلیغی خود داشته باشند.

در ادامه این گفت و گو خبرنگار ایکننا خواستار ارزیابی نقش زنان در عرصه تبلیغ و اطلاع رسانی دینی توسط این پژوهشگر قرآنی شد که وی در پاسخ گفت: از آنجایی که زنان نیمی از جمعیت جامعه را تشکیل می دهند و نقش پررنگی در ساختن جامعه و تربیت فرزندان دارند، ناگزیرند که از آموزه های و حیاتی بهره بیشتری ببرند.



یک بانوی قرآن پژوه: مبلغان باید نیازهای اجتماعی زنان را با استناد به مفاهیم قرآن پاسخ دهند

نیستند و همین موضوع به آفتی در امر تبلیغ تبدیل شده است. مدرس مؤسسه قرآن پژوهان به ارائه راهکار در این زمینه پرداخت و گفت: به نظر من بانوان مبلغ و مخاطبان باید با دقت نظر بیشتری در مجالس مرتبط باشان و منزلت امامان معصوم (ع) شرکت کنند علاوه بر این متولیان فرهنگی کشور از جمله سازمان تبلیغات اسلامی نیز باید اهتمام بیشتری در امر تربیت مبلغ داشته باشند.

این بانوی حافظ قرآن با اشاره به آموزش های مؤثر در ارتقای عملکرد بانوان مبلغ گفت: مبلغان و سخنرانان باید در گام نخست با شیوه صحیح روخوانی قرآن به همراه ترجمه آشنا باشند تا بتوانند با استناد به آیات قرآن به تربیت و آموزش زنان بپردازند. وی آشنایی و تأمل در تفسیر آیات قرآن را راهکار مهم دیگر در راستای ارتقای کیفی امر تبلیغ دانست و افزود: پیشرفت علم با روند رو به رشدی مواجه است پس مبلغان باید این توانایی را داشته باشند که علاوه بر درک نیاز فعلی جامعه زنان، راهکارها و پاسخ های آن را

گروه اجتماعی: پیشرفت علم با روند رو به رشدی مواجه است پس مبلغان باید این توانایی را داشته باشند که علاوه بر درک نیاز فعلی جامعه زنان، راهکارها و پاسخ های آن را از قرآن استخراج کنند و در اختیار بانوان قرار دهند.



**یک بانوی قرآن پژوه:
مبلغان و سخنرانان باید افراد
پرهیزگار و باتقوایی باشند اما باید
بگوییم که در حال حاضر برخی از این
مبلغان به حرف هایی که خودشان می
زنند نیز پای بند نیستند و همین
موضوع به آفتی در امر تبلیغ تبدیل
شده است**

از قرآن استخراج کنند و در اختیار بانوان قرار دهند. این کارشناس قرآنی پرداختن به مفاهیم قرآنی توسط رسانه ها را از دیگر راه های مهم در ارتقای سطح کیفی تبلیغ عنوان و تصریح کرد: رسانه ملی نقش مهمی در این زمینه دارد لذا فعالیت این رسانه فرهنگی در آموزش مفاهیم قرآنی باید بیش از پیش مورد توجه باشد. وی در پایان این گفت و گو تصریح کرد: مردم هزینه و وقت زیادی را صرف رسانه به ویژه تلویزیون می کنند پس رسانه ملی باید با استفاده از این ظرفیت برنامه های مناسبی را در راستای ارتقای سطح اطلاعات دینی افراد به ویژه زنان فراهم آورد تا به قصد قربت، وارد هر مجلسی نشوند.

«آذر پنجه شاهی» قرآن پژوه و مدرس قرآن در گفت و گو با خبرگزاری قرآنی ایران (ایکنا)، با تأکید بر لزوم توجه مبلغان به ترجمه دقیق و مفاهیم قرآن، به طرح آیه ۲۱ سوره مبارکه «یس» مبنی بر «اتبعوا من لا یسالکم اجرا وهم مهتدون؛ از کسانی که پاداشی از شما نمی خواهند و خود [نیز] بر راه راست قرار دارند، پیروی کنید» پرداخت و گفت: با استناد به این آیه و همچنین آیات مشابه می توان به این نتیجه رسید که مبلغان باید از دو ویژگی هدایت گری و ارائه خدمت بدون هیچ چشم داشتی برخوردار باشند. وی افزود: با توجه به علاقه و تمایل بانوان برای شرکت در مراسم مذهبی، اگر مبلغان از این دو ویژگی بهره مند باشند، بیش از این می توان نسبت به آموزش رهنمودهای قرآنی و فرموده های بزرگان دینی اهتمام داشت.

پنجه شاهی در ادامه با اظهار تأسف از اینکه برخی از مبلغان فاقد این معیارها هستند، تصریح کرد: چه بسا برخی از مبلغان با تعیین نرخ های هنگفت، مجالس را از معنویت مورد انتظار دور می کنند.

این حافظ قرآن در ادامه با اشاره به ویژگی های مبلغان برتر اظهار کرد: مبلغان و سخنرانان باید افراد پرهیزگار و باتقوایی باشند اما باید بگوییم که در حال حاضر برخی از این مبلغان به حرف هایی که خودشان می زنند نیز پای بند



تکلیف با نوان
اسیبا

از منظر مسئولین تکلیف کشور

حجت الاسلام روحانی نژاد:

ناآگاهی از عرفان های نوظهور و شیوه مقابله با آنها مهم ترین خلأ کار بانوان مبلغ است



و افزود: از دیگر فعالیت های سازمان تبلیغات در راستای تقویت جایگاه بانوان مبلغ، حمایت رسمی از مبلغانی بود که به صورت خودجوش فعالیت می کردند. وی در تشریح این گفته خود اظهار کرد: برگزاری کلاس های متعدد و تشکیل یک گروه منسجم برای آن ها به منظور ارتقای سطح دانش و معرفت دینی، فرهنگی و اجتماعی مبلغان از فعالیت هایی بود که سازمان تبلیغات برای ساماندهی امور مبلغان زن انجام داده است. معاون امور فرهنگی و تبلیغ سازمان تبلیغات اسلامی در پاسخ به این پرسش که جامعه کنونی ما چقدر از نیاز خود به مبلغان زن آگاهی دارد و سازمان تبلیغات اسلامی به عنوان یک نهاد ذی ربط در این عرصه چه نقشی را در راستای پاسخ درست به این نیاز ایفا می کند؟ گفت: رویکرد جامعه به مبلغان زن بسیار مثبت است و استقبال مردم از مبلغان در گزارش های ارسالی به سازمان تبلیغات، دلیلی بر اثبات این ادعا است. وی در پایان ناآگاهی مبلغان زن از راه های مقابله با آموزه های عرفان های نوظهور و همچنین مسلک های جدید را از آسیب های عرصه تبلیغ برشمرد و گفت: مبلغان باید در درجه نخست پایه های دینی و اعتقادی خود را قوی کنند و با شناخت کامل از این آسیب ها نسبت به فعالیت های تبلیغی خود اقدام کنند چرا که تنها در این صورت می توانند مثمرتر واقع شوند.

گروه اجتماعی: ناآگاهی مبلغان زن از آموزه های عرفان های نوظهور و شیوه مقابله با آنها از مهم ترین آسیب های عرصه تبلیغ است در حالی که آنها باید با شناخت کامل از این آسیب ها نسبت به فعالیت های تبلیغی خود اقدام کنند.



حجت الاسلام والمسلمین «حسین روحانی نژاد» معاون امور فرهنگی و تبلیغ سازمان تبلیغات اسلامی در گفت و گو با خبرگزاری قرآنی ایران (ایکنا)، با اشاره به اینکه پس از پیروزی انقلاب اسلامی مبلغان زن توانستند ظهور و بروز خوبی در برنامه های تبلیغی داشته باشند، گفت: در دهه های اخیر به منظور تأمین نیاز جامعه در مسائل تبلیغی حوزه دین، مدارس علمیه مختلفی با نظارت شورای مدیریت حوزه های علمیه بانوان فعالیت خود را آغاز کردند. وی درباره ضرورت فعالیت بانوان مبلغ در کشور تصریح کرد: فعالیت پیگیر این افراد، راه اندازی و آغاز به کار شعب متعدد حوزه های علمیه بانوان در سراسر کشور بیانگر نیاز جامعه به حضور بانوان مبلغ بود که با حمایت سازمان تبلیغات اسلامی و اعزام به موقع مبلغان زن در صورت نیاز نهادها، تاحدودی پاسخ خوبی به آن داده شد. روحانی نژاد فعالیت مبلغان زن در جامعه کنونی را رضایت بخش اعلام کرد



رئیس مرکز بین المللی تبلیغ:

برنامه مدونی برای به کارگیری بانوان مبلغ در کشور وجود ندارد

گروه اجتماعی: متأسفانه سازماندهی و به کارگیری بانوان مبلغ در داخل و خارج از کشور فاقد جایگاه سیاست گذاری، برنامه ریزی و هماهنگی است به این معنی که اصلاً برنامه ریزی در این زمینه وجود ندارد.



حجت الاسلام والمسلمین «حمید محمدی» رئیس مرکز بین المللی تبلیغ سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی در گفت و گو با خبرگزاری قرآنی ایران (ایکنا)، با ابراز بی اطلاعی از برگزاری نخستین آئین نکوداشت مبلغان زن شهر تهران، عرصه تبلیغات دینی زنان را یکی از فراموش شده ترین بخش های جامعه عنوان کرد.

وی تصریح کرد: با وجود حساسیت بالا، نیازمندی جامعه به این قشر و تربیت بانوان مبلغ مجرب در دانشگاه ها و حوزه های علمیه هنوز بهره برداری مناسبی از این افراد صورت نمی گیرد.

محمدی با اشاره به فعالیت ۲۵۰ حوزه علمیه ویژه بانوان و ۳۰ مرکز آموزش مبلغ در سطح سه و چهار در کشور اظهار کرد: این مراکز عناصر کلیدی بسیار خوبی را تربیت می کنند اما همانطور که در بالا ذکر شد توجهی به آنها معطوف نمی شود. محمدی در ادامه این گفت و گو بر لزوم دو برابر شدن تعداد زنان مبلغ نسبت به مبلغان مرد تأکید کرد و گفت: در شرایطی که حضور بانوان مبلغ در عرصه های مختلف اجتماعی و فرهنگی با محدودیت های مختلفی روبه روست، تعداد مبلغان آموزش دیده باید به اندازه ای باشد که در مواقع نیاز با کمبود مواجه نشویم.

رئیس مرکز بین المللی تبلیغ در پاسخ به این پرسش که چه تدابیری برای ارتقای سطح کیفی و کمی فعالیت های بانوان مبلغ اندیشیده شده است؟ تصریح کرد: فرهنگ سازی در جامعه، پذیرش مهارت های علمی و اخلاقی بانوان مبلغ و تأثیرگذاری بالای آن هادر سطح جامعه و برنامه ریزی کلان در این عرصه از فعالیت هایی است که باید به صورت هم زمان برای تحقق هدف مذکور انجام شود.

محمدی با تأکید بر اینکه فقدان تمرکز و تأکید خاص مادر مسئله تبلیغات دینی می تواند حوزه فعالیت های بانوان مبلغ را با مشکلات و موانعی همراه کند، گفت: متأسفانه سازماندهی و به کارگیری بانوان مبلغ در داخل و خارج از کشور فاقد جایگاه سیاست گذاری، برنامه ریزی و هماهنگی است به این معنی که اصلاً برنامه ریزی در این زمینه وجود ندارد.

وی با اشاره به اینکه منشأ این امور متوجه برنامه ریزی کلان کشور است، اظهار کرد: واضح است که نمی توان نیاز جامعه را به این افراد نادیده گرفت و چنانچه پاسخ مناسبی به این نیاز داده نشود، تبلیغ و اطلاع رسانی دینی در

شرایط آشفته و نابسامانی اداره می شود.

بی بهره بودن مبلغان از آخرین اطلاعات و نیازهای روز و آخرین تغییرات جهان در عرصه های فرهنگی، دینی، اجتماعی، سیاسی و...، بی اطلاعی از نیازمندی ها و پرسش های جوان امروز و... از ثمرات بی توجهی به جایگاه مبلغان زن است که محمدی از آن ها نام برد و گفت: در چنین شرایطی عرصه تبلیغ دچار آسیب های خاصی می شود.

رئیس مرکز بین المللی تبلیغ کارآمد نبودن تبلیغات دینی، رعایت نشدن شأن بانوان مبلغ و وجود محدودیت های بسیار در این زمینه را از دیگر مواردی برشمرد که می تواند جامعه را از وجود چنین نیروی پر قدرتی بی بهره کند.

وی در ادامه این گفت و گو مرکز مدیریت حوزه علمیه بانوان را یکی از اثرگذارترین و اساسی ترین مراکز در تربیت مبلغان زن دانست و گفت: اگر چه در ۱۲ سال گذشته فعالیت های بسیار زیادی توسط این مرکز انجام شده اما حقیقتاً به نسبتی که برای تربیت مبلغان زن سرمایه گذاری شده برای به کارگیری آنها در بخش های مختلف تدابیری اندیشیده نشده است.

محمدی به فعالیت های مرکز متبوعه خود در زمینه تربیت مبلغان زن اشاره کرد و گفت: دوره های متعددی اعم از کلاس های آموزش زبان انگلیسی، چگونگی برقراری ارتباط با افراد و... برای مبلغان در نظر گرفته شد اما در حال حاضر تقاضایی برای به کارگیری آنها وجود ندارد.

وی در پایان اظهار کرد: مشکل رفت و آمد و اعزام بانوان مبلغ به کشورهای مختلف، ناشناخته بودن آن ها، احساس نیاز نکردن افراد به این نیروها و... از جمله موانعی است که فعالیت های بانوان مبلغ را تهدید می کند و چنانچه برنامه ریزی مطلوبی برای ساماندهی وضعیت آن ها صورت نگیرد، نخواهیم توانست طرح جامعی از فعالیت های متعدد در عرصه تبلیغ به جهانیان ارائه کنیم.



معاون تبلیغ دفتر تبلیغات اسلامی

حوزه علمیه قم:

فعالیت زنان مبلغ نقش بسزایی در کنترل انحرافات اخلاقی و عقیدتی جامعه دارد

مبلغان زن در ارتقای اخلاق و معنویت در سطح جامعه اظهار کرد: از آنجا که بانوان در امور تربیتی و اخلاقی فرزندان و خانواده نقش دارند از این رو اگر مباحث اسلامی نیز توسط مبلغان زن به آنان انتقال یابد علاوه بر تأثیرات مثبتی که بر روند امور خانواده دارد به رشد و تعالی جامعه نیز کمک می کند.

اسکندری معتقد است که اگر بانوان در مسیر صحیح الهی قرار گیرند

با توانایی بالقوه خود می توانند خانواده و جامعه را از انحرافات اخلاقی و عقیدتی نجات دهند، همانطور که اگر بانوان نسبت به گوهر وجود خود بی تفاوت باشند زمینه بروز بسیاری از آسیب های اجتماعی را در جامعه فراهم می کنند.

بررسی موانع فراروی فعالیت تبلیغات مبلغان زن در جامعه عنوان مبحث دیگر این گفت و گو بود که معاون تبلیغ دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم در پاسخ به آن گفت: متأسفانه برخی از مبلغان بانوبه دلیل نداشتن تحصیلات جامع در زمینه معارف

اسلامی تسلطی بر مسائل مختلف مذهبی ندارند از این رو موجب بروز مشکلات و آسیب هایی در زمینه تبلیغ فراهم می کنند.

وی با اشاره به نیاز جامعه به این افراد و علاقه مندی مبلغان به امر تبلیغ دینی خواستار تشکیل تشکلی به منظور رشد و توانمند کردن این افراد

گروه اجتماعی: توانایی زنان مبلغ نقش بسزایی در کنترل انحرافات اخلاقی و عقیدتی جامعه دارد چرا که فعالیت صحیح آنان در محیط خانواده و جامعه می تواند به کاهش آسیب های اجتماعی و گسترش معنویت در جامعه بینجامد.



حجت الاسلام والمسلمین «رضا اسکندری» معاون تبلیغ دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم در گفت و گو با خبرنگاری قرآنی ایران (ایکنا) با بیان این مطلب، گفت: تبلیغ تأثیرات عمیقی در رشد فکری، سیاسی، اخلاقی و اجتماعی افراد جامعه دارد به ویژه شیوه چهره به چهره آن که نسبت به سایر تبلیغات رسانه ای، مکتوب و ... از قوت بیشتری در انتقال مبانی دینی برخوردار است.

وی با اشاره به حضور فعال بانوان در جامعه افزود: برخی از مسائل همچون آموزش روحانی و تجوید قرآن و مسائل شرعی اگر توسط مبلغان بانوبه زنان ارائه شود تأثیر بیشتری را در ارتقای دانش دینی زنان دارد که این موضوع بیانگر ضرورت وجود مبلغان زن در جامعه است.

معاون تبلیغ دفتر تبلیغات اسلامی در پاسخ به پرسشی مبنی بر نقش

حجت الاسلام اسکندری:

نبود تسلط برخی از بانوان مبلغ در امر تبلیغ و روحیه و احساسات پاک زنان موجب بروز برخی خرافات و شبهات به دین اسلام شده است از این رو لازم است این جلسات مذهبی ساماندهی محتوای شوند



قرآن، نهج البلاغه، صحیفه سجادیه و سایر منابع اصیل به منظور استناد به گفته های خود از ویژگی های انتخاب مبلغ قوی است. اسکندری تسلط مبلغ بر مباحث تربیتی، سیاسی و اجتماعی و پایبندی به اخلاقیات را از دیگر ویژگی های مبلغ بانو عنوان کرد و افزود: سیره عملی مبلغ بانو در حوزه تبلیغات نقش مؤثری در باور پذیری مخاطب نسبت به امر تبلیغ دارد چراکه اگر فردی بتواند به خوبی مفاهیم دینی را به افراد منتقل کند اما در رفتار خود به هیچ کدام از مباحث اسلامی پای بند نباشد در زمینه تبلیغ نیز موفق نخواهد بود. این مقام مسئول در دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم درباره چگونگی آموزش مبلغان بانو افزود: ما در زمینه آموزش این افراد از دوره های پودمانی استفاده می کنیم تا علاوه بر آموزش علوم مختلف در زمینه نحوه ارتباط با مخاطب، در زمینه چگونگی انتخاب شیوه مناسب تبلیغ و نحوه برقراری ارتباط مؤثر و جذاب با مخاطب نیز آنان را توانمند کنیم. وی در پاسخ به پرسشی مبنی بر اینکه «معاونت تبلیغ دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم به طور متوسط سالانه چند مبلغ زن را تربیت می کند؟» اظهار کرد: در حال حاضر در این زمینه محدود عمل می کنیم اما در نظر داریم با توجه به نیاز جامعه تعداد آنان را افزایش دهیم.

معاون تبلیغ دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم در پایان از ساماندهی بانوان مبلغ در سیستمی با عنوان «سمپاد» (سازمان ملی پرورش استعداد های درخشان) خبر داد و گفت: تاکنون کنترل مستقیمی

شد و تصریح کرد: متأسفانه نبود تسلط برخی از بانوان مبلغ در امر تبلیغ و روحیه احساسی زنان موجب بروز برخی خرافات و شبهات به دین اسلام شده از این رو لازم است این جلسات مذهبی از لحاظ محتوایی ساماندهی شوند. وی برگزاری دوره های آموزشی ویژه بانوان مبلغ را از جمله راهکارهای مناسب در زمینه کاهش خرافات در امور دینی دانست و گفت: با وجود اینکه برخی از زنان مبلغ در حوزه های علمیه تحصیل کرده اند اما اطلاعات لازم و کافی در زمینه مسائل دینی ندارند از این رو لازم است تادر نظام آموزشی آنان به موضوع های کاربردی همچون معارف قرآنی، مباحث اعتقادی و اخلاقی مبتلا به جامعه، مباحث مهدویت و تسلط بر سیره اهل بیت (ع) توجه ویژه شود.

معاون تبلیغ دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم با انتقاد از کم توجهی نسبی نظام آموزشی حوزه علمیه بانوان جامعه الزهرا به این مباحث افزود: اگرچه بانوان در این مراکز درباره مباحث قرآنی، اعتقادی و اسلامی دوره هایی را سپری کرده اند اما شاید به دلیل کم توجهی نسبی به محتوای آموزشی مرتبط با امور تبلیغی، برخی مبلغان در این زمینه ناکارآمد عمل می کنند.

وی درباره ویژگی های مورد نیاز برای انتخاب زنان مبلغ به خبرنگار ایکننا اظهار کرد: توانایی ابلاغ مبانی اعتقادی و اسلامی به مخاطبان مهم ترین شاخصه ما در انتخاب مبلغان بانو است چراکه تسلط همزمان به مفاهیم

مسئول تربیت مبلغان زن سازمان تبلیغات اسلامی:

بودجه اختصاص یافته به فعالیت مبلغان زن در مقابل ناتوی فرهنگی، هیچ است

دیگر ملزومات فعالیت این قشر برشمرده و اظهار کرد: به همان اندازه که حضور مبلغان در این کلاس های می تواند مفید باشد فقدان این قبیل دوره های آموزشی نیز می تواند آسیب های جدی را متوجه جامعه کند.

لزوم به روز بودن اطلاعات، مبحث دیگری بود که توسط خبرنگار ایکننا مطرح شد و نیکو برش با تأیید آن گفت: سازمان تبلیغات اسلامی برنامه های مختلفی را برای این افراد در نظر گرفته است که شامل چگونگی برقراری ارتباط با جوانان، لزوم استفاده از ابزار های ارتباطی نوین در تبلیغات و اشاعه مفاهیم دینی و... است اما این حد از فعالیت ها و بودجه ها در مقابل ناتوی فرهنگی که در حال حاضر گریبانگیر جامعه است، هیچ محسوب می شود.

در ادامه این مصاحبه خبرنگار ایکننا درباره موانع فراروی فعالیت زنان مبلغ از نیکو برش پرسید که وی در پاسخ گفت: کم توجهی به مسئله بیمه مبلغان از کمبودهایی است که فعالیت های این قشر را تهدید می کند چراکه در حال حاضر مبلغان زن نیاز دارند که مراجع و نهادهای ذی ربط از آنها حمایت مالی کنند.

در پایان این گفت و گو رئیس اداره آموزش و پرورش سازمان تبلیغات اسلامی، نیازمندی مبلغان به آشنایی با مسائل روز از طرق مختلف مانند بسته های فرهنگی متعدد، تهیه نرم افزار های دینی و فرهنگی برای مبلغان و... را از دیگر نیازمندی های مبلغان زن دانست و یادآوری کرد: این مسائل باید توسط شهرداری، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و یاسازمان تبلیغات اسلامی به صورت جدی پیگیری شود.

گروه اجتماعی: سازمان تبلیغات اسلامی برنامه های مختلفی را برای آموزش و ساماندهی مبلغان زن در نظر گرفته است اما این حد از فعالیت ها و بودجه ها در مقابل ناتوی فرهنگی که در حال حاضر گریبانگیر جامعه است، هیچ محسوب می شود.



«فرزانه نیکو برش» مسئول تربیت مبلغان زن سازمان تبلیغات اسلامی در گفت و گو با خبرنگاری قرآنی ایران (ایکننا)، با تأکید بر اینکه مسئله تبلیغ بانوان و ساماندهی مبلغان زن از سوی نهادهای ذی ربط مورد غفلت واقع شده است، گفت: این در حالی است که نقش تربیتی و آموزشی زنان مبلغ را در رشد و هدایت افکار عمومی جامعه نمی توان نادیده گرفت. وی از مبلغان زن به «روشنگران خاموش» تعبیر کرد و افزود: اگرچه سازمان تبلیغات اسلامی سعی کرده بخشی از برنامه های خود را به تربیت و اعزام مبلغان زن اختصاص دهد اما به دلیل اینکه هنوز بسیاری از نهادهای دینی و فرهنگی ضرورت پرداختن به این امر و لزوم بکارگیری آن را در جامعه نمی دانند، اهتمام زیادی به ساماندهی و بهبود جایگاه آنها ندارند. نیکو برش در نظر گرفتن یک متولی خاص برای رسیدگی به امور مبلغان زن را یکی از حساس ترین موضوعات در این عرصه عنوان و تصریح کرد: انسجام و هم فکری که از این رهگذر عاید مبلغان زن می شود می تواند نقش بسیار زیادی در خنثی کردن فعالیت های افراد مغرض، شیاد و مروجین بدعت ها داشته باشد.

رئیس اداره آموزش و پرورش سازمان تبلیغات اسلامی در ادامه این گفت و گو بهره مندی مبلغان زن از دوره های آموزشی متعدد برای ارتقای سطح علمی را از



مدیرکل تبلیغات اسلامی استان قم: نبود متولی خاص برای ساماندهی مبلغان زن فعالیت های این گروه را تهدید می کند

های خود قرار داده است.

به گفته مدیرکل تبلیغات اسلامی استان قم، توجیه مبلغان درباره مسائل روز، چگونگی جذب جوانان، عوامل دفع آن ها، آموزش روانشناسی اجتماعی، جامعه شناسی، چگونگی ارتباط با نسل نو... از جمله رؤس مورد توجه برنامه های سازمان تبلیغات است.

ایرانی، بی بهره بودن فعالیت ها از کارشناسی و همچنین ضعف علمی مبلغان را از آسیب های این حوزه برشمرد و اظهار کرد: یکی دیگر از خلأهایی که می تواند این برنامه ریزی ها را تهدید کند فقدان یک متولی خاص برای فعالیت های مبلغان زن است که به نوبه خود لطمات بسیاری را متوجه این حوزه می کند.

حجت الاسلام والمسلمین ایرانی با تأکید بر لزوم اهتمام مبلغان زن نسبت به ارتقای سطح کیفی و کمی فعالیت ها و اندوخته های علمی خود اظهار کرد: برنامه ریزی در استان های مختلف به همت سازمان تبلیغات استان مربوطه

انجام می شود اما خود مبلغان زن نیز باید علاقه مند به کسب اطلاعات روزآمد باشند. وی در پایان، آگاهی مبلغان از توطئه های استکبار و تهاجم فرهنگی را یکی دیگر از ملزومات فعالیت مبلغان عنوان کرد و گفت: با توجه به این که زنان و دختران یکی از مهم ترین اهداف تهاجم فرهنگی محسوب می شوند لازم است این امر در ارائه برنامه های مختلف که توسط زنان مبلغ صورت می گیرد مورد عنایت ویژه ای قرار گیرد.

گروه اجتماعی: نبود متولی خاص برای ساماندهی مبلغان زن یکی از خلأهای کنونی فعالیت زنان مبلغ است که نقش تبلیغاتی آنان را تحت الشعاع قرار داده و فعالیت صحیح آنان را تهدید می کند.



مدیرکل سازمان تبلیغات اسلامی استان قم:

توجیه مبلغان درباره مسائل روز،
چگونگی جذب جوانان، عوامل دفع آن
ها، آموزش روانشناسی اجتماعی، جامعه
شناسی، چگونگی ارتباط با نسل نو... از
جمله رؤس مورد توجه سازمان تبلیغات
در تربیت مبلغان کارآمد و
کارشناس است

حجت الاسلام والمسلمین «حسین ایرانی»
مدیرکل تبلیغات اسلامی استان قم در گفت وگوبا
خبرگزاری قرآنی ایران (ایکنا)، زنان را از جمله
گروه هایی دانست که بیشترین امکان را برای
تأثیرگذاری و اشاعه مفاهیم دینی در اختیار
دارند.

وی افزود: مبلغان زن به دلیل توانایی ویژه در
برقراری ارتباط با جوانان و کودکان بهتر از مبلغان
مردمی توانند وارد حیطه خانواده ها شده و فعالیت های تبلیغی خود را در
حوزه توسعه و تعمیق باورهای دینی مخاطب اجرا کنند.

ایرانی جایگاه زنان مبلغ را در ارتقای سطح معنویت و ترویج مضامین و فرامین دین، رفیع عنوان کرد و گفت: با عنایت به این جایگاه، سازمان تبلیغات اسلامی استان قم در حال حاضر در صدد ساماندهی وضعیت این مبلغان است و تاکنون حدود ۱۶۰ نفر از مبلغان زن را تحت پوشش برنامه



تسلیم با نون
اسپهاسی

از منظر نمایندگان مجلس

لاله افتخاری:

ساماندهی زنان مبلغ از بروز آسیب‌های جدی در حوزه تبلیغ می‌گاهد



در حالی که در دیگر مناطق حضور این افراد اندک است، بدون شک برگزاری این همایش در توزیع نیروهای مبلغ آگاه در سطح شهر نیز مؤثر خواهد بود.

افتخاری شناسایی و معرفی گمنامان عرصه تبلیغ دینی زنان را از دیگر نقاط قوت این همایش عنوان کرد و در پاسخ به پرسشی مبنی بر اینکه «به نظر شما مهم ترین شاخصه های زنان مبلغ برتر چیست؟» گفت: توانمندی علمی، سلامت نفس، صداقت و امانت داری در بیان احکام و مبانی دین اسلام، استفاده از منابع غنی، کسب رضایت الهی و رساندن پیام الهی از جمله شاخصه های مهم در انتخاب مبلغان برتر است.

عضو هیئت رئیسه کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس هشتم با اشاره به حضور افراد سودجو در این عرصه افزود: اگر فردی تنها با انگیزه مادی و انتخاب شغل پردرآمد در عرصه تبلیغ گام بردارد موجب گمراهی خود و دیگران خواهد شد اما اگر رضای الهی مدنظر او باشد و چاشنی کارش با صداقت و آگاهی رساندن به مردم باشد، قطعاً موفق خواهد شد و باید مورد تجلیل قرار گیرد.

افتخاری از مبلغان زن خواست تا بنیه علمی خود در این حوزه را تقویت کنند تا پایین بودن سطح دانش و آگاهی شان در این حوزه فرصتی برای افراد سودجو فراهم نیابد تا در خلأ نظارت و ساماندهی مبلغان زن به ایجاد نحله های فکری و تحریف در برخی آموزه های دینی بپردازند.

منتخب مردم تهران در مجلس هشتم در ادامه از مسئولان خواست تا به ساماندهی زنان مبلغ به منظور جلوگیری از بروز آسیب های جدی در حوزه تبلیغ بپردازند.

وی در پایان در پاسخ به پرسشی مبنی بر نقش مجلس در تسریع ساماندهی مبلغان زن گفت: مجلس در این زمینه نقش چندانی ندارد چراکه این امر برعهده متولیان امور تبلیغ همچون سازمان تبلیغات اسلامی و سایر دستگاه های ذیربط است که در حال حاضر نیز فعالیت هایی در این زمینه دارند.

گروه اجتماعی: منتخب مردم تهران در مجلس

هشتم بر ضرورت توجه ویژه مسئولان و متولیان امور تبلیغی به ساماندهی زنان مبلغ به منظور جلوگیری از بروز آسیب های جدی در حوزه تبلیغ تأکید کرد.



«لاله افتخاری» منتخب مردم تهران در مجلس هشتم در گفت و گو با خبرگزاری قرآنی ایران (ایکنا)، درباره ضرورت برگزاری نخستین همایش «نکوداشت و تکریم بانوان مبلغ شهر تهران» گفت: این همایش در شناسایی مبلغان زن پیشکسوت در عرصه تبلیغ که سال ها در این حوزه به دقت و با روش صحیح به تبلیغ احکام و مبانی دین اسلام پرداخته اند، کمک



توانمندی علمی، سلامت نفس، صداقت و امانت داری در بیان احکام و مبانی دین اسلام، استفاده از منابع غنی، کسب رضایت الهی و رساندن پیام الهی از جمله شاخصه های مهم در انتخاب مبلغان برتر است

می کند، همچنین برقراری تعاون و هماهنگی میان مبلغان زن از دیگر ضروریات برگزاری این همایش است.

وی برپایی این همایش را فرصتی برای ساماندهی زنان مبلغ دانست و افزود: تراکم مبلغان زن آگاه در سطح شهر یکنواخت نیست به طوری که در برخی از مناطق مبلغان توانمند زیادی با پشتوانه علمی غنی وجود دارند



جواد آرین منش:

جایگاه مناسبی برای مبلغان زن در ساختار فرهنگی جامعه پیش بینی نشده است

گروه اجتماعی: در حال حاضر تعداد قابل ملاحظه ای از مبلغان زن در جامعه مشغول تبلیغ هستند، اما با این وجود برای آنان جایگاه رسمی و مناسبی در ساختار فرهنگی جامعه پیش بینی نشده است.



«جواد آرین منش» نایب رئیس اول کمیسیون فرهنگی مجلس هشتم در گفت و گو با خبرگزاری قرآنی ایران (ایکنا)، درباره ساماندهی زنان مبلغ گفت: درک نیاز جامعه به زنان مبلغ و ضرورت تربیت مبلغان دینی در عرصه زنان امری کاملاً جدی است به همین دلیل باید سازمان تبلیغات اسلامی با همکاری مراکز حوزوی به ویژه حوزه های علمیه قم، اصفهان و مشهد به ساماندهی و تربیت زنان مبلغ بپردازند. وی با تأکید بر برنامه ریزی و ساماندهی نیروی انسانی و تأمین نیازهای تبلیغی و فرهنگی جامعه افزود: تربیت زنان مبلغ ساز و کار خاص خود را دارد از این رو باید در قالب تدوین برنامه اصولی به بیان رسالت و اهمیت تبلیغات اسلامی در دنیای امروزی بپردازیم و تعریف مشخصی از این کار ارائه دهیم.

آرین منش با تأکید بر لزوم آشنایی مبلغان زن با روانشناسی تبلیغ و شیوه های مختلف آن، به ضرورت ساماندهی در این حوزه اشاره و اظهار کرد: گام نخست در حوزه ساماندهی تبلیغ بانوان، طراحی و تدوین نظام آموزشی و تربیتی مبلغان زن در جامعه است از این رو باید نهاد های متولی در این حوزه آنان را ساماندهی و به مراکز مورد نیاز اعزام کنند. منتخب مردم مشهد در مجلس هشتم گفت: در حال حاضر زمینه لازم برای حضور زنان مبلغ در جامعه وجود دارد و حضور اساتید مجرب در حوزه های علمیه و فعالیت آنان گواه این مطلب است با این وجود هنوز نتوانسته ایم این افراد را برای رفع نیاز جامعه ساماندهی کنیم. وی در ادامه افزود: زمانی که موفق به ساماندهی و مدیریت زنان مبلغ نشویم، در نتیجه شاهد حضور افرادی با سطح دینی پایین با عنوان زنان مبلغ در مجالس خواهیم بود که موجب اشاعه خرافات و بروز آسیب های جدی در حوزه تبلیغ خواهند شد.

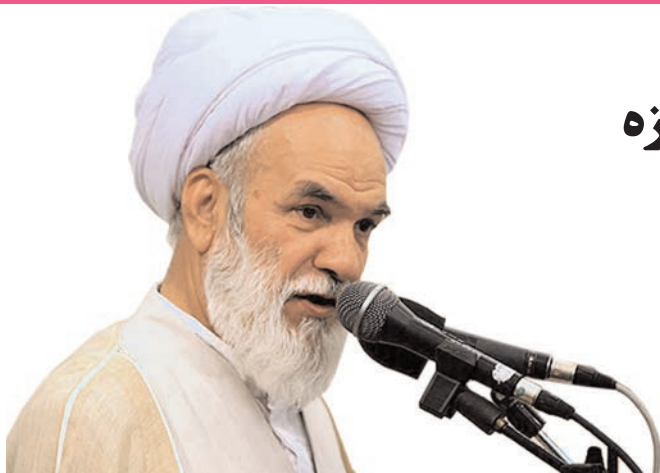
این نماینده مجلس در پاسخ به پرسش دیگری مبنی بر اینکه «آیا به نظر شما تشکیل نهاد غیردولتی ویژه مبلغان زن می تواند راهکار مناسبی برای ساماندهی این حوزه باشد؟» اظهار کرد: من به طور کلی با این موضوع که تبلیغات دینی و فرهنگی، دولتی باشند موافق نیستم، اما بر این عقیده ام که با وجود نیروی انسانی کافی در حوزه تبلیغ زنان اگر ساماندهی آنان توسط سازمان های متولی کنونی همچون سازمان تبلیغات اسلامی انجام گیرد، مقرون به صرفه خواهد بود.

آرین منش گفت: لازمه ایجاد تشکل غیردولتی برای ساماندهی زنان مبلغ این است که این تشکل روند سازمان های متولی تبلیغ در شرایط کنونی را طی کند از این رو بهتر است با هماهنگی نهاد های کنونی ساماندهی زنان مبلغ به نهاد های متولی کنونی واگذار شود. وی با اشاره به نبود تعریفی مشخص از فعالیت زن مبلغ و برنامه ریزی اصولی و سازمان یافته در زمینه تربیت آن گفت: نهاد های دولتی و حوزه های علمیه نگرش و برنامه ریزی مشخصی در زمینه زنان مبلغ ندارند تا بر اساس آن بتوان به نیاز جامعه پاسخ داد.

نایب رئیس اول کمیسیون فرهنگی مجلس هشتم پرداختن به موضوع زنان مبلغ را جدی دانست و افزود: در حال حاضر تعداد قابل ملاحظه ای از مبلغان زن در جامعه مشغول تبلیغ هستند، اما با این وجود برای آنان جایگاه رسمی و مناسبی در ساختار فرهنگی جامعه پیش بینی نشده است تا همانند سایر بخش های فرهنگی و آموزشی، برنامه مشخص و مدونی داشته باشند.

نماینده مردم مشهد در مجلس هشتم با اشاره به مشخص نبودن تعداد مبلغان زن در جامعه اظهار کرد: سازمان تبلیغات اسلامی و دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم در زمینه ساماندهی زنان مبلغ فعالیت هایی را انجام داده اند اما با این وجود نهاد تخصصی ویژه زنان مبلغ وجود ندارد تا بتوان بر اساس آن آمار دقیقی از حضور زنان مبلغ و فعالیت آنان در اختیار داشت. آرین منش با تأکید بر نقش زنان مبلغ در زمینه انتقال پیام های دینی و نشر ارزش های اخلاقی در جامعه درباره ضرورت برگزاری همایشی با عنوان «اخلاق و معنویت؛ نخستین آیین نکوداشت و تکریم بانوان مبلغ شهر تهران» گفت: شاید بهتر بود پیش از برگزاری این همایش درباره نقش و جایگاه تبلیغ در عرصه بانوان بررسی هایی توسط سازمان تبلیغات اسلامی و دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم صورت می گرفت تا در باره نحوه کارکرد مبلغان زن و آسیب شناسی فعالیت مبلغانی که بدون داشتن صلاحیت تبلیغ وارد این حوزه شده اند، اطلاع رسانی شود.

وی در پایان گفت: بدون شک در چنین شرایطی این همایش منجر به ارائه راهکار علمی در زمینه تربیت نیروی انسانی مبلغ زن می شد و به راحتی می توانستیم مبلغان آگاه و مسلط به امر تبلیغ را شناسایی و از پیشکشوتان این حوزه تجلیل کنیم؛ به نظر من برگزاری همایشی با این روند اگر چه کاری ساده و سهل الوصول نیست اما ارزشمند و مشرثر خواهد بود.



نظر را به مخاطبان انتقال دهد اما اگر زن مبلغی با سطح علمی اندک و با انگیزه غیر الهی وارد عرصه تبلیغ شود، عملکردموفق نخواهد داشت.

این نماینده مجلس در ادامه افزود: من به عنوان رئیس مرکز رسیدگی به امور مساجد هرگز اجازه نخواهم داد فردی بدون سپری کردن دوره آموزشی لازم و یا حداقل گذراندن دوره کامل آثار شهید مطهری وارد عرصه تبلیغ شود زیرا معتقدم فرد مبلغ ناآگاه، تأثیرگذاری منفی بر مخاطبان خود خواهد داشت. ابراهیمی گفت: هر سازمانی مسئول ساماندهی مبلغان زن و وابسته به خود است و فعالیت سایر زنان مبلغی که به طور خودجوش مشغول تبلیغ هستند و آموزشی هم ندیده اند، اصولی نیست و نباید به آنان اجازه تبلیغ داد. منتخب مردم بیرجند در مجلس هشتم در پایان برگزاری همایشی با عنوان «اخلاق و معنویت: نخستین آئین نکوداشت و تکریم بانوان مبلغ شهر تهران» را تأثیرگذار ارزیابی کرد و افزود: تجلیل از زنان برتر در حوزه تبلیغ آثار اجتماعی ارزشمندی به دنبال دارد.

یک نماینده مجلس:

مبلغان زن آموزش ندیده نباید اجازه فعالیت داشته باشند

گروه اجتماعی: هر سازمانی مسئول ساماندهی مبلغان زن و وابسته به خود است و فعالیت سایر بانوان مبلغی که به طور خودجوش مشغول تبلیغ هستند و آموزشی هم ندیده اند، اصولی نیست و نباید به آنان اجازه تبلیغ داد.



آیت الله «حسین ابراهیمی» منتخب مردم بیرجند در مجلس هشتم و رئیس مرکز رسیدگی به امور مساجد در گفت و گو با خبرنگاری قرآنی ایران (ایکنا)، درباره میزان اثرگذاری زنان مبلغ در احیای معنوی جامعه، سرمایه فرد مبلغ را داشتن علم و دانش کافی دانست و گفت: توان آموزش احکام و مبانی اسلامی به مخاطبان و شناخت نیازهای آنان، دویژگی مهمی است که فرد مبلغ باید به آن توجه کند.

وی اخلاص و رضای الهی را از دیگر مؤلفه های موفقیت فرد مبلغ عنوان و اظهار کرد: خوشبختانه در شرایط کنونی زنان مبلغ بدون هیچ مشکل و مانعی به کار تبلیغی خود در جامعه می پردازند از این رو مبلغ موفق کسی است که بتواند با اتخاذ روش مناسب از فضا و امکانات موجود برای تبلیغ خود بهره مند شود.

رئیس مرکز رسیدگی به امور مساجد در ادامه به ارزیابی فعالیت بانوان مبلغی که در تعامل با این مرکز هستند، پرداخت و تصریح کرد: زنان مبلغ در این مرکز همانند مبلغان مرد به فعالیت تبلیغی خود مشغول هستند و جلسات مذهبی آنها از تأثیرگذاری بالایی برخوردار است. وی در ادامه بر لزوم آموزش مبلغان زن اشاره کرد و گفت: اگر زن مبلغی تحصیل کرده باشد علاوه بر داشتن جایگاه در نزد مردم به درستی می تواند مبانی مورد

مرکز امور بانوان و خانواده نهاد ریاست جمهوری باید عهده دار ساماندهی فعالیت مبلغان زن باشد

دین دانست و درباره ساماندهی فعالیت مبلغان زن به خبرنگار ایکنا تصریح کرد: به نظر می رسد مجموعه دستگاه هایی که در ترویج فرهنگ و معارف اسلامی نقش دارند باید به ساماندهی فعالیت این قشر از زنان بپردازند. این عضو کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی در تشریح راهکار پیشنهادی خود درباره ساماندهی مبلغان، مرکز امور بانوان و خانواده نهاد ریاست جمهوری را مهم ترین متولی در این امر دانست و اظهار کرد: این مرکز باید ستادی مرکب از دستگاه های فعال در امور زنان که شامل وزارت کشور، سازمان تبلیغات اسلامی، مدرسه علمیه جامعه الزهرا، بخش بانوان نیروی مقاومت بسیج و سپاه پاسداران انقلاب اسلامی می شود، تشکیل دهد تا بدین ترتیب تصمیمات اجرایی را در این راستا اتخاذ کنند.

مدیرعامل بنیاد بین المللی «غدیر» حضور نمایندگانی از نخبگان دانشگاهی، سازمان ملی جوانان و صداوسیما در این ستاد را مؤثر ارزیابی کرد و گفت: تشکیل چنین ستادی می تواند زمینه مناسبی را برای تشکیل دبیرخانه دائمی نکوداشت و تکریم بانوان مبلغ سراسر کشور فراهم کند که این مسئله در امر شناسایی ظرفیت فعالان حوزه تبلیغ زنان بسیار مثمرتر است. اثربخشی برپایی این همایش در ارتقای فعالیت بانوان مبلغ از دیگر مسائل طرح شده در این گفت و گو بود که نماینده مردم دامغان در مجلس شورای اسلامی در تشریح آن افزود: مسئولان برگزاری این همایش نباید تنها به برپایی این همایش اکتفا، بلکه باید آن را سرآغازی برای شناسایی استعدادها و ظرفیت های جدید در حوزه بانوان قلمداد کنند.

وی در پایان این گفت و گو آمادگی بنیاد بین المللی غدیر در راستای ایجاد زمینه های مختلف برای ارتقای فعالیت بانوان مبلغ را اعلام کرد.

گروه اجتماعی: مرکز امور بانوان و خانواده نهاد ریاست جمهوری باید با تشکیل ستادی مرکب از دستگاه های فعال در امور زنان، تصمیم های اجرایی را در راستای ساماندهی فعالیت مبلغان زن اتخاذ کند.



حجت الاسلام والمسلمین «حسن

ملک محمدی» نماینده مجلس شورای اسلامی در گفت و گو با خبرنگاری قرآنی ایران (ایکنا)، با اشاره به پیشینه تبلیغ بانوان گفت: زنان از صدر اسلام تاکنون نقش بسزایی در امر تبلیغ معارف دینی داشته اند که از جمله آنها می توان به فعالیت حضرت فاطمه (س) در حمایت از رسالت پیامبر (ص) و معرفی ابعاد ولایت اشاره کرد.

وی ابلاغ پیام عاشورا توسط حضرت زینب (س) را از دیگر فعالیت های تأثیرگذار زنان در عرصه تبلیغ دانست و افزود: این رسالت در پیروزی انقلاب اسلامی نیز به صورت جدی پیگیری شد به نحوی که زنان در داخل و خارج کشور به معرفی آموزه های دینی می پرداختند. ملک محمدی حضور چشم گیر زنان در حوزه های علمیه و رسیدن آنها به درجه اجتهاد را از دیگر ابعاد فعالیت مؤثر زنان در تنویر افکار عمومی نسبت به معارف





تسلیم بانوان
اسپهاسی

از منظر حامیان و مشارکت کنندگان همایش

دبیر نخستین آیین «نکوداشت و تکریم بانوان مبلغ شهر تهران»: برنامه های هدفمند شهرداری ویژه مبلغان، زمینه ترویج فرهنگ قرآنی را فراهم می کند

گرامیداشت پیشکسوتان و پیش قراولان عرصه تبلیغ فرهنگ اسلامی نخستین همایش «آیین نکوداشت و تکریم بانوان مبلغ شهر تهران» را برگزار کنیم.

دبیر همایش «اخلاق و معنویت؛ نخستین آیین نکوداشت و تکریم بانوان مبلغ شهر تهران» در پاسخ به پرسشی مبنی بر ضرورت ها و بایسته های برپایی این همایش گفت: امروزه پرداختن به موضوع های اساسی برگرفته از فرهنگ دینی و ملی مانند انضباط اجتماعی، انسجام ملی، شناخت حلال و حرام، مبارزه با فرهنگ های رایج غربی و اثبات کارآمدی دینی در اداره امور جامعه احساس می شود.

مدیرکل امور بانوان شهرداری تهران همچنین تصریح کرد: ورود مستقیم یک نهاد مشخص در عرصه تبلیغ بدون مشارکت مردمی هزینه بسیار و نتایج کمی را دربر خواهد داشت در صورتی که اگر این امور توسط مردم یا مبلغان انجام شود از نتایج مطلوبی برخوردار خواهد بود به همین دلیل در صدد شناسایی افراد مبلغ و کارآمد و تجلیل از آنها به واسطه بهره مندی از روش های مؤثر در امر تبلیغ برآمدیم.

مشیر عمده ترین شاخص های انتخاب مبلغان برتر در این همایش را سن، سابقه تبلیغ، سطح گستردگی فعالیت، آثار و تألیفات، زمینه های فعالیت و ایفای نقش های متعدد همچون سابقه مبارزاتی و حضور در امور خیریه دانست و درباره اثرگذاری این همایش در بهبود وضعیت و ساماندهی زنان مبلغ اظهار کرد: امیدوارم با توجه به امکانات و تسهیلاتی که در شهرداری تهران برای مباحث فرهنگی و دینی در نظر گرفته شده، بتوانیم با ارائه فعالیت های برنامه ریزی شده و هدفمند مورد نیاز مبلغان، زمینه ترویج فرهنگ قرآنی و تحقق جامعه آرمانی را در سطح شهر فراهم کنیم.

وی در پایان به ارزیابی فعالیت های بانوان مبلغ پرداخت و گفت: در زمینه تبلیغ قطعاً نیازمند دانش و اطلاعات علمی کافی، روزآمدی و کارآمدی، دارا بودن اطلاعات روانشناسی و تسلط به مهارت های ارتباطی هستیم که البته کم توجهی به هر یک از موارد می تواند موجب بروز آسیب هایی در زمینه تبلیغ شود.



گروه اجتماعی: امیدوارم با توجه به امکانات و تسهیلاتی که در شهرداری تهران برای مباحث فرهنگی و دینی در نظر گرفته شده، بتوانیم با ارائه فعالیت های برنامه ریزی شده و هدفمند مورد نیاز مبلغان، زمینه ترویج فرهنگ قرآنی و تحقق جامعه آرمانی را در سطح شهر فراهم کنیم.



«زهرا مشیر» مدیرکل امور بانوان شهرداری تهران و دبیر همایش «اخلاق و معنویت؛ نخستین آیین نکوداشت و تکریم بانوان مبلغ شهر تهران» در گفت و گو با خبرنگاری قرآنی ایران (ایکنا)، درباره اهداف برگزاری این همایش گفت: مدیریت شهری در رویکرد جدید خود به دنبال زمینه سازی فرهنگی و اجتماعی با محوریت دینی در مباحث شهری است و زنان مبلغ در این زمینه نقش مهم و تأثیرگذاری دارند چراکه آنان می توانند با تبلیغ مناسب و کارساز خود به آموزش زنان بپردازند و فرهنگ قرآنی و دینی را درون خانواده ها و جامعه ترویج دهند.

وی در ادامه افزود: اهمیت این موضوع ما را بر آن داشت تا به منظور شناسایی و شناساندن این مبلغان، ترویج فرهنگ دینی در سطح شهر، الگوسازی، تسهیل در امر تبلیغ، تجلیل و

عمده ترین شاخص های انتخاب مبلغان برتر

سن، سابقه تبلیغ، سطح گستردگی فعالیت، آثار و تألیفات، زمینه های فعالیت و نقش های متعدد همچون سابقه مبارزاتی و حضور در امور خیریه



دبیر علمی همایش «اخلاق و معنویت؛ نخستین آئین نکوداشت و تکریم بانوان مبلغ شهر تهران» در ادامه به تشریح شاخصه های انتخاب مبلغان برتر پرداخت و گفت: معیارهای تکریم بانوان در این همایش در ۱۴ مورد طبقه بندی شده است که می توان به طور خلاصه به داشتن سواد و اطلاعات دینی، تحصیلات حوزوی، قدرت پاسخگویی به شبهات دینی، توانایی زدودن خرافات در مسائل دینی، تربیت شاگردان و داشتن تجربه تبلیغ بیش از ۳۰ سال اشاره کرد.

عبداللهیهان معیار اصلی انتخاب مبلغان برتر زن را پیشکسوت بودن آنان دانست و اظهار کرد: آنچه در نخستین همایش مدنظر ماست تکریم از بانوان پیشکسوت در حوزه تبلیغ است از این رو بیشترین مبلغان برتر ما در این همایش افرادی هستند که سالها در حوزه تبلیغ زحمت کشیده اند.

وی در ادامه به بخش فراخوان مقاله این همایش اشاره کرد و کاربردی بودن و توجه به واقعیات جامعه نسبت به زنان مبلغ را از ویژگی های مقالات برتر دانست و افزود: مقالات برتر در دو جنبه ظاهری و محتوایی بررسی می شوند برای مثال معیار انتخاب مقاله برتر نگارش صحیح و سامان داشتن مطالب مقالات از نظر ظاهری و کاربردی بودن آن با توجه به ضرورت های جامعه و کارگشا بودن آنان از نظر محتوایی است.

دبیر علمی این همایش بیشترین مقالات ارسال شده به دبیرخانه این همایش را با موضوع پرداختن به مسائل معنوی مبلغان اعلام کرد و گفت: مقالات برتر در مرحله نخست در زمان برگزاری همایش در قالب ویژه نامه هایی به مبلغان و افراد حاضر در آن ارائه خواهد شد همچنین این مقالات در قالب مجموعه مقالات ویژه همایش نیز به چاپ خواهد رسید.

عبداللهیهان در پاسخ به پرسش پایانی خبرنگار ایکنامینی بر اینکه «آیا برگزاری این همایش در روند ساماندهی مبلغان و تفکیک مبلغان باسواد دینی از مبلغان آموزش ندیده مؤثر خواهد بود؟» گفت: در راستای برگزاری این همایش مبلغان واقعی و باتجربه، شناسایی و توانایی و زحمات آنان در عرصه تبلیغ نیز مشخص شده است از این رو امیدواریم با برگزاری چنین همایش هایی مبلغان واقعی از افراد سودجو تفکیک شوند که البته لازم آن ساماندهی زنان مبلغ است.

حجت الاسلام عبداللهیهان:

نهاد ویژه ای برای ساماندهی امور مبلغان زن وجود ندارد

گروه اجتماعی: زنان مبلغ در جامعه توانستند به قله های اخلاقی و معنویت دست یابند و موجب سازندگی و علاقه مندی افراد به مباحث دینی و اخلاقی شوند اما متأسفانه نهادی که به ساماندهی امور مبلغان زن بپردازد، وجود ندارد و یا حداقل در سطحی شایسته و بایسته به این مهم پرداخته نشده است.



حجت الاسلام والمسلمین «محمد عبداللهیهان» دبیر علمی همایش «اخلاق و معنویت؛ نخستین آئین نکوداشت و تکریم بانوان مبلغ شهر تهران» در گفت و گو با خبرنگاری قرآنی ایران (ایکنا)، درباره ضرورت برگزاری این همایش گفت: بانوان مبلغ در ایجاد و توسعه اخلاق و معنویت در جامعه در گذشته و حال نقش اساسی ایفا کرده و می کنند و با کوشش همه جانبه خود در راه اشاعه قرآن و مبانی اسلام و با بیان تأثیرگذارشان، قشر وسیعی از افراد جامعه را با اخلاق و معنویت آشنا کرده اند.

وی برگزاری این همایش را فرصتی برای شناساندن و توجه به زحمات این افراد دانست و افزود: این همایش زمینه ساز آشکار کردن زحمات و کوشش های زنان مبلغ در حوزه تبلیغات دینی است، همچنین در صدد هستیم با برگزاری این همایش به نوآوری و شکوفایی در حوزه تبلیغات دینی نیز نائل شویم.

دبیر علمی این همایش در پاسخ به پرسشی مبنی بر اینکه «برپایی همایش نکوداشت و تکریم بانوان مبلغ تا چه اندازه در بهبود وضعیت و ساماندهی زنان مبلغ مؤثر خواهد بود؟» اظهار کرد: با برگزاری این همایش ضرورت ساماندهی مبلغان زن در جامعه مطرح خواهد شد از این رو اگر بتوانیم میزان تأثیرگذاری این بانوان را فراروی مسئولان قرار دهیم تا آنان به تأثیرگذاری زنان مبلغ در سازندگی فکری خانواده به ویژه نسل جوان پی ببرند، می توان امیدوار بود که مبلغان زن در کنار ساماندهی به آموزش های لازم نیز دست یابند.

عبداللهیهان در پاسخ به پرسش دیگری مبنی بر اینکه «آیا تاکنون سازمان یانهادی مسئول ساماندهی امور مبلغان زن در جامعه نبوده است؟» گفت: زنان مبلغ همانند اقشار خودجوش دیگر در جامعه توانستند با کوشش و اهتمام وافر خود به قله های اخلاقی و معنویت دست یابند و موجب سازندگی و علاقه مندی افراد به مباحث دینی و اخلاقی شوند اما متأسفانه نهادی که به ساماندهی امور مبلغان زن بپردازد وجود ندارد و یا حداقل در سطحی شایسته و بایسته به آن پرداخته نشده است.

وی همچنین تصریح کرد: اگرچه سازمان تبلیغات اسلامی و دفتر تبلیغات حوزه علمیه قم در مواردی نسبت به امور مبلغان زن فعالیت های داشته اند اما آنگونه که لازم است به مسائل آنان توجه نشده است. بررسی موانع و مشکلات مبلغان زن عنوان مبحث دیگر این گفت و گو بود که عبداللهیهان در پاسخ به آن اظهار کرد: موانع و دغدغه های ذهنی از مهم ترین مشکلات بانوان مبلغ است زیرا متأسفانه در جامعه کنونی اگر چه در گفتار به مبلغان زن بها و میدان داده می شود اما در عمل میان مبلغان زن و مرد تفاوت قائل هستند به طوری که فعالیت های آنان محدود می شود از این رو لازم است تا بانوان با کوشش خود بتوانند زمینه ساز رشد و تکاملشان در حوزه تبلیغات شوند. وی همچنین موانع و مشکلات بانوان مبلغ در جامعه را از محورهای این همایش عنوان کرد و افزود: دبیرخانه علمی این همایش در زمینه بررسی مشکلات مبلغان زن سفارش مقاله داده است تا با شناسایی این مشکلات راه حل هایی به منظور مرتفع ساختن آنان در همایش مطرح کنند.

مدیر تکریم آیین «نکوداشت و تکریم بانوان مبلغ شهر تهران»: پرهیز از طرح مبانی خرافی در محافل تبلیغی از معیارهای انتخاب مبلغان زن برتر بود



گروه اجتماعی: پرهیز از طرح مبانی خرافی در محافل تبلیغی از ویژگی‌های اصلی مبلغان زن است که در کنار مؤلفه‌هایی همچون داشتن روحیه معنوی و متخلق بودن به اخلاق الهی در گزینش مبلغان برتر لحاظ می‌شود.



«ملیحه سادات موسوی» مدیر تکریم نخستین آیین «نکوداشت و تکریم بانوان مبلغ شهر تهران» در گفت و گو با خبرگزاری قرآنی ایران (ایکنا)، با اشاره به آیه ۳۹ سوره مبارکه «احزاب» که می‌فرماید «الذین یبلغون رسالات الله ویخشونه ولا یخشون احد الا الله وکفی بالله حسیبا؛ همان کسانی که پیام‌های خدا را ابلاغ می‌کنند و از او می‌ترسند و از هیچ کس جز خدا بیم ندارند و خدا برای حسابرسی کفایت می‌کند» به بیان ویژگی‌های مورد توجه در انتخاب زنان مبلغ ممتاز پرداخت.

وی افزود: یک بانوی مبلغ در صورتی می‌تواند در امر بسط معارف قرآن در بین بانوان تأثیرگذار باشد که از خصلت‌های ویژه‌ای همچون تحصیلات عالی، اطلاعات جامعه‌شناسی و روان‌شناسی برخوردار باشد. موسوی داشتن روحیه معنوی و متخلق بودن به اخلاق الهی را از دیگر شاخصه‌های زنان مبلغ توانمند عنوان و تصریح کرد: این قشر از جامعه باید با رفتار و کردار خود، دیگران را به معنویت و اخلاق دعوت کنند که دستیابی به این مهم با مدارا و بهره‌مندی از گفتاری جذاب محقق می‌شود.

مدیر مرکز بانوان قرآن پژوه مؤسسه فرهنگی «امام رضاع» در ادامه اظهار کرد: پرهیز از امور باطل و خرافی

و پاسخ‌گویی به شبهات عصر جدید از دیگر مؤلفه‌های مورد نیاز برای بانوان مبلغ است و این مرکز تاکنون توانسته در همین راستا بسیاری از این بانوان را که در حوزه‌های علمیه، دانشگاه‌ها و مراکز آموزشی و پژوهشی فعالیت می‌کنند، شناسایی و به جامعه معرفی کند.

در این بخش از گفت و گو خبرنگار ایکنا با استناد به نظر برخی از

کارشناسان که احساسی بودن زنان را یکی از نکات آسیب‌زای تبلیغ آنان می‌دانند، نظر این مقام فعال در عرصه بانوان را جویا شد که وی در پاسخ گفت: خداوند متعال زنان را کانون احساسات و عواطف قرار داده و به آنان استقامت بی‌بدیل عنایت کرده است از طرف دیگر نیز این موضوع امری بارز است که اگر رساندن پیام دینی با بیان عاطفی همراه باشد تأثیرگذاری آن جاودانه خواهد بود و می‌تواند تغییرات اساسی و بنیادی در جامعه ایجاد کند.

عمده‌ترین آسیب‌های موجود در عرصه تبلیغ که ممکن است فعالیت زنان مبلغ را تهدید کند از دیگر مباحث طرح شده در این گفت و گو بود که موسوی در تشریح آن اظهار کرد: بروز انحراف و آفت یکی از ویژگی‌های جریان‌های رو به رشد است که عرصه تبلیغ بانوان نیز از این قاعده مستثنی نیست.

مدیر مرکز بانوان قرآن پژوه مؤسسه «امام رضا (ع)» در ادامه تصریح کرد: اما ما باید تمام اهتمام خود را در این راستا قرار دهیم که این جریان پویا دچار آسیب نشود زیرا حتی بروز یک آسیب نیز می‌تواند یک جریان نیک را بدنام کند و انجام فعالیت در آن عرصه را از حیثیت اجتماعی بیندازد تا حدی که تا مدتی هیچ فرد یا گروهی اقبال فعالیت در این حوزه را نداشته باشد.

مدیر تکریم نخستین آیین «نکوداشت و تکریم بانوان مبلغ شهر تهران» توجه به آسیب‌های امر تبلیغ بانوان را امری ضروری دانست و گفت: از همین رو لازم است بانوان و صاحب‌نظران این عرصه با تهیه مقالات و پایان‌نامه‌های مرتبط با این موضوع آسیب‌های موجود در عرصه فعالیت تبلیغی زنان را شناسایی و به یکدیگر معرفی کنند.

وی پرهیز از تکرار مجدد این آسیب‌ها را از جمله برکات شناسایی نقاط ضعف در این عرصه دانست و افزود: این آگاهی شرایط مناسبی را برای تشکیل نهادی در کشور به منظور ساماندهی مبلغان زن فراهم می‌کند تا بدین ترتیب موانعی برای ورود افراد ناباب و ناآگاه به این حوزه فراهم شود و از سوی دیگر افراد لایق و شایسته نیز به مردم معرفی شوند.

موسوی در پاسخ به پرسش پایانی خبرنگار ایکنا مبنی بر اینکه با توجه به اینکه در آستانه برگزاری همایش «اخلاق و معنویت؛ نخستین آیین نکوداشت و تکریم بانوان مبلغ شهر تهران» هستیم، فکر می‌کنید

برپایی این همایش تا چه حد می‌تواند به ارتقای کیفی عملکرد زنان مبلغ بینجامد؟، تصریح کرد: تجلیل از فعالیت بانوانی که مدتی از عمر خویش را صرف تحصیلات دینی و کسب معلومات در این حوزه کرده‌اند و بدین ترتیب با تربیت مبلغان دیگر این ثمرات را به جامعه منتقل کرده‌اند، می‌تواند نقش بسزایی در گسترش معنویت در جامعه داشته باشد.



**مدیر مرکز بانوان قرآن پژوه
مؤسسه «امام رضا»:
بروز انحراف و آفت یکی از ویژگی‌های
جریان‌های رو به رشد است که عرصه
تبلیغ بانوان نیز از این قاعده مستثنی
نیست**



سکوفانی
نواور

در عرضهٔ سبغ دینی بانوان



نماینده تهران در مجلس

هشتم:

برای اینکه این همایش دچار آسیب نشود لازم است به ملزوماتی توجه شود که از جمله آنها می توان به ضرورت توجه به ممانعت از ابتلای مباحث دینی و فرهنگی به خرافات و یا کمرنگ شدن اعتبار آنان اشاره کرد.

وی برگزاری همایش «اخلاق و معنویت؛ نخستین نکوداشت و تکریم بانوان مبلغ شهر تهران» را از دو منظر تجلیل و تشویق مبلغان برتر و الگوسازی حائز اهمیت دانست و اظهار کرد: برای اینکه این همایش دچار آسیب نشود لازم است به ملزوماتی توجه شود که از جمله آنها می توان به ضرورت توجه به ممانعت از ابتلای مباحث دینی و فرهنگی به خرافات و یا کمرنگ شدن اعتبار آنان اشاره کرد.

آلیا توجه به جنبه ظاهری تشویق و تکریم بانوان را در کنار محتوا و کیفیت آن مهم دانست و افزود: در چنین همایش هایی لازم است به بحث مصون سازی تبلیغ از آفاتی همچون خرافه، توجه خاصی شود همچنین امیدوارم این همایش رویه ای باشد تا مبلغان در انتقال فرهنگ اسلامی بیش از گذشته موفق عمل کنند.

وی تصریح کرد: دغدغه ما باید این باشد که محتوای معنوی و فرهنگی تبلیغ فدای ظاهر آن نشود از این رو باید در نحوه برگزاری چنین همایش های معنوی از هرگونه تجملات به دور باشیم، همچنین لازم است جوایز آن نیز معنوی باشد. آلیا حضور منسجم مبلغان زن و برپایی تشکیلات معنوی توسط آنان را پشتوانه انقلاب عنوان کرد و افزود: مبلغان زن در کنار دانسته ها و اطلاعات دینی شان باید بصیرت سیاسی، فرهنگی و اجتماعی خود را نیز به روز کنند تا عملکردی مثبت داشته باشند.

منتخب مردم تهران در مجلس هشتم خواستار شناسایی مبلغان با استعداد و توانمند به منظور تربیت آنان برای حضور در عرصه تبلیغات بین المللی شد و تصریح کرد: هر چند ما مبلغان زن در سطح بین المللی داریم اما با توجه به انتظاری که جوامع اسلامی از کشورمان دارند، لازم است تا بر تعداد آنها افزوده شود.

آلیا درباره چگونگی ساماندهی مبلغان زن، به بخشی از فعالیت های سازمان تبلیغات اسلامی در این زمینه اشاره کرد و افزود: در حال حاضر مرکز امور بانوان و خانواده نهاد ریاست جمهوری تا حدودی از شکل های غیردولتی ویژه بانوان حمایت می کند از این رو می توان با ایجاد شکل غیردولتی ویژه مبلغان زن علاوه بر فعالیت های متعدد و استفاده از حمایت این مرکز، به ساماندهی آنان نیز پرداخت.

وی در پایان از داشتن اطلاعات اصیل و غنی دینی، قدرت بیان قوی و مخاطب شناسی به عنوان مهم ترین شاخصه های زنان مبلغ نام برد.



فاطمه آلیا:

راه اندازی شکل غیردولتی ویژه زنان مبلغ به ساماندهی امور آنان می انجامد

گروه اجتماعی: در حال حاضر مرکز امور بانوان و خانواده نهاد ریاست جمهوری تا حدودی از شکل های غیردولتی ویژه بانوان حمایت می کند از این رو می توان با ایجاد شکل غیردولتی ویژه مبلغان زن علاوه بر استفاده از حمایت این مرکز، به ساماندهی آنان نیز پرداخت.



«فاطمه آلیا» منتخب مردم تهران در مجلس هشتم در گفت و گو با خبرگزاری قرآنی ایران (ایکنا)، تبلیغ را مبحثی ارزشی و مهم عنوان کرد و درباره ضرورت تجلیل از بانوان مبلغ گفت: حضرت زینب (س) با رسالت تبلیغی که برعهده داشتند، توانستند حماسه حسینی را پس از گذشت سال ها زنده نگه دارند و موجب قوام و دوام فرهنگ تشیع شوند که این موضوع بیانگر نقش و جایگاه زنان مبلغ است.



زهره طبیب زاده:

مرکز امور بانوان و

خانواده نهاد

ریاست جمهوری از

تشکل بانوان مبلغ

حمایت می کند

سوی مرکز ما حمایت می شوند. وی حمایت از سازمان های مردم نهاد در بخش های مختلف جامعه را یکی از وظایف مرکز امور بانوان و خانواده نهاد ریاست جمهوری عنوان و تصریح کرد: مرکز ما تاکنون از سازمان ها و تشکل های بسیاری حمایت کرده و در این بین تعدادی از آنها مربوط به مراکز حوزوی بوده اند که بخش اعظمی از فعالیت هایشان تبلیغی و دینی بوده است.

طیب زاده حمایت از این تشکل ها را در قالب NGOها عنوان کرد و گفت: برای فعالیت این تشکل ها در زمینه های زیست محیطی، فرهنگی، حمایتی، علمی، پژوهشی، تحقیقی و... ردیف بودجه خاصی در نظر گرفته ایم که در مواقع لازم به آنها داده می شود.

مشاور رئیس جمهور در امور بانوان و خانواده ریاست جمهوری در پایان گفت: شما می توانید این نوید را از قول ما به بانوان مبلغ بدهید که در صورت انسجام، برخورداری از ضوابط و استانداردهای لازم و پشت سر گذاشتن روند طبیعی ایجاد هر تشکل، می توانید با مراجعه به مرکز امور بانوان و خانواده نهاد ریاست جمهوری تحت پوشش حمایت های این مرکز فعالیت کنید.

گروه اجتماعی: بنا بر گفته رئیس مرکز امور بانوان و خانواده نهاد ریاست جمهوری، بانوان مبلغ می توانند با راه اندازی تشکلی منسجم و برخورداری از ضوابط و استانداردهای لازم از حمایت های این مرکز بهره مند شوند.



«زهره طبیب زاده نوری» مشاور رئیس جمهور و رئیس مرکز امور بانوان و خانواده نهاد ریاست جمهوری در گفت و گو با خبرنگاری قرآنی ایران (ایکنا)، با مؤثر دانستن فعالیت بانوان مبلغ در زمینه تعمیق باورهای دینی افراد جامعه، نسبت به برگزاری همایش هایی که طی آن از پیشکسوتان عرصه تبلیغ و اطلاع رسانی دینی تجلیل می شود، ابراز خرسندی کرد. در ادامه این گفت و گو خبرنگار ایکنا به انعکاس بخشی از مصاحبه این خبرنگاری با «فاطمه آلیا» نماینده مجلس هشتم مبنی بر پیشنهاد راه اندازی تشکل غیردولتی ویژه مبلغان زن و حمایت مرکز امور بانوان و خانواده پرداخت و نظر طبیب زاده را در این مورد خواستار شد.

رئیس مرکز امور بانوان و خانواده ریاست جمهوری در پاسخ اظهار کرد: اگر بانوان مبلغ بتوانند بر اساس ضوابط تعریف شده برای هر تشکلی، یک گروه منسجم برای خود ایجاد کنند کاملاً از

اگر بانوان مبلغ بتوانند بر اساس ضوابط تعریف شده برای هر تشکلی، یک گروه منسجم برای خود ایجاد کنند کاملاً از سوی مرکز ما حمایت می شوند

زهرة اللهيان:

تدوین سیاست‌های ویژه ساماندهی مبلغان با تشکیل ستاد عالی محقق می‌شود نه تشکل غیردولتی

احکام اسلامی از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است، افزود: نقش محوری زنان در کانون خانواده، وظیفه زنان را در معرفی معارف دینی دوچندان می‌کند چراکه تربیت فرزندان مهم‌ترین وظیفه‌ها و گذار شده به زنان است.

اللهیان اقبال زنان به آموزه‌های دینی را از دیگر ضرورت‌های فعالیت زنان مبلغ دانست و تصریح کرد: پایبندی به اعتقادات اسلامی و اجرای آنها در زندگی فردی و اجتماعی فصل مشترک همه ماست که مبلغان به نحوی وظیفه انتقال این اطلاعات به گروه‌های مختلف را برعهده گرفته‌اند.

نماینده مردم تهران، ری و اسلامشهر در مجلس هشتم با ارزیابی مطلوب فعالیت زنان در عرصه تبلیغ اظهار کرد: این فعالیت از سال‌های قبل از پیروزی انقلاب اسلامی شدت گرفته است و در شرایط کنونی به ویژه در ایامی همچون ماه محرم و رمضان نیز شدت می‌گیرد لذا ساماندهی فعالیت آنان و رفع آسیب‌های این حوزه امری ضروری و غیرقابل انکار است.

این عضو فعال در عرصه بانوان، سازمان تبلیغات اسلامی را از مهم‌ترین مراکز ساماندهی عملکرد مبلغان دانست و گفت: این سازمان باید تمهیداتی را در راستای افزایش بینش دینی مبلغان و همچنین به روز شدن اطلاعات آنان ببانداشود زیرا در غیر این صورت این افراد نمی‌توانند پاسخ‌گوی چالش‌های کنونی مخاطبان جوان خود باشند.

اللهیان در پاسخ به پرسش پایانی خبرنگار ایکنا که «آیا راه اندازی تشکل غیردولتی بانوان می‌تواند به ساماندهی فعالیت زنان در این عرصه بینجامد؟» تصریح کرد: تدوین سیاست‌های کلان برای ساماندهی بانوان و اتخاذ راهکارهایی در راستای ارتقای فعالیت این قشر از جامعه با تشکیل ستاد عالی ممکن است و تشکل غیردولتی تنها می‌تواند به اجرای این سیاست‌های کلی بپردازد.

«زهرة اللهيان» نماینده تهران، ری و اسلامشهر در مجلس شورای اسلامی در گفت و گو با خبرنگاری قرآنی ایران (ایکنا)، با اشاره به اهمیت فعالیت زنان مبلغ گفت: زنان به عنوان یکی از مؤثرترین اقشار جامعه و وظیفه خطیری را در راستای نهادینه کردن آموزه‌های اسلامی در جامعه برعهده دارند. وی با اشاره به اینکه خانواده در



گروه اجتماعی: تدوین سیاست‌های کلان برای ساماندهی فعالیت بانوان مبلغ و اتخاذ راهکارهایی در راستای ارتقای فعالیت این قشر از جامعه با تشکیل ستاد عالی ممکن است و تشکل غیردولتی تنها می‌تواند به اجرای این سیاست‌های کلی بپردازد.



یک نماینده مجلس:
سازمان تبلیغات باید تمهیداتی را در راستای افزایش بینش دینی مبلغان و همچنین به روز شدن اطلاعات آن ببانداشود زیرا در غیر این صورت این افراد نمی‌توانند پاسخ‌گوی چالش‌های کنونی مخاطبان جوان خود باشند

«زهرة اللهيان» نماینده تهران، ری و اسلامشهر در مجلس شورای اسلامی در گفت و گو با خبرنگاری قرآنی ایران (ایکنا)، با اشاره به اهمیت فعالیت زنان مبلغ گفت: زنان به عنوان یکی از مؤثرترین اقشار جامعه و وظیفه خطیری را در راستای نهادینه کردن آموزه‌های اسلامی در جامعه برعهده دارند. وی با اشاره به اینکه خانواده در



مسئول امور بانوان سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی: رویکرد تشکل غیردولتی بانوان مبلغ باید نظارتی باشد نه مدیریتی

گروه اجتماعی: تشکل غیردولتی ویژه بانوان مبلغ تنها می تواند کنترل سوء استفاده هایی که توسط گروهی از مبلغان در امر تبلیغ و بروز انحرافات در دین انجام می شود را عهده دار باشد نه مدیریت، هدایت و پیشگیری و بدین ترتیب باید بازوی کمکی برای نهادهای متولی حوزه تبلیغ باشد.



«صدیقه حجازی» مسئول امور بانوان سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی در گفت و گو با خبرگزاری قرآنی ایران (ایکنا) درباره ضرورت فعالیت مبلغان و ساماندهی آنان گفت: بحث تبلیغ دین از دیرباز در جامعه مارواج داشته است و در این میان مبلغان عهده دار نقش حساسی در انتقال ارزش ها و اعتقادات به توده مردم بوده اند. وی افزود: نقش خطیر مبلغان در ارائه مفاهیم دینی ممکن است با آسیب هایی نیز مواجه باشد چرا که ارتباط تنگاتنگ فعالان عرصه تبلیغ با مردم و تعامل چهره به چهره آنها با عموم جامعه، نقش بسزایی در پذیرش مطالب ارئه شده توسط آنان دارد و کوچک ترین اهمال می تواند تبلیغ را از مسیر اصلی خود خارج کرده و به انحراف بکشاند.

به گفته این عضو شورای فرهنگی - اجتماعی زنان، اگر انتقال مفاهیم و ارزش های دینی با حساسیت صورت نگیرد، مردم در شناخت مفاهیم دینی دچار ظاهربینی و سطحی نگری می شوند تا حدی که دینداری مردم فقط محدود به پوسته دین و فارغ از معرفی معارف عمیق آن می شود.

حجازی درباره راه اندازی تشکل غیردولتی ویژه زنان مبلغ به خبرنگار ایکنا تصریح کرد: راه اندازی این تشکل در راستای ساماندهی فعالیت مبلغان امر مفیدی است اما تمام کار نیست یعنی نمی توان انتظار داشت که این تشکل بتواند به تنهایی هدایت جریان تبلیغ را عهده دار شود.

وی در ادامه اظهار کرد: تبلیغ دین امر مهمی است لذا حساسیت این امر می طلبد که ساماندهی مبلغان اعم از زن و مرد زیر نظر نهادهای متولی همچون سازمان تبلیغات اسلامی که عهده دار بخش اعظمی از این موضوع است، صورت گیرد.

به اعتقاد مسئول امور بانوان سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی راه اندازی این تشکل می تواند کمک شایانی به ساماندهی وضعیت مبلغان زن کند اما به

شرط اینکه هدایت و مدیریت فعالیت مبلغان به عهده نهادهای متولی امر تبلیغ باشد. وی به تشریح دلایل این نظر خود پرداخت و افزود: مبلغان باید از سرچشمه های دینی بهره مند باشند تا بدین ترتیب در جایگاه های مطمئنی به آموزش معارف دینی بپردازند و در انتقال ارزش ها و معارف دینی به جامعه خلی صورت نگیرد. حجازی تصریح کرد: وجود هر نوع تشکلی در راستای بهبود مأموریت مبلغان امری مفید و کارساز است اما این تشکل تنها باید به این امر اهتمام داشته باشد که سوء استفاده هایی که توسط گروهی از مبلغان در امر تبلیغ و بروز انحرافات در دین انجام می شود، را کنترل کند نه مدیریت، هدایت و پیشگیری و بدین ترتیب بازوی کمکی برای نهادهای متولی این امر باشد. در ادامه این گفت و گو خبرنگار ایکنا نظر این مقام مسئول در امور بانوان را درباره واگذاری امر ساماندهی زنان مبلغ به نهاد ویژه ای که مدیریت آن به عهده زنان است را جویا شد که وی در پاسخ اظهار کرد: به عقیده من ضرورتی وجود ندارد که مسائل مربوط به بانوان حتماً زیر نظر تشکل ها و مراکزی باشد که مباحث زنان را دنبال می کنند.

حجازی در پایان گفت: مبلغان واسطه میان ارزش ها و معارف دینی با مردم هستند لذا افرادی با صلاحیت و شاخصه های فردی و اجتماعی مطلوب باید عهده دار این امر باشند که تشخیص این صلاحیت نیز باید به نهادهای اصلی و گذار شود که برای این امر تشکیل شده اند و یا اینکه توجه به این امر بخشی از مسئولیت آنهاست.

رئیس سازمان بسیج بانوان کشور: تشکیل ستاد عالی ویژه مبلغان زن ضروری است



غیردولتی است.

در این بخش از گفت و گو خبرنگار ایکنبا اشاره به اینکه در حال حاضر علاوه بر حوزه های علمیه، سازمان تبلیغات اسلامی و نهادهایی از این دست به تربیت مبلغ اهتمام دارند اما هنوز فعالیت زنان مبلغ به سامان نرسیده است، از وی خواست تا راهکاری برای این مهم پیشنهاد دهد که اصلانی در پاسخ گفت: در موضوعات دیگری همچون بحث عفاف و حجاب نیز با فعالیت تشکل های دولتی و غیردولتی مواجه بودیم اما این اقدامات زمانی به ثمر نشست که رئیس جمهور وارد این بحث شدند و ستادی متشکل از نهادهای مختلف را در این زمینه تشکیل دادند و بدین ترتیب برنامه های کلان در حوزه عفاف و حجاب اجرایی شد.

اصلانی افزود: در بحث بانوان مبلغ نیز اگر قرار است ضرورت فعالیت آنها در جامعه نهادینه شود باید این امر از یک موضع بالاتر و به صورت ستاد عالی مورد بحث و بررسی قرار گیرد و بخش های مرتبط در امر تبلیغ نیز زیر نظر این ستاد عالی به فعالیت در حوزه تبلیغ بپردازند. رئیس بسیج بانوان کشور در پایان این گفت و گو تصریح کرد: با وجود اینکه تاکنون اقدامات شایسته ای توسط تشکل ها، انجمن ها و کانون های مختلف صورت گرفته است اما عملکرد زنان مبلغ در صورتی به نقطه مطلوب می رسد که در سطح بالاتری از نهاد و وزارتخانه مورد توجه قرار گیرد.

وی با اشاره به اینکه تربیت مبلغ زن از جمله برنامه های مورد توجه بسیج بانوان است، درباره راه اندازی تشکل غیردولتی بانوان مبلغ گفت: به طور کلی فعالیت تشکل های امری مطلوب است اما اگر انتظار داشته باشیم که یک تشکل نقش ساماندهی کلان در این امر را عهده دار شود به نظر کاری بعید است که در کوتاه مدت نتیجه مؤثری را به دنبال نخواهد داشت.

وی افزود: البته فعالیت وسیع یک تشکل و همه جانبه گرایی آن می تواند نقش بسزایی در هماهنگی و همگرایی بین مبلغان و تعامل آنها با مراکز دولتی و غیردولتی فعال در این حوزه داشته باشد به ویژه در زمان معاصر که اهمیت تبلیغ و داشتن مهارت در این زمینه برای همگان محرز شده است.

اصلانی در ادامه تصریح کرد: برای ساماندهی مبلغان باید در اندیشه اتخاذ راهکارهای دیگری باشیم و پایه و اساس اصلی تصمیم گیری و تربیت نیرو در این زمینه را به حوزه های علمیه بسپاریم چرا که از ابتدای تاریخ اسلام نیز چنین مراکزی عهده دار این امر خطیر بودند و به عقیده من در حال حاضر نیز توانایی ایفای نقش در این حوزه را دارند.

رئیس سازمان بسیج بانوان کشور اظهار کرد: به همین دلیل ساماندهی فعالیت زنان مبلغ نیازمند اقدامی همه جانبه و فراتر از راه اندازی تشکل غیردولتی است.

گروه اجتماعی: ساماندهی فعالیت زنان مبلغ نیازمند

اقدامی همه جانبه و فراتر از راه اندازی یک تشکل غیردولتی است و اگر قرار است ضرورت فعالیت آنها در جامعه نهادینه شود باید این امر از یک موضع بالاتر و به صورت ستاد عالی مورد بحث و بررسی قرار گیرد.



«مینو اصلانی» رئیس سازمان بسیج بانوان کشور در گفت و گو با خبرنگاری قرآنی ایران (ایکنبا)، با اشاره به اینکه تربیت مبلغ زن از جمله برنامه های مورد توجه بسیج بانوان است، درباره راه اندازی تشکل غیردولتی بانوان مبلغ گفت: به طور کلی فعالیت تشکل های امری مطلوب

است اما اگر انتظار داشته باشیم که یک تشکل نقش ساماندهی کلان در این امر را عهده دار شود به نظر کاری بعید است و در کوتاه مدت نتیجه مؤثری را به دنبال نخواهد داشت. وی افزود: البته فعالیت وسیع یک تشکل و همه جانبه گرایی آن می تواند نقش بسزایی در هماهنگی و همگرایی بین مبلغان و تعامل آنها با مراکز دولتی و غیردولتی فعال در این حوزه داشته باشد به ویژه در زمان معاصر که اهمیت تبلیغ و داشتن مهارت در این زمینه برای همگان محرز شده است. اصلانی در ادامه تصریح کرد: برای ساماندهی مبلغان باید در اندیشه اتخاذ راهکارهای دیگری باشیم و پایه و اساس اصلی تصمیم گیری و تربیت نیرو در این زمینه را به حوزه های علمیه بسپاریم چرا که از ابتدای تاریخ اسلام نیز چنین مراکزی عهده دار این امر خطیر بودند و به عقیده من در حال حاضر نیز توانایی ایفای نقش در این حوزه را دارند.

رئیس سازمان بسیج بانوان کشور اظهار کرد: به همین دلیل ساماندهی فعالیت زنان مبلغ نیازمند اقدامی همه جانبه و فراتر از راه اندازی تشکل

با وجود اینکه تاکنون اقدامات شایسته ای توسط تشکل ها، انجمن ها و کانون های مختلف صورت گرفته است اما عملکرد زنان مبلغ در صورتی به نقطه مطلوب می رسد که در سطح بالاتری از نهاد و وزارتخانه مورد توجه قرار گیرد



کتابخانه
جمہوریہ
پاکستان

دستاوردهای فعالیت زنان مبلغ با غفلت در ساماندهی آنان به هدر می رود

را در جامعه حاکم می کند که مفاهیم ارائه شده از غنای دینی مناسبی بهره مند باشد.

■ ضرورت نظارت بر عملکرد مبلغان زن از منظر پیشکسوتان این عرصه

این در حالی است که به اذعان بیشتر مبلغان پیشکسوت، تبلیغ مفاهیم دینی در جامعه کنونی بعضاً معطوف به دامن زدن به انحرافات و ترویج خرافات شده زیرا فعالیت کنونی برخی مبلغان تنها محدود به بهره مندی از صدای خوش شده که اقبال مخاطبان به این موضوع نیز ضرورت مطالعه منابع اسلامی توسط مبلغان را از بین برده و این آسیب به دلیل نبود نظارت بر محتوای مجالس مذهبی چندبرابر شده است که از جمله این پیشکسوتان می توان به «فاطمه ابتکار ثاقب» مدیر حوزه علمیه «حضرت حجت (عج)» تهران اشاره کرد.

وی که یکی از زنان پیشکسوت در عرصه تبلیغ دینی است، با تأیید این مطلب توجه بیش از حد زنان مبلغ به مداحی را از دلایل این امر می داند و معتقد است که بیشتر مبلغان بیش از آنکه به بیان مسائل دینی و اخلاقی و تشریح احکام و در نهایت ارتقای دانش دینی زنان بپردازند به مداحی علاقه مند هستند چرا که در صورت طرح مفاهیم دینی از پاسخ گویی به سؤالات مخاطبان ناتوانند.

به عقیده برخی دیگر از زنان مبلغ پیشکسوت، فقدان نظارت بر عملکرد مبلغان زن، نگاه تک بعدی برخی از مبلغان در ارائه مباحث مذهبی، مشخص نبودن ملاک گزینش مبلغ برتر، سوء استفاده برخی از مبلغان از منابر و تفسیر به رأی مفاهیم قرآنی از دیگر آسیب های حوزه تبلیغ است که از جمله این افرادی می توان به «فاطمه کاشانی»، «هایده روحانی» (مشهور به لواسانی) و «زهرا عمرانی» اشاره کرد.

«زهرا ایگم روستا»، «زهرا زارع نژاد»، «قدسیه ملک» و «زهرا عمرانی» که همگی از تجربه بیش از ۴۰ ساله در امر تبلیغ برخوردارند با انتقاد از توجه برخی مبلغان زن به جنبه مادی تبلیغ، آن را شایع ترین آسیب به ویژه در سال های اخیر می دانند و متفق القول بر این عقیده اند که توجه به جنبه مادی و دریافت دستمزدهای هنگفت رسالت تبلیغ در حوزه زنان رازیر سؤال برده است زیرا به گفته آنها پایبندی به تجمل در برخی مجالس زنان بیداد می کند.

ساماندهی فعالیت مبلغان زن و نظارت بر عملکرد آنان توسط مراجع ذی صلاح از جمله خواسته های همه زنان مبلغ پیشکسوت است که برخی از آنان همچون «منصوره شایسته» و «زارع نژاد» نظارت نهادهایی همچون سازمان تبلیغات اسلامی را در این زمینه کافی ندانستند و فرهنگ سازی عمومی را عامل مهمی در ارتقای سطح فعالیت بانوان مبلغ عنوان کردند.

■ آسیب های موجود در عرصه تبلیغ دینی بانوان از نگاه صاحب نظران تبلیغی

برخی کارشناسان تبلیغی نیز در گفت و گو با ایکنان تناقض در گفتار و رفتار برخی از مبلغان را از جمله آسیب های موجود در عرصه تبلیغ مبنای دینی عنوان کردند، «فاطمه گلی» و «بی بی حکیمه آل ایوب» از جمله این کارشناسان هستند که با تأیید این مطلب به آیات ۱۶۴ سوره «آل عمران» و ۲ سوره «صف» اشاره کرده و معتقدند طبق این آیه مبلغان باید به تزکیه خود بپردازند اما متأسفانه تناقض در گفتار و رفتار

گروه اجتماعی: دامنه فعالیت زنان مبلغ در معرفی مبنای دینی به آحاد جامعه از رشد کمی قابل قبولی برخوردار است اما رسیدن به نقطه مطلوب در بعد کیفی آن با ساماندهی آنان محقق می شود و این در حالی است که این مهم با غفلت و بی توجهی متولیان ذی ربط در این حوزه مواجه شده و فرصت ها و دستاوردهای زنان مبلغ در راستای احیای بعد معنوی جامعه به هدر می رود.



به گزارش خبرگزاری قرآنی ایران (ایکنا)، تبلیغ در اصولی ترین شکل خود فعالیت آموزشی به منظور ارتقای آگاهی و نشر دانش بشری با لحاظ ارزش های انسانی و اخلاقی است که بحران های فرهنگی اعمال شده بر جوامع کنونی، ضرورت این نوع اطلاع رسانی در حوزه دین را دوچندان کرده است.

سپردن امر تبلیغ دین به انبیای الهی نشان از اهمیت و حساسیت این رسالت دارد و مبلغان باید با آگاهی از اصول و مبانی آن که در آیات متعدد قرآن از جمله آیات ۳۹ و ۴۶ سوره مبارکه «احزاب»، ۲ و ۶۱ سوره «صف»، ۲ سوره «هود»، آیه ۱۶۴ سوره «آل عمران» به آن اشاره شده، به تبلیغ معارف دین بپردازند.

هجمه دشمنان در تحریف مبنای دینی از جمله موضوعاتی است که در شرایط فعلی تأکید علمای دینی بر تبیین و تبلیغ معارف دینی را دوچندان کرده که در همین راستا برنامه های متعددی نیز از سوی سازمان تبلیغات اسلامی، حوزه های علمیه و مراکزی از این دست، در این راستا ترتیب داده شده است که از جمله آنها می توان به تربیت مبلغان در قالب دوره های آموزشی اشاره کرد.

از سوی دیگر سهم زنان در تعمیق معارف دینی را نیز نمی توان نادیده گرفت زیرا با توجه به اهمیت نقش خانواده در اسلام و همچنین محوریت زنان در این کانون، می توان فعالیت آنان در تبلیغ مبنای اسلامی را بسیار حساس و تعیین کننده دانست زیرا حضور زنان در فعالیت های اجتماعی و همچنین پیوند آنان با خانواده، خلأهای این دو نهاد در اشاعه آموزه های مذهبی را تا حد قابل قبولی پر می کند.

تناسب شیوه های تبلیغ با مخاطب، استفاده از ابزارها و قالب های گوناگون در ارائه مفاهیم دینی و توجه به مقتضیات زمانی و مکانی از مؤلفه های مهم توفیق در تبلیغ دین است که باید مورد توجه مبلغان قرار گیرد زیرا غفلت از این اصول نمی تواند مبلغان را به هدف غایی - که همان حاکمیت معنویت و اخلاق در جامعه است - رهنمون سازد.

ارزیابی فعالیت زنان مبلغ و ترسیم نقطه مطلوبی برای آن، موضوعی است که خبرگزاری ایکنا در آستانه برپایی همایش «اخلاق و معنویت؛ نخستین آیین نکوداشت بانوان مبلغ شهر تهران» در قالب سوژه ای با عنوان «زنان مبلغ؛ احیای گران معنویت و اخلاق در خانواده و جامعه» آن را میان کارشناسان دینی و صاحب نظران تبلیغی به کنکاش گذاشته و ماحصل آن در ذیل می آید.

آموزش مبلغان با هدف ارتقای آگاهی نسبت به مبنای دینی و احکام اسلامی و همچنین شناخت آنان از مقتضیات زمان و نیازهای عموم جامعه از جمله نکاتی بود که بیشتر صاحب نظران حوزه تبلیغ اعم از مبلغان پیشکسوت، کارشناسان علوم دینی و قرآنی، متخصصان حوزه تبلیغ و مسئولانی از سازمان تبلیغات اسلامی به آن اشاره کردند و به اعتقاد آنان زمانی فعالیت مبلغان با توفیق همراه می شود و معنویت

در عین حال مغفول می‌داند و با برخی دیگر از کارشناسان تبلیغی همچون «مریم محمودزاده» موافق است که سپردن حوزه تبلیغ به چند نهاد بر مشکلات افزوده و آفت موازی کاری را شدت می‌بخشد.

■ استنادات قرآن، بهترین دستمایه برای حضور بانوان در عرصه تبلیغ دین

پژوهشگران و کارشناسان قرآنی نیز توجه مبلغان به استنادات و تأکیدات قرآن را بهترین دستمایه برای حضور در این عرصه عنوان کردند؛ «آدر پنجه شاهی» قرآن پژوه و مدرس قرآن در این باره معتقد است که مبلغان باید علاوه بر پرهیزگاری، این توانایی را داشته باشند که علاوه بر درک نیاز فعلی جامعه زنان، راهکارها و پاسخ‌های آن را از قرآن استخراج کنند و در اختیار بانوان قرار دهند.

حجت الاسلام والمسلمین «علی محمدی» پژوهشگر قرآن و مدرس دانشگاه علوم قرآن و حدیث به طرح شیوه‌های تبلیغ از دیدگاه قرآن می‌پردازد و استدلال، منطق، نصیحت‌لین و عقلانیت در قول و فعل را از وظایف مبلغان در انتقال مفاهیم دینی به مخاطب می‌داند.

حرکت در مسیر آیه ۳۹ سوره «احزاب» و جامه عمل پوشاندن به تأکید قرآنی «رسالات الله» نیز از جمله مؤلفه‌های توفیق مبلغان در مسیر تبلیغ است که حجت الاسلام والمسلمین «نجم‌الدین طبسی» پژوهشگر قرآن به آن اشاره کرده و ابلاغ دستور خدا بدون توجه به هیچ خط و جناحی را عاملی در راستای تعمیق مفاهیم ارزشی دین اسلام عنوان می‌کند.

■ مشکلات فراروی ساماندهی زنان مبلغ

صاحب نظران عرصه تبلیغ، ساماندهی بانوان را نقطه عطفی در حل مشکلات تبلیغ بانوان مبلغ ذکر می‌کنند و مقطعی بودن دوره تبلیغ، بی‌توجهی و تعلق در صدور جواز تبلیغ و فقدان نظارت بر به‌کارگیری زنان مبلغ را از مشکلات فراروی ساماندهی زنان مبلغ دانستند.

آشنایی با آسیب‌ها و ضعف‌های حوزه تبلیغ بانوان و همچنین دستیابی به راهکارهای ارائه شده توسط مبلغان پیشکسوت، کارشناسان تبلیغی و فعالان فرهنگی و دینی ما را بر آن داشت که برای ارزیابی فعالیت‌ها و اقدامات صورت گرفته توسط سازمان‌های موظف در این امر گفت و گویی با مسئولان اجرایی سازمان تبلیغات اسلامی، نمایندگان مجلس و فعالان قرآن پژوه داشته باشیم.

حجت الاسلام والمسلمین «حسین روحانی نژاد» معاون امور فرهنگی و تبلیغ سازمان تبلیغات اسلامی، حمایت رسمی از مبلغانی که به صورت خودجوش فعالیت می‌کردند، برگزاری کلاس‌های متعدد و تشکیل یک گروه منسجم برای آن‌ها به منظور ارتقای سطح دانش و معرفت دینی، فرهنگی و اجتماعی مبلغان را از فعالیت‌هایی دانست که سازمان تبلیغات برای ساماندهی امور مبلغان زن انجام داده است.

وی با ارزیابی مطلوب فعالیت زنان در عرصه تبلیغ، ناآگاهی مبلغان زن از راه‌های مقابله با عرفان‌های نوظهور و همچنین مسلک‌های جدید را از آسیب‌های جدی عرصه تبلیغ عنوان کرد و خواستار ارتقای آگاهی مبلغان زن نسبت به مقابله با چنین آسیب‌هایی شد.

حجج اسلام «رضا اسکندری» معاون تبلیغ دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم و «حسین ایرانی» مدیرکل تبلیغات اسلامی استان قم نیز نبود متولی خاص برای ساماندهی مبلغان زن را تهدیدی جدی در راستای فعالیت آنان عنوان کردند؛ اسکندری با انتقاد از کم‌توجهی نسبی نظام آموزشی حوزه علمیه بانوان و مدرسه

برخی از آنان آسیب‌زایی را به مخاطبان و حوزه دین وارد کرده است زیرا در اذهان عمومی مبلغان نمادی از مجریان احکام دینی هستند.

«زهرة بروجردی» مدیر مؤسسه علمیه «علی بن موسی الرضا (ع)»، «فروغ نیلچی زاده» رئیس گروه پژوهش دختران و زنان سازمان ملی جوانان و «مریم ترسلی» معاون مؤسسه علمیه «علی بن موسی الرضا (ع)» نیز عملکرد سلیقه‌ای زنان مبلغ، اولویت جلب رضایت مخاطبان بر جلب رضایت خداوند، تک بعدی بودن اطلاعات مبلغان و اقبال مردم نسبت به چهره‌های مشهور که غالباً فاقد اطلاعات کافی در حوزه دین هستند را از مشکلات فعلی تبلیغ مفاهیم دینی می‌دانند.

«اعظم حائری» مدرس حوزه علمیه «کوثریه» تهران نیز سوءاستفاده از احساسات مذهبی بانوان را از جمله شیوه‌های تبلیغی مرسوم در حوزه تبلیغ بانوان عنوان و آن را یکی از عوامل اصلی بدعت‌گذاری در دین و ورود انحرافات به مجالس مذهبی زنان دانست.

این دسته از صاحب نظران عرصه تبلیغ، ساماندهی بانوان را نقطه عطفی در حل مشکلات تبلیغ بانوان مبلغ ذکر می‌کنند و مقطعی بودن دوره تبلیغ، بی‌توجهی و تعلق در صدور جواز تبلیغ و فقدان نظارت بر به‌کارگیری زنان مبلغ را از مشکلات فراروی ساماندهی زنان مبلغ دانستند و در عین حال همکاری صداوسیما در ارتقای بینش افراد نسبت به محافل تبلیغی و تفکیک مبلغان متخصص از سایرین را از جمله راهکارهای مطلوب در راه ساماندهی این عرصه عنوان کردند.

البته در این میان «فرزانه حکیم زاده» مدرس حوزه علمیه «فاطمه الزهرا (س)» و «مریم محمودزاده» مدرس حوزه و دانشگاه نیز عرصه تبلیغ را فراتر از مجالس خانگی، وعظ و سخنرانی دانسته و معتقدند حضور زنان در مجامع بین‌المللی برای ارائه مقاله و همچنین انتشار کتاب در زمینه معرفی مبانی دین نیز نوعی تبلیغ است که به نحو شایسته‌ای توسط زنان صورت می‌گیرد.

آشنایی با مبانی روانشناسی، تشکیل کارگروه‌های مشترک زنان مبلغ و تحصیل کردگان دانشگاهی یک ضرورت است و تجهیز بانوان به علوم روز و روش‌های نوین ارتباطی از جمله پیشنهاداتی است که توسط «نرگس بیگی ابهری» مدرس حوزه علمیه «جامعه الزهرا» ای‌قم و «فرحناز ریاضی منتظر» مدیر حوزه علمیه «کوثریه» تهران مطرح شد و با اولویت بهره‌مندی مبلغان از دانش دینی مورد پذیرش سایر کارشناسان تبلیغی نیز قرار گرفت.

کارشناسان اجرایی در حوزه دین و فرهنگ نیز نظام‌مند شدن فعالیت زنان مبلغ را امری ضروری می‌دانند که حوزه‌های علمیه و سازمان تبلیغات اسلامی باید با جدیت نسبت به آن اهتمام ورزند؛ «منیره نوبخت» رئیس شورای فرهنگی - اجتماعی زنان و «زینب طالبی» مدیر بخش اساتید مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه بانوان، توسعه حوزه‌های علمیه بانوان و مراکز دینی ویژه زنان را از اقدامات مؤثر در حوزه ساماندهی زنان مبلغ عنوان کرده و بر نظام‌مندی جذب زنان مبلغ تأکید می‌کند تا بدین ترتیب عرصه برای حضور اهل فن هموار شود و افراد غیرمتخصص نیز نتوانند به این حوزه وارد شوند.

این در حالی است که به گفته «فاطمه زعفرانی بهروز» معاون امور زنان مرکز رسیدگی به امور مساجد متولیان امور تبلیغی به راهکار منسجمی برای ساماندهی زنان مبلغ دست نیافته‌اند تا با هماهنگی متولیان امر اقدام واحدی در این حوزه انجام دهند.

البته «فرزانه نیکوبرش» مسئول تربیت مبلغان زن سازمان تبلیغات اسلامی نیز در نظر گرفتن یک متولی خاص برای رسیدگی به امور مبلغان زن را امری ضروری و

علمیه جامعه الزهرا به محتوای آموزشی مرتبط با امور تبلیغی، خواستار تشکیل تشکل‌هایی به منظور رشد و توانمند کردن زنان مبلغ شد.

حجت الاسلام والمسلمین «حمید محمدی» رئیس مرکز بین المللی تبلیغ نیز از نبود سیاست گذاری، برنامه ریزی و هماهنگی برای به کارگیری بانوان مبلغ در کشور انتقاد کرد و فرهنگ سازی در جامعه، پذیرش مهارت‌های علمی و اخلاقی بانوان مبلغ و تأثیرگذاری بالای آن‌ها در سطح جامعه و برنامه ریزی کلان در این عرصه را از فعالیت‌هایی دانست که باید به صورت هم‌زمان در راستای ارتقای فعالیت بانوان مبلغ مورد توجه قرار گیرد.

«فرزانه نیکوبرش» مسئول تربیت مبلغان زن سازمان تبلیغات اسلامی نیز با تأیید سخنان رئیس مرکز بین المللی تبلیغ معتقد است مادامی که نهادهای دینی و فرهنگی ضرورت پرداختن به فعالیت زنان مبلغ و لزوم به کارگیری از تخصص آنان در جامعه را ندانند، نمی‌توان انتظار داشت فعالیت‌های رادر راستای ساماندهی و بهبود جایگاه زنان مبلغ در جامعه انجام دهند.

ارائه راهکارهای نوآورانه برای ساماندهی مبلغان زن

ارائه راهکار برای ساماندهی فعالیت زنان از جمله مواردی بود که در گفت‌وگو با نمایندگان مورد بحث و بررسی قرار گرفت که «فاطمه آلیا» منتخب مردم تهران در مجلس هشتم با اشاره به حضور پررنگ مبلغان زن در عرصه بین المللی خواستار شناسایی مبلغان با استعداد و توانمندسازی آنان شد و راه اندازی تشکل غیردولتی ویژه زنان مبلغ را راهکاری اجرایی و ضروری در ساماندهی این طیف دانست و از مرکز امور بانوان و خانواده نهاد ریاست جمهوری خواست تا بدین وسیله در امر ساماندهی بانوان اهتمام داشته باشد.

«زهرا طیب زاده نوری» رئیس مرکز امور بانوان و خانواده ریاست جمهوری نیز با اعلام آمادگی خود و نهاد متبوعش در امر ساماندهی زنان مبلغ در قالب راه اندازی تشکل به ایکن گفت: شما می‌توانید این نوید را از قول ما به بانوان مبلغ بدهید که در صورت انسجام، برخورداری از ضوابط و استانداردهای لازم و پشت سر گذاشتن روند طبیعی ایجاد هر تشکل می‌توانند با مراجعه به این مرکز فعالیت خود را با حمایت مرکز امور بانوان و خانواده نهاد ریاست جمهوری ادامه دهند. اما این در حالی است که برخی از فعالان حوزه تبلیغ معتقدند که ایجاد این تشکل غیردولتی نقشی در ساماندهی زنان مبلغ ندارد بلکه می‌تواند زمینه ساز نابسامانی‌های دیگری همچون اتلاف وقت باشد از این رو ساماندهی وضعیت این قشر نیازمند فعالیت‌های دیگری است.

حجت الاسلام والمسلمین «علی نصیری» عضو هیئت رئیسه انجمن قرآن پژوهان حوزه علمیه قم و «زهرا شجاعی» رئیس هیئت مدیره انجمن قرآنی بانوان از جمله این افراد هستند که تجربه فعالیت‌های تشکلی رادر کشور مامنی دانسته و آموزش مطابق با مقتضیات جامعه را از جمله ملزومات مبلغان زن عنوان کردند که باید بیش از راه اندازی تشکل مورد توجه باشد چرا که در حال حاضر عرصه تبلیغ به افرادی سپرده شده است که با نیاز جامعه آشنا نیستند و نمی‌توانند بر اساس تخصص خود با مخاطب ارتباط برقرار کنند.

البته به ادعای برخی دیگر از کارشناسان امر تبلیغ ایجاد تشکل غیردولتی ویژه بانوان مبلغ می‌تواند نقش بسزایی در کنترل سوء استفاده‌هایی که توسط گروهی از مبلغان در امر تبلیغ و بروز انحرافات در دین انجام می‌شود داشته باشد لذا این تشکل باید بازوی کمکی نهادهای متولی حوزه تبلیغ باشد نه عهده دار مدیریت کلان این حوزه.

برخی از فعالان عرصه بانوان نیز اهمیت و ساماندهی فعالیت زنان مبلغ را فراتر از ایجاد تشکل غیردولتی می‌دانند و تأکید می‌کنند که ساماندهی فعالیت زنان مبلغ نیازمند اقدامی همه جانبه و فراتر از راه اندازی یک تشکل است؛ به گفته «مینو اصلانی» رئیس سازمان بسیج بانوان کشور اگر قرار است ضرورت فعالیت زنان مبلغ در جامعه نهادینه شود باید این امر از یک موضع بالاتر و به صورت ستاد عالی مورد بحث و بررسی قرار گیرد که این نظریه نیز موافقان و مخالفانی دارد.

«زهرا الهیانی» و حجت الاسلام والمسلمین «حسن ملک محمدی» از نمایندگان مجلس شورای اسلامی نیز فعالیت ستاد عالی در حوزه ساماندهی زنان مبلغ را امری مطلوب ارزیابی می‌کنند و معتقدند تدوین سیاست‌های کلان برای ساماندهی فعالیت بانوان مبلغ و اتخاذ راهکارهایی در راستای ارتقای فعالیت این قشر با تشکیل ستاد عالی ممکن است و تشکل غیردولتی تنها می‌تواند به اجرای این سیاست‌های کلی بپردازد به شرطی که نهادهای متولی در امور زنان نیز به کمک این ستاد مبادرت داشته باشند.

مخالفان راه اندازی تشکل و ستاد عالی نیز در این میان معتقدند تنها راهکار ساماندهی زنان مبلغ این است که آگاهی افراد جامعه نسبت به فعالیت مبلغان زن افزایش یابد تا بدین ترتیب بتوانند فعالیت مطلوب در عرصه معرفی مبانی دینی را بشناسند و مانع حضور افرادی ناآگاه در این حوزه شوند که این مهم نیز با تربیت مبلغان کارآمد و خبره ممکن است از همین رو حوزه و دانشگاه باید با وحدت رویه به تربیت مبلغانی بپردازند که علاوه بر آگاهی‌های دینی با علوم روان‌شناسی و جامعه‌شناسی نیز آشنا باشند تا بدین ترتیب علاوه بر انتقال صحیح احکام دینی در جذب مخاطب نیز توفیق داشته باشند.

این سلسله گفت‌وگوها در باره اهمیت فعالیت زنان مبلغ و آسیب‌ها و راهکارهای آن به بهانه برگزاری نخستین آیین «نکوداشت و تکریم بانوان مبلغ شهر تهران» که هفته نخست شهریور ماه به همت اداره کل امور بانوان شهرداری تهران و مرکز بانوان قرآن پژوه مؤسسه فرهنگی امام رضا (ع) در تهران برگزار می‌شود صورت گرفت تا برپایی این همایش مجال برای ارزیابی کیفی و کمی فعالیت این قشر باشد.

برگزارکنندگان این همایش شناسایی و شناساندن این مبلغان به عموم جامعه، ترویج فرهنگ دینی در سطح شهر، الگوسازی و تسهیل در امر تبلیغ و گرامیداشت پیشکسوتان این عرصه را از جمله اهداف برپایی این همایش عنوان کرده‌اند و پرهیز از طرح مبانی خرافی در محافل تبلیغی، برخورداری از روحیه معنوی و متخلق بودن به اخلاق الهی را از مؤلفه‌های گزینش مبلغان برتر لحاظ کرده‌اند.

به گفته حجت الاسلام والمسلمین «محمد عبداللهیان» دبیر علمی همایش «اخلاق و معنویت؛ نخستین آیین نکوداشت و تکریم بانوان مبلغ شهر تهران»، زنان مبلغ در جامعه توانستند به قله‌های اخلاقی و معنویت دست یابند و موجب سازندگی و علاقه‌مندی افراد به مباحث دینی و اخلاقی شوند اما متأسفانه نهادی که به ساماندهی امور مبلغان زن بپردازد، وجود ندارد و یا حداقل در سطحی شایسته و بایسته به این مهم نپرداخته‌اند و ما امیدواریم با برپایی این همایش به نوآوری و شکوفایی در حوزه تبلیغات دینی نائل شویم.

با همه این اوصاف کارشناسان حوزه تبلیغ با اظهار خرسندی از برپایی نخستین آیین «نکوداشت و تکریم بانوان مبلغ شهر تهران»، برگزاری چنین مراسمی را بهترین محمل برای گردهمایی زنان مبلغ برتر دانستند تا این افراد با تعامل با یکدیگر از نقاط قوت و ضعف کار خود آگاه شده و تجربه آن را در اختیار سایرین قرار دهند.

تبلیغ در اصولی ترین شکل خود فعالیتی آموزشی به منظور ارتقای آگاهی و نشر دانش بشری با لحاظ ارزش های انسانی و اخلاقی است که بحران های فرهنگی اعمال شده بر جوامع کنونی، ضرورت این نوع اطلاع رسانی در حوزه دین را دوچندان کرده است. سپردن امر تبلیغ دین به انبیای الهی نشان از اهمیت و حساسیت این رسالت دارد و مبلغان باید با آگاهی از اصول و مبانی آن که در آیات متعدد قرآن از جمله آیات مبارکه ۳۹ و ۴۶ سوره مبارکه «احزاب»، ۲ و ۶۱ سوره «صف»، ۲ سوره «هود»، آیه ۱۶۴ سوره «آل عمران» به آن اشاره شده، به تبلیغ معارف دین بپردازند.

هجمه دشمنان در تحریف مبانی دینی از جمله موضوعاتی است که در شرایط فعلی تأکید علمی دینی بر تبیین و تبلیغ معارف دینی را دوچندان کرده که در همین راستا برنامه های متعددی نیز از سوی سازمان تبلیغات اسلامی، حوزه های علمیه و مراکزی از این دست، در این راستا ترتیب داده شده است که از جمله آنها می توان به تربیت مبلغان در قالب دوره های آموزشی اشاره کرد.

از سوی دیگر سهم زنان در تعمیق معارف دینی را نیز نمی توان نادیده گرفت زیرا با توجه به اهمیت نقش خانواده در اسلام و همچنین محوریت زنان در این کانون، می توان فعالیت آنان در تبلیغ مبانی اسلامی را بسیار حساس و تعیین کننده دانست زیرا حضور زنان در فعالیت های اجتماعی و همچنین پیوند آنان با خانواده، خلأهای این دو نهاد در اشاعه آموزه های مذهبی را تا حد قابل قبولی پر می کند.

